

**STREET
ART
FEST!**
GRENOBLE ALPES

10
EDITION



MARQUE AU BOULEAU BY

24 MAI AU 30 JUIN 2024

STREET ART FEST

WWW.STREETARTFEST.ORG

BILAN D'ACTIVITÉS

SOMMAIRE

1. Introduction	2
2. Les chiffres clés	4
3. Cartographie	6
4. Réalisations 2024	7
5. Expositions	38
6. Evènementiel	40
6.1 - Inauguration de fresques	
6.2 - Conférence de Martha Cooper & Seth	
6.3 - Closing Party	
6.4 - BOMB	
7. Médiation culturelle	44
7.1 - Visites guidées	
7.2 - Petits ateliers	
7.3 - Street Art Run	
8. Communication	46
9. Bénévoles	48
10. L'équipe	50
11. Partenaires	52
12. Economie du festival	54
13. Contact	55

INTRODUCTION

« 10 ans déjà ! Qui aurait cru il y a dix années que ce projet un peu fou et complètement novateur sur cette agglomération grenobloise rencontrerait un tel succès ? C'est aujourd'hui plus de 400 fresques qui parsèment tout ce chemin parcouru, grâce à l'ensemble des participants, que ce soit les équipes de Spacejunk, les municipalités, les partenaires, les bénévoles et le public. La notion de "musée à ciel ouvert" est à la mode depuis bien longtemps, mais nous sommes fiers de l'avoir mise en œuvre. Assurant ainsi accessibilité et gratuité de ces fresques monumentales à l'ensemble des habitants du territoire comme des visiteurs, cette offre culturelle se veut éclectique, représentative de l'ensemble du mouvement du street art, faisant la part belle à l'innovation dans les techniques tout en assumant un haut niveau de qualité. "Le street art dans toute sa diversité" était notre mojo depuis la première édition, j'espère que nous continuerons à vous régaler les yeux pour les éditions à venir. »

Jérôme Catz

**STREET
ART
FEST!**
GRENOBLE ALPES

10
EDITION



MARIANNE AU NOUVEAU BY

24 MAI AU 30 JUIN 2024

STREET ART FEST

WWW.STREETARTFEST.ORG

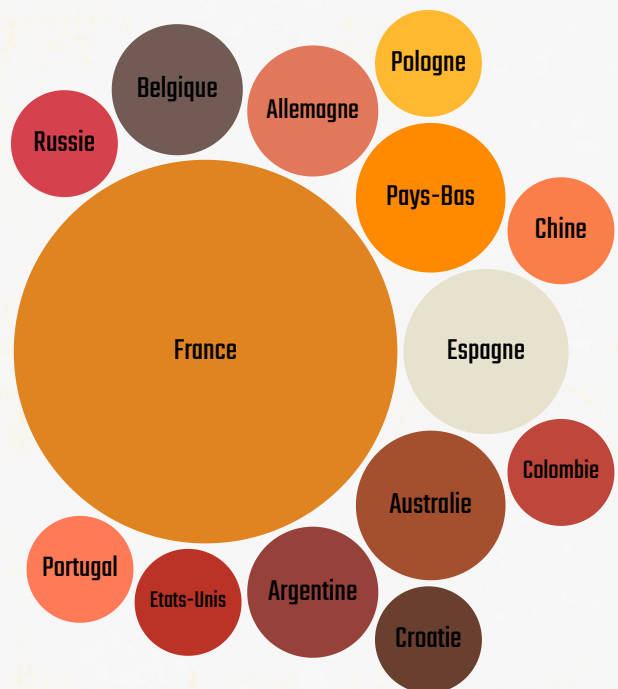
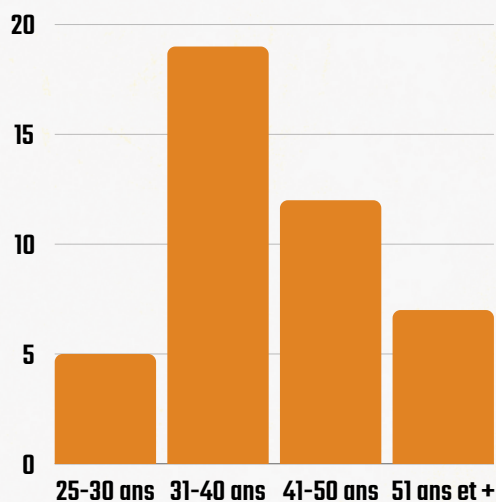
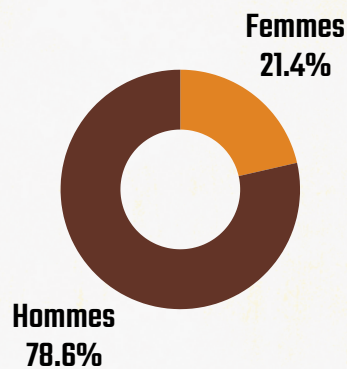
Spacejunk Art Centers



