

**STREET  
ART!  
FEST!**  
GRENOBLE ALPES  
Spacejunk   
Art Centers



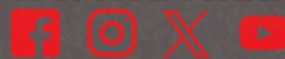
11<sup>E</sup>  
ÉDITION

27 MAI –  
29 JUIN 2025

# RESILIENCE 2

CREATIONS LIVE

[WWW.STREETARTFEST.ORG](http://WWW.STREETARTFEST.ORG)



## BILAN

### ÉDITION 2025

# SOMMAIRE

1. Introduction
2. Les chiffres clés
3. Cartographie
4. Réalisations 2025
5. Expositions
6. Evènementiel
  - 6.1 - Art up
  - 6.2 - Inauguration AMP
  - 6.3 - Conférence ENSAG
7. Médiation culturelle
  - 7.1 - Visites guidées
  - 7.2 - Lieu éphémère
  - 7.3 - Street Art Run
8. Communication
9. Bénévoles
10. L'équipe
11. Partenaires
12. Économie du festival
13. Contact

# INTRODUCTION

**En mai-juin 2025, la 11<sup>e</sup> édition du Street Art Fest Grenoble-Alpes, placée sous le thème « Résilience 2 », a eu lieu pendant 5 semaines entre le 27 mai et le 29 juin 2025.**

**L'édition 2025 a été marquée par des contraintes exceptionnelles qui ont conduit à des réajustements significatifs dans l'organisation du Festival.**


**Au cours de cette édition, le Festival a su faire preuve d'adaptabilité en tenant compte des contraintes budgétaires rencontrées. Malgré une baisse de 62 % des financements publics, le festival avait maintenu sa gratuité grâce à des ajustements financiers et à une campagne de dons.**

**Des ajustements stratégiques ont été mis en œuvre afin de préserver l'identité qualitative et l'image positive construites lors des éditions précédentes : Il a été nécessaire de renoncer à la partie événementielle. Ainsi, aucun événement majeur n'a pu être maintenu, notamment les temps forts habituels tels que l'Opening et le Closing, événements musicaux emblématiques situés en cœur de ville, à Grenoble.**

**Les objectifs qualitatifs ont été atteints. La programmation, bien que repensée surtout en termes quantitatifs, a su répondre aux attentes du public, notamment des passionnés de Street Art, qui ont réaffirmé leur attachement au Festival par leur participation active et leur soutien constant.**

**STREET  
ART!  
FEST!**

GRENOBLE ALPES

Spacejunk   
Art Centers



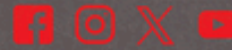
11<sup>E</sup>  
ÉDITION

27 MAI –  
29 JUIN 2025

# RESILIENCE 2

CREATIONS LIVE

[WWW.STREETARTFEST.ORG](http://WWW.STREETARTFEST.ORG)



MARSHALL AU POUJEAU  
87 008



# LES CHIFFRES CLÉS

Plus de 30 partenaires  
(institutionnels et privés)

MEYLAN

SAINT-ÉGRÈVE

18 artistes  
internationaux et  
locaux

GRENOBLE

6 villes  
participantes

SEYSSINET-  
PARISET

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

1 exposition de plus de  
1000 m<sup>2</sup> à l'Ancien  
Musée de Peinture de  
Grenoble

5 semaines de festival  
(du 27 mai au 29 juin 2025)

Une équipe de  
12 personnes

Présence à la foire  
d'art Contemporaine  
Grenoble Art Up! 2025

18 nouvelles réalisations  
(tous formats) s'ajoutant  
aux 485 œuvres existantes