LES CHIFFRES CLÉS

31 réalisations
en **6** semaines
dans **9** municipalités

58
artistes





LES CHIFFRES CLÉS

5

expositions

50

visites guidées

8 122

visiteurs recensés

Un équipe de

24

personnes

aidée par

113

bénévoles

1 839

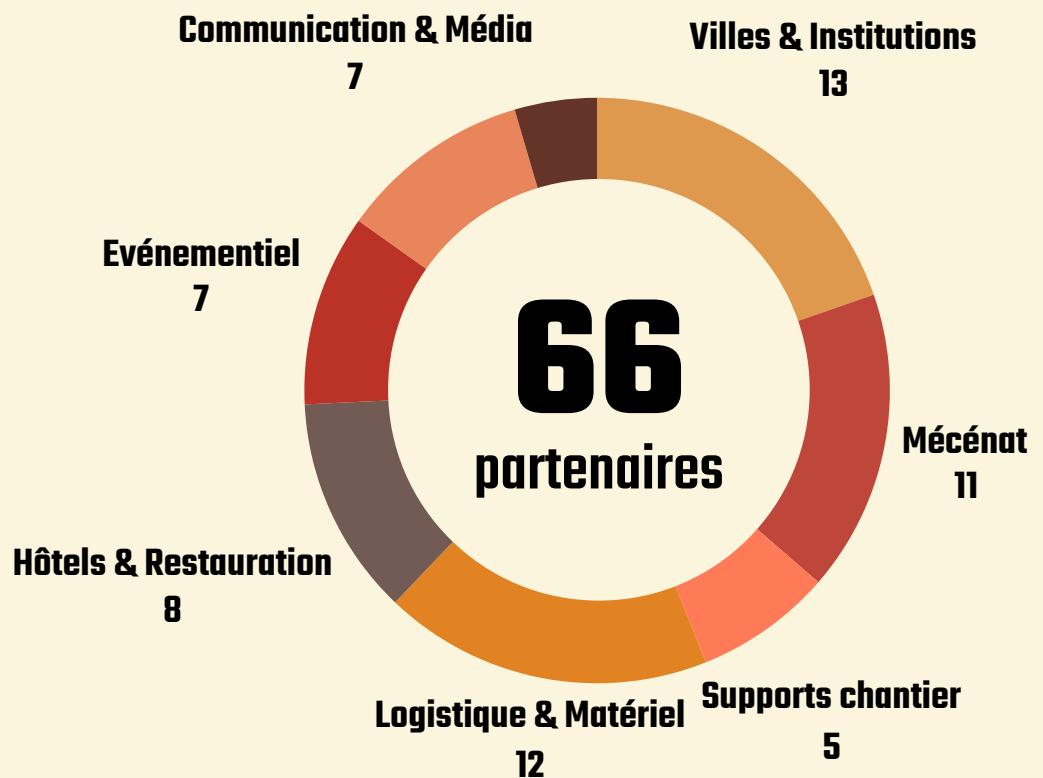
repas distribués

2 835m²

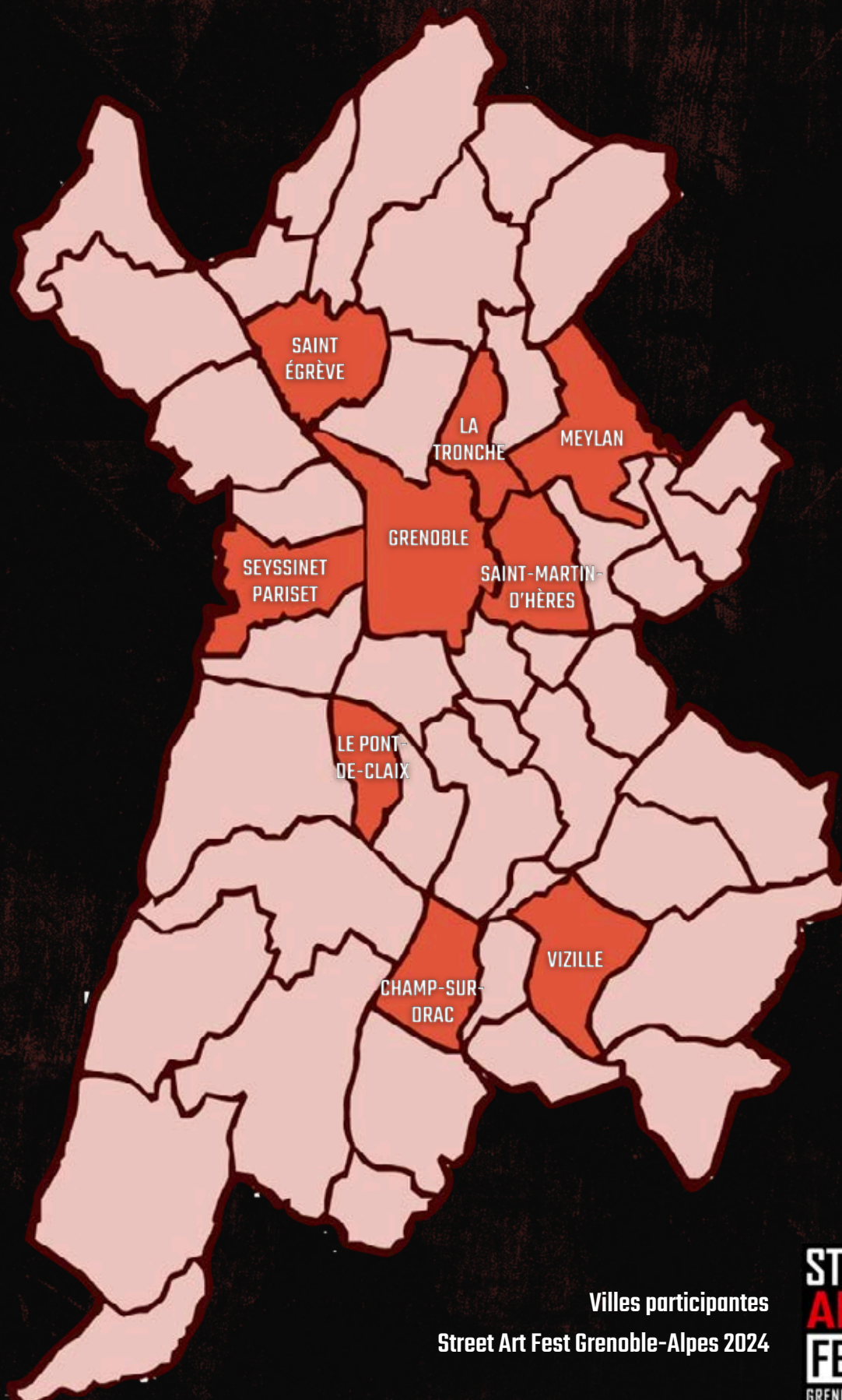
de fresques

2 120

bombes de peintures



CARTOGRAPHIE



Villes participantes
Street Art Fest Grenoble-Alpes 2024



RÉALISATIONS

GRENOBLE

Asaz One • Atomik Nation • Collectif Contratak • Fintan Magee • Momies
• Mots • Motte • Neo Musty • Nicolas Keramidas • Otist • Petite
Poissonne • PF Juin • Pyratk • Seth • Show • Snek • Tawos

SEYSINET-PARISSET

Duo Amazonas • Nean • PichiAvo • Piet Rodriguez • SATR

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

Belin • Innerfields • Jace • Lonac • Madame • Smug • Stom500 •
Studio Giftig

MEYLAN

Jimmy Dvate • Braga Last One

LE PONT-DE-CLAIX

Shozy

LA TRONCHE

Maye

CHAMP-SUR-DRAC

Lidia Cao

VIZILLE

Lina Besedina

SAINT-ÉGRÈVE

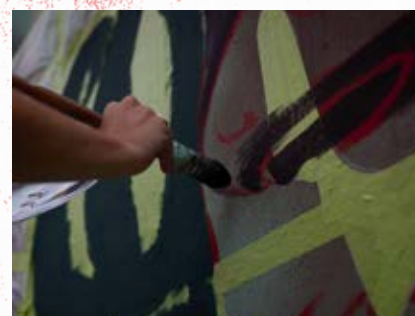
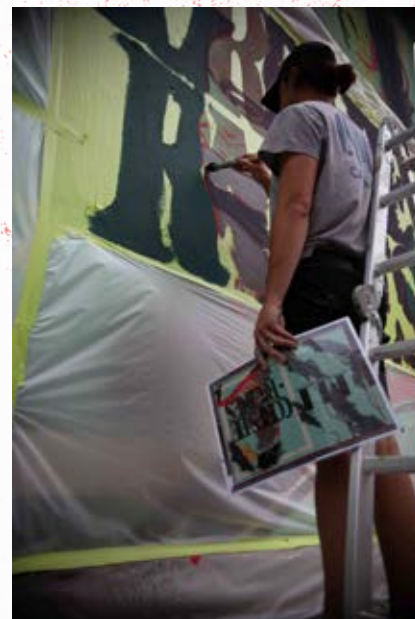
Veks Van Hilik

RÉALISATIONS

GRENOBLE

“Corps de racine” de Asaz one

Episol - 45 rue Général Ferrié, Grenoble



RÉALISATIONS

GRENOBLE

“Giant Street Music Box” de The Atomik Nation

30 bis Avenue Marcelin Berthelot, Grenoble 38100



RÉALISATIONS

GRENOBLE

"History of writing" de Contratak Crew

Piscine Jean Bron - Rue Humbert II, Grenoble

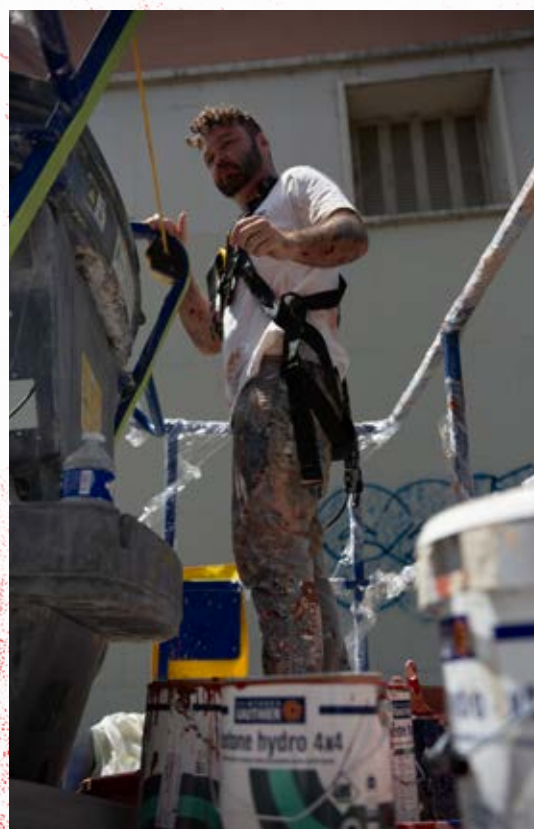


RÉALISATIONS

GRENOBLE

"The wood worker" de Fintan Magee

15 Boulevard Maréchal Foch, Grenoble



RÉALISATIONS

GRENOBLE

JAM MC2 de Momies, Opus, Pyratk, Snek, PF Juinn Show, Tawos
4 rue Paul Claudel, Grenoble