55 bénévoles  
participants

# RÉALISATIONS

## GRENOBLE

 **WILD DRAWING** (Bali)  
113 Cours Berriat

 **COLECTIVO CICLOPE** (Argentine)  
18 avenue Grand Châtelet - Impasse de  
Gangaelli

## MEYLAN

 **ETIEN'** (France)  
Mur Association Horizons, 16 rue des  
Aiguinards

 **VOTOUR** (France)  
Bibliothèque - 14 rue des Aiguinards

## SEYSSINET


 **GOIN**  
Square Vercors, Petit Théâtre

 **MR DHEO** (Portugal)  
Salle Vauban - 18 rue Georges Maeder

 **DEIH** (Espagne)  
30 rue de la Fauconnière

## SAINT-MARTIN-D'HÈRES

 **Killah One** (France)  
3 avenue Benoit Frachon

 **SNIK** (Royaume-Uni)  
Bâtiment D. Résidence CROUS Les  
Taillées, 107 rue des Taillées

 **KOGA ONE** (France)  
Bâtiment B. Résidence CROUS Les  
Taillées, 107 rue des Taillées

 **KAN** (France)  
Bâtiment C. Résidence CROUS Les  
Taillées, 107 rue des Taillées

 **YANN CHATELIN** (France)  
92 rue Ambroise Croizat

 **MR JUNE** (Hollande)  
La Triade - 32 place de la Triade

 **LOUIS MASAI** (Royaume-Uni)  
Mur éphémère Alma - 39 rue des  
Glairons



# RÉALISATIONS

## SAINT-EGRÈVE



**Mr JUNE** (Pays-bas)

Ekho Hotel

5 rue des Platanes



**ZANE PRATER** (USA)

Maison des Associations

1 rue Casimir Brenier

## SAINT-MARTIN-D'HÈRES



**AIM** (France)

Batiment Les Taillées

Rue de la Houille Blanche

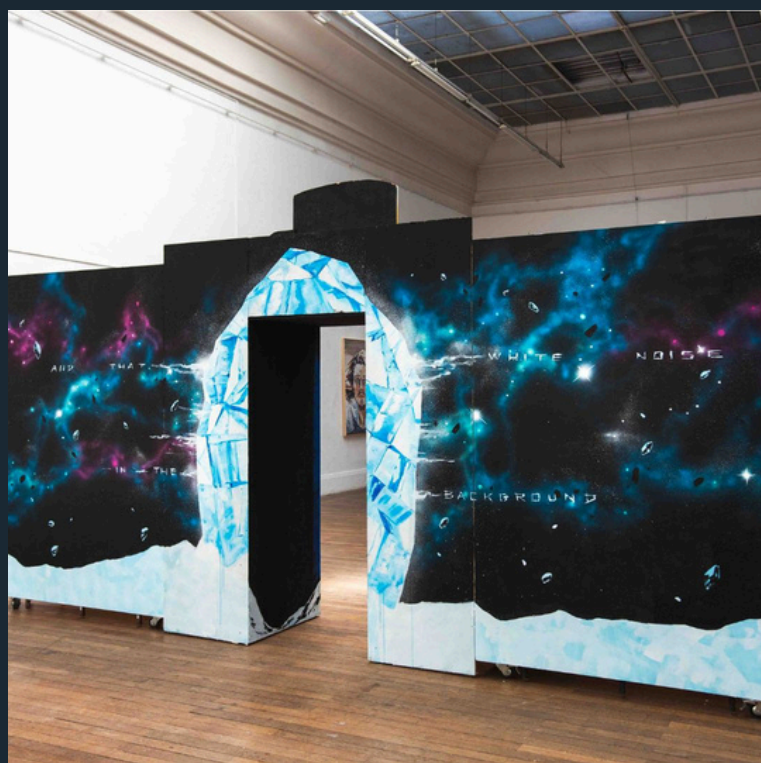


# RÉALISATIONS GRENOBLE



## “Ruins & Stars” de DEIH (Espagne)

Installation réalisée à L'Ancien Musée de Peinture. 9 place Verdun, 38000 Grenoble



# RÉALISATIONS

## GRENOBLE



**“Laurier” de COLECTIVO CICLOPE (Argentine)**

18 rue Grand Châtelet - impasse de Ganganelli



# RÉALISATIONS

## GRENOBLE



**“Philanagnosia” de WD (Wild Drawing) (Bali)**

ARaymond, 113 cours Beriat



# RÉALISATIONS

MEYLAN

“Sans titre” de ETIEN’ (France)

Mur Association Horizons, 16 rue Aiguinards



# RÉALISATIONS

MEYLAN



**“L’arbre des connaissances” de VOTOUR (France)**

Bibliothèque - 14 rue des Aiguinards



# RÉALISATIONS

## SEYSSINET-PARISSET



“Lakes of light for the end of the world ” de DEIH (Espagne)