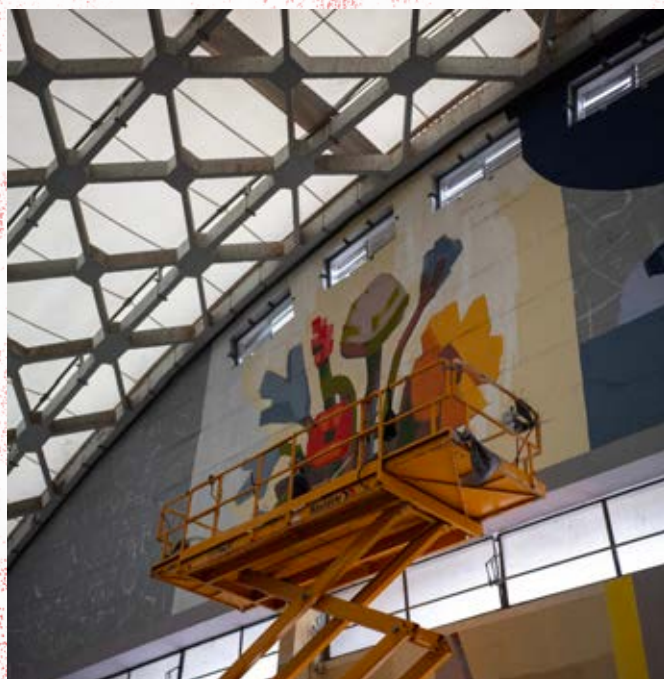
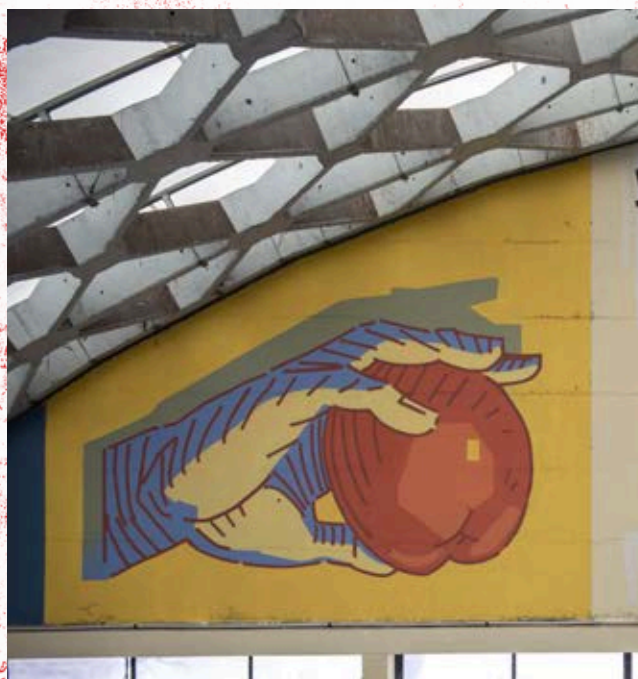


RÉALISATIONS

GRENOBLE

"Still" de Mots

Intérieur du Marché d'Intérêt National, 117 rue des Alliés, Grenoble



RÉALISATIONS

GRENOBLE

“You Art” de Motte

Passage 9 rue Pierre Semard, Grenoble

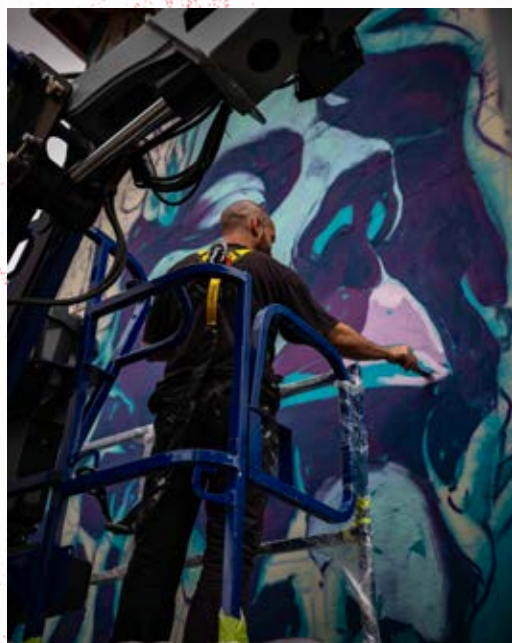


RÉALISATIONS

GRENOBLE

“Deep Water” de Neo Musty

27 rue René Thomas, Grenoble

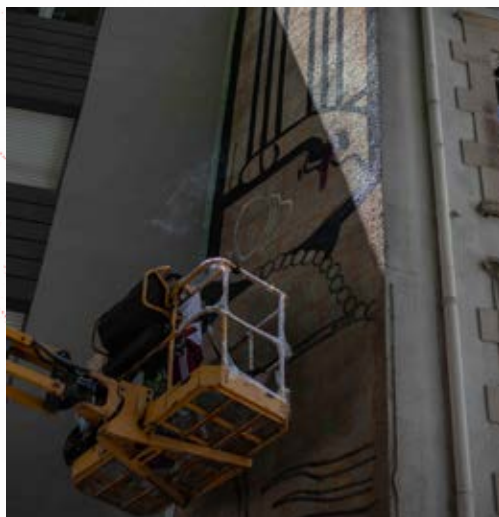


RÉALISATIONS

GRENOBLE

“Le rêve... éphémère” de Otist

10 rue des Bains, Grenoble



RÉALISATIONS

GRENOBLE

“A couteau tiré” de Seth

33 Route de Lyon, Grenoble



RÉALISATIONS

GRENOBLE