30 rue de la Fauconnière



# RÉALISATIONS

## SEYSSINET-PARISSET



**“Stars over Wars” de GOIN**

Square Vercors, Petit Théâtre



# RÉALISATIONS

## SAINT-MARTIN-D'HÈRES



**“La fille dans le train” de KOGA ONE (France)**

Bâtiment B. Résidence CROUS Les Taillées, 107 Rue des Taillées,



# RÉALISATIONS

## SAINT-MARTIN-D'HÈRES



**“Flourish” de SNIK ARTS (Royaume-Uni)**

Bâtiment D. Résidence CROUS Les Taillées, 107 rue des Taillées



# RÉALISATIONS

## SAINT-MARTIN-D'HÈRES



**“Welcome to Juggling” de KILLAH ONE (France)**

Intérieur du pôle de vie Neyrpic, 9 avenue Benoît Frachon



# RÉALISATIONS

## SAINT-MARTIN-D'HÈRES

“PAX” de YANN CHATELIN (France)

92 avenue Ambroise Croizat



◆  
*Ami  
entends tu le vol noir  
des corbeaux sur nos plaines?  
Ami, entends tu les cris sourds  
du pays ...*  
◆

# RÉALISATIONS

## SAINT-MARTIN-D'HÈRES



“Untitled” de MR JUNE (Hollande)

La Triade - 32 place de la Triade



# RÉALISATIONS

## SAINT-MARTIN-D'HÈRES



**“OMG GMO” de LOUIS MASAI (Royaume-Uni)**

Mur éphémère Alma - 39 rue des Glairons



# RÉALISATIONS GIÈRES



“Harmonie” de SNEK (France)

3 avenue Esclangon



# RÉALISATIONS

## VOIRON



“ Pierre Ruibet ” de YANN CHATELIN (France)

Square Pierre Ruibet



# RÉALISATIONS

## SAINT-EGRÈVE



**“Untitled” de Mr JUNE (Pays-bas)**

5 rue des Platanes



# RÉALISATIONS

## SAINT-EGRÈVE



“ Untitled ” de Zane PRATER (USA)

1 rue Casimir Brenier



WORK IN PROGRESS...

# EXPOSITIONS

## EXPOSITION COLLECTIVE À L'ANCIEN MUSÉE DE PEINTURE

Du 30 mai au 20 juillet 2025, l'Ancien Musée de Peinture (9 place de Verdun, Grenoble) a accueilli l'exposition collective du Street Art Fest 2025. Pendant sept semaines, l'espace a rassemblé plus de 60 œuvres, réalisées par 15 artistes sélectionnés dans la programmation du festival. Cet ensemble offre un panorama riche et vivant de la création urbaine, mêlant talents locaux et influences internationales, dans des médiums variés (peinture, illustration, installations, formats hybrides).



## FOCUS EXPO DE DEIH

Dans la salle Matisse de l'Ancien Musée, un focus exceptionnel a été dédié à l'artiste espagnol Deih. Son exposition solo, « Ruins & Stars (And that White Noise in the Background) », propose une expérience immersive autour de tensions entre ruines et étoiles, réel et imaginaire, avec une narration à la fois introspective et cosmique.



# ÉVÈNEMENTS

Des ajustements stratégiques ont été mis en œuvre afin de préserver l'identité qualitative et l'image positive construites lors des éditions précédentes : Il a été nécessaire de renoncer à la partie événementielle. Ainsi, aucun événement majeur n'a pu être maintenu, notamment les temps forts habituels tels que l'Opening et le Closing, événements musicaux emblématiques situés en cœur de ville, à Grenoble.

## **PARTICIPATION DE SPACEJUNK À ART'UP**

Dans le cadre de l'édition 2025 d'Art Up! Grenoble, l'association a eu le plaisir de participer à cet événement majeur consacré à l'art contemporain. Pendant plusieurs jours, l'équipe a investi son stand avec une sélection d'œuvres, des moments de partage et une énergie communicative.

Cette présence a permis de nombreuses rencontres : visiteurs curieux, amateurs d'art, professionnels du secteur... Les échanges ont été riches et chaleureux, renforçant notre engagement à rendre l'art accessible et vivant.