“Quand mon cœur fait boum” de Nicolas Keramidas

Œuvre éphémère à l'Ancien Musée de Peinture - 9 Place de Verdun, Grenoble 38000



“Que notre NON soit sanctifié” de Petite Poissone

Œuvre éphémère à l'Ancien Musée de Peinture - 9 Place de Verdun, Grenoble 38000



RÉALISATIONS

GRENOBLE

“Manglar de ladrilleros” de Duo Amazonas

70 Rue de l'Industrie, Seyssinet-Pariset



RÉALISATIONS

SEYSSINET-PARISSET

“Blissing Me” de Nean

10 Avenue Aristide Berges, Seyssinet-Pariset

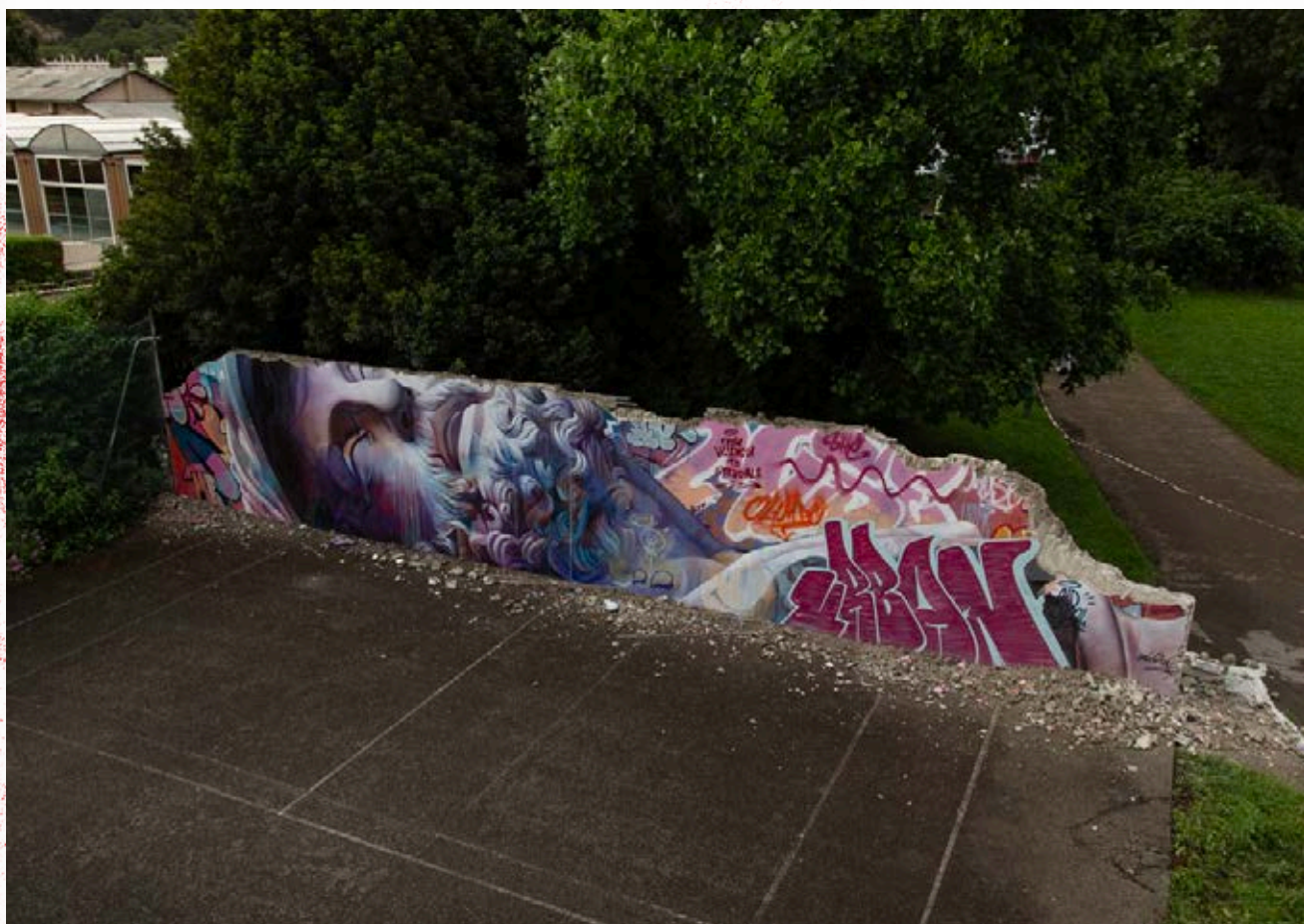
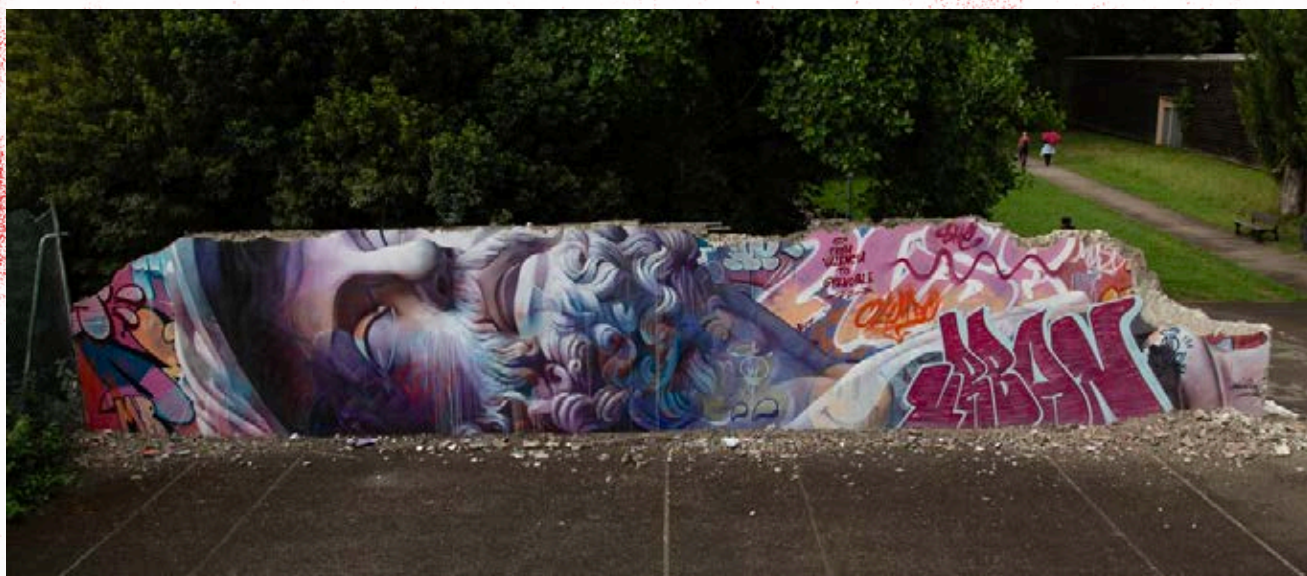