En plus, une conférence animée par Jérôme Catz a été organisée autour de la thématique : le street art face aux mutations du marché de l'art. Cette intervention, qui a bien eu lieu devant un public attentif, a proposé une mise en perspective historique et contemporaine de la place du street art dans le système de l'art : de la rue aux réseaux sociaux, en passant par les galeries, les maisons de vente et les collectionneurs.

Jérôme Catz a analysé les bouleversements induits par cette discipline dans les circuits traditionnels de légitimation et de diffusion, tout en identifiant les enjeux à venir pour les acteurs du monde de l'art.

Un moment de réflexion riche, apprécié pour sa clarté et sa pertinence dans un paysage artistique en pleine transformation.



# ÉVÈNEMENTS

## CONFÉRENCES STREET ART

Le 11 juin 2025, une conférence animée par Jérôme Catz s'est tenue à l'École nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG), autour du thème : le street art, sa place dans l'espace public, sa relation avec l'architecture et, plus largement, avec l'art et la ville.

Cette intervention a permis de mettre en lumière les multiples interactions entre le street art et les éléments architecturaux : parfois spontanée et libre, parfois en dialogue direct avec l'intention architecturale d'origine. Une relation ambivalente, entre tension et complémentarité, qui s'inscrit désormais dans la durée, au rythme de la reconnaissance croissante de cette pratique artistique dans le paysage urbain contemporain.



## DÉVOILEMENT DES FRESQUES

Pendant le Festival un dévoilement de fresques a eu lieu : la fresque Pax de Yann Chatelin a été dévoilée à Saint-Martin-d'Hères. Réalisée sur un mur emblématique de la ville, l'œuvre évoque un message fort de paix et de coexistence, en lien avec la démarche artistique de l'auteur.

Cette création s'inscrit dans une dynamique de valorisation de l'espace public et renforce l'engagement culturel de la commune au sein du festival.



# MÉDIATION CULTURELLE

## À LA RENCONTRE DU PUBLIC

La médiation culturelle, point de rencontre privilégiée avec le grand public et pilier central de Spacejunk et du Street Art Fest, a été profondément bouleversée et réinventée dès le mois de juin. La suppression de la subvention de la ville de Grenoble pour notre structure nous a contraints à licencier toute notre équipe EAC. Cette décision a impacté directement les actions de médiation initialement prévues. Néanmoins, dans un souci de continuité et de cohérence avec la mission du projet, des activités alternatives ont été mises en place. Celles-ci ont été repensées afin de maintenir le lien avec le public.

## LES PARCOURS STREET ART

Pendant le Street Art Fest Grenoble-Alpes 2025, une équipe de bénévoles et de médiateurs s'est mobilisée pour rendre la culture accessible à tous. Le festival a permis au public de participer gratuitement à des visites guidées, à des ateliers de pratique artistique dans un lieu éphémère et à des rencontres avec les artistes.

À Saint-Martin-d'Hères, deux parcours de visites guidées ont été proposés en juin, les mercredis au départ du pôle de vie Neyrpic, et les samedis depuis l'arrêt de tram Les Taillées (SMH). Animées par des bénévoles passionnés, ces balades conviviales d'1h30 ont permis de (re)découvrir les œuvres de street art qui animent la ville.

Une activité, gratuite, mais sur inscription, a rencontré un vif succès, avec des groupes limités à 25 personnes et des places rapidement complètes, donc un total de 250 personnes ont participé à cette activité. Le public – venu seul, en famille ou entre amis – a pu explorer les secrets du parcours Street Art dans une ambiance chaleureuse et engagée.



# MÉDIATION CULTURELLE

## VISITES COMMENTÉES

### EXPOSITION ANCIEN MUSÉE DE PEINTURE

Lors de cette édition du festival, des visites commentées de l'exposition collective organisée dans l'Ancien Musée de Peinture de Grenoble ont été programmées. Au total, 180 personnes se sont inscrites à ces visites complètes, visant à fournir des clés de lecture des œuvres présentées par les artistes participants au festival.



# MÉDIATION CULTURELLE

## LE LIEU ÉPHÉMÈRE

Dans le cadre du Street Art Fest Grenoble-Alpes 2025, le lieu éphémère installé au centre commercial Neyrpic à Saint-Martin-d'Hères a fait son grand retour. Ouvert au public du 31 mai au 29 juin, les mercredis, samedis et dimanches, cet espace a accueilli de nombreux visiteurs dans une ambiance créative et participative.

Transformé semaine après semaine par l'intervention d'artistes, ce lieu évolutif est devenu une véritable œuvre collective. Le public a également été invité à s'exprimer librement sur les murs, à l'aide de sprays spécialement adaptés à un usage en intérieur, disponibles sur place.

Cette expérience immersive et participative a parfaitement incarné l'esprit du festival, favorisant la rencontre entre artistes et amateurs autour de la pratique du graffiti.



# PROGRAMME D'ACTIVITÉS

## STREET ART RUN 2025

Dans le cadre du festival, une nouvelle édition du Street Art Run a été organisée le samedi 21 juin 2025, avec un parcours inédit à Saint-Martin-d'Hères.

Depuis 2016, cet événement sportif et culturel propose chaque samedi matin une course conviviale à la découverte des fresques de la métropole.

Cette année, 35 participants ont pris part à ce rendez-vous gratuit et sans inscription préalable, au départ du Spacejunk Art Centers (19 rue Génissieu).

Ce parcours a permis aux coureurs de découvrir plusieurs œuvres de street art tout en pratiquant une activité physique dans une ambiance chaleureuse et inclusive.



# COMMUNICATION

La communication est un levier important pour le Street Art Fest Grenoble Alpes, un événement qui vise à promouvoir l'art urbain et à enrichir le paysage culturel de la région. Elle permet de faire rayonner la métropole grenobloise bien au-delà des frontières, attirant un public varié, des passionnés de street art aux amateurs curieux.

La communication contribue ainsi à renforcer la notoriété du festival, à mobiliser les partenaires, et à faire vivre les œuvres après leur création, tout en cultivant un lien de proximité avec le public. Elle est un vecteur essentiel pour faire de ce rendez-vous un moment attendu et partagé par tous.

## RÉALISATION DU LIVRET DES ŒUVRES

Une équipe communication composée de stagiaires en graphisme et en communication a apporté son soutien à l'association en mettant en pratique ses compétences pour actualiser le support le plus demandé par les visiteurs : le livret recensant les réalisations de 2015 à 2025.

Cette nouvelle édition a été enrichie et repensée avec un design plus lisible, facilitant la consultation et la recherche des fresques.

Sa mise à disposition au public reste conditionnée à l'actualisation du budget de l'association.

## SITE WEB


N° de visites sur le web (depuis janvier 2025) : 20 000

## REVUE DE PRESSE


Total : 83

## RÉSEAUX SOCIAUX, UNE PRÉSENCE DIGITALE MULTI-CANAL

### INSTAGRAM

Account	Followers (lifetime) ↓	Instagram follower... ↑↓	Published content
 <b>grenoblestreetartfest</b> Street Art Fest Grenoble Alpes	27K	↑ 246	160

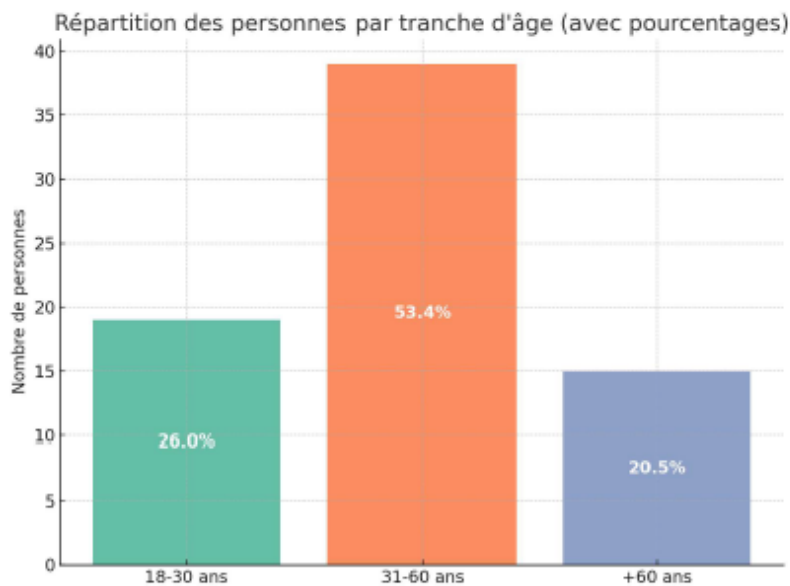
### FACEBOOK

Page	Page likes ↓	Page likes change ↑↓	Published content
 <b>Street Art Fest Grenoble Alpes</b> Premier festival européen présentant le Street Art à Grenoble et dans la Métro...	19K	↑ 137	142

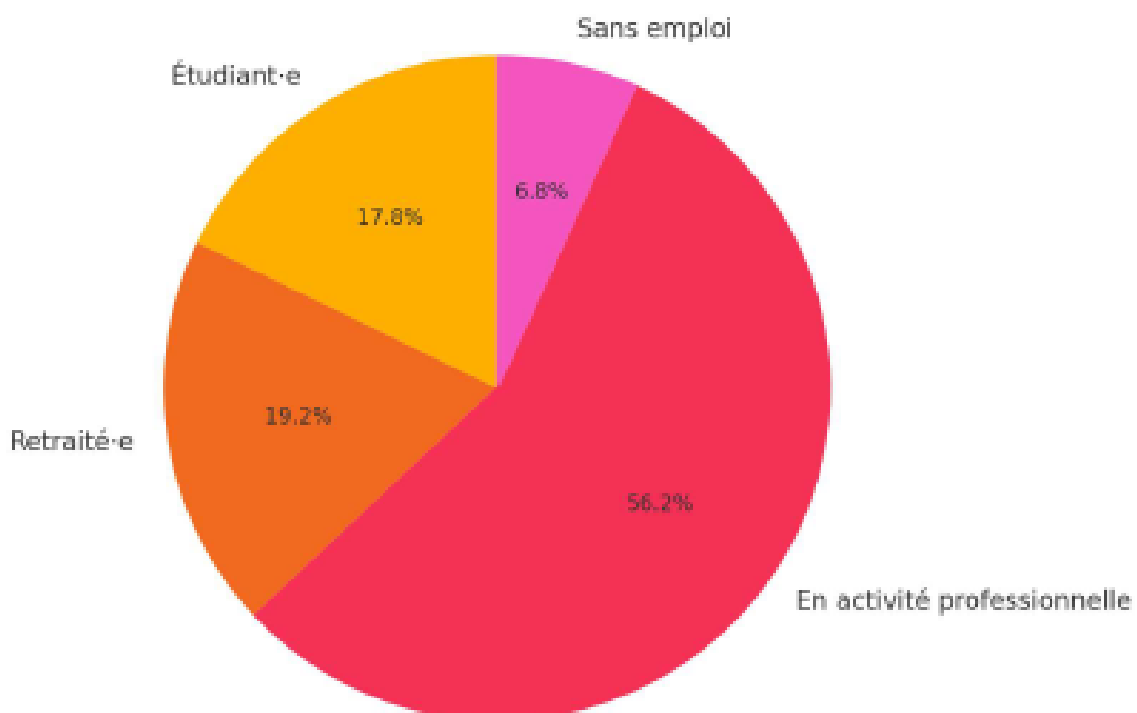
# BÉNÉVOLES

## Profil de nos bénévoles

73 bénévoles :



572 mission de ½ journée auront été effectuées par nos bénévoles sur cette édition 2025



# LES PARTENAIRES

## SANS EUX RIEN NE SERAIT POSSIBLE

Dans cette année particulière, la fidélité de nos partenaires, leur confiance et leur volonté de continuer à soutenir le projet ont été plus précieuses que jamais. Leur engagement indéfectible a permis de donner vie à cette édition spéciale, reflet de notre passion commune pour l'art urbain, la culture et la création.

Sans leur appui constant – qu'il soit logistique, financier ou humain – cette aventure ne pourrait exister. Leur soutien est bien plus qu'un simple partenariat : c'est une preuve de solidarité, de vision partagée et d'amour pour le territoire et l'expression artistique.

Nous leur sommes profondément reconnaissants. Merci d'être à nos côtés et de rendre possible, année après année, la magie du Street Art Fest.



**STREET  
ART!  
FEST!**  
GRENOBLE ALPES

# CONTACT

**E-MAIL : GRENOBLE@SPACEJUNK.TV**

**TEL : +33 (0)9.52.79.30.01**

**ADRESSE : 19 RUE GÉNISSIEU, 38000 GRENOBLE**