RÉALISATIONS

SEYSSINET-PARISSET

“Diaspasis” de PichiAvo

7 allée des Glycines, Seyssinet-Pariset

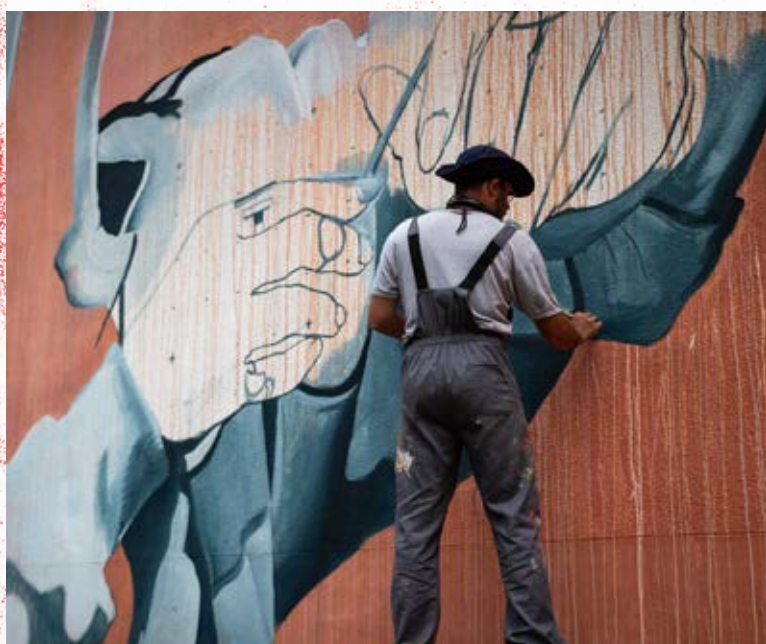


RÉALISATIONS

SEYSSINET-PARISSET

“L’Envol” de Piet Rodriguez

10 Avenue Aristide Berges, Seyssinet-Pariset



RÉALISATIONS

SEYSSINET-PARISSET

“Guardians of the Snow” de Satr

9 - 11 Boulevard de l'Europe, Seyssinet-Pariset



RÉALISATIONS

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

“Le lévrier” de Belin

Ecole Condorcet - 3 rue Doyen Gosse, Saint-Martin-d'Hères 38400



RÉALISATIONS

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

“Daydream” de Innerfields

Bâtiment A - 107B Rue des Taillées, Saint-Martin-d'Hères 38400

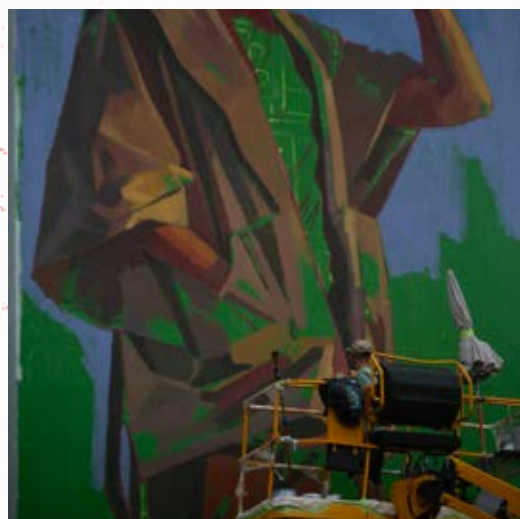


RÉALISATIONS

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

“Along the embankment” de Lonac

Bâtiment E - 107B Rue des Taillées, Saint-Martin-d'Hères 38400



RÉALISATIONS

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

“Les refuges se créent là où les vies dansent” de Madame
Centre commercial Neyrpic, Saint-Martin-d'Hères 38400



RÉALISATIONS

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

Projet Neyrpic de Stom500 & Jace

Centre commercial Neyrpic - Avenue Benoît Frachon, Saint-Martin-d'Hères 38400

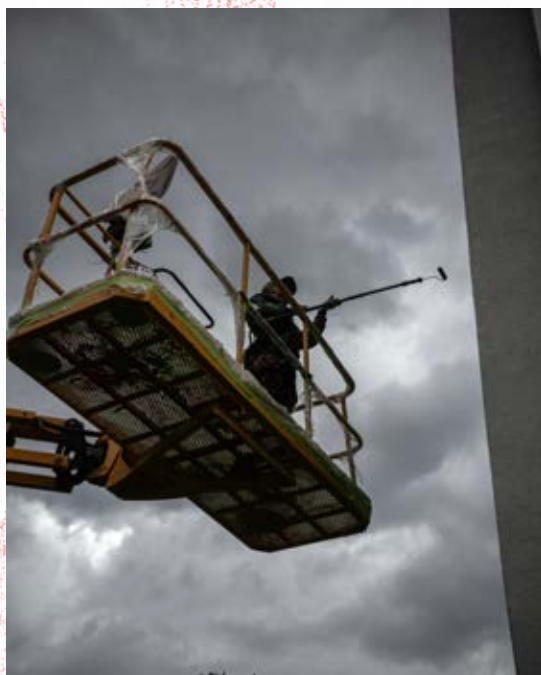


RÉALISATIONS

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

Fresque de Smug

8 rue Paul Verlaine, Saint-Martin-d'Hères



RÉALISATIONS

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

“Between up and down” de Studio Giftig

Bâtiment E - 107B rue des Taillées, Saint-Martin-d'Hères



RÉALISATIONS

MEYLAN

“L’oiseau papillon” de Jimmy Dvate

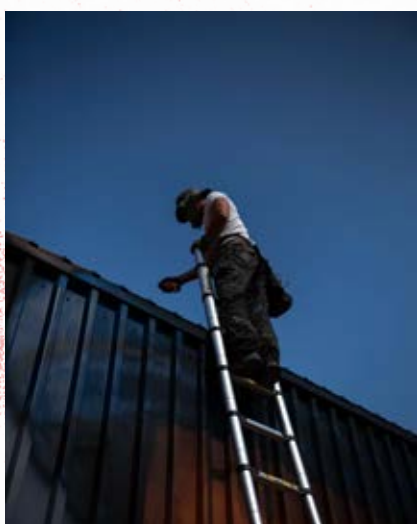
12 Place des Tuileaux, Meylan



RÉALISATIONS

MEYLAN

“Finger Skate” de Braga Last One
Skatepark - 53 Boulevard des Alpes, Meylan



RÉALISATIONS

LE PONT-DE-CLAIX

Fresque de Shozy

1 place du 8 Mai 1945, Le Pont-de-Claix



RÉALISATIONS

LA TRONCHE

“Souvenirs d’enfant” de Maye

21 chemin Jacquier, La Tronche

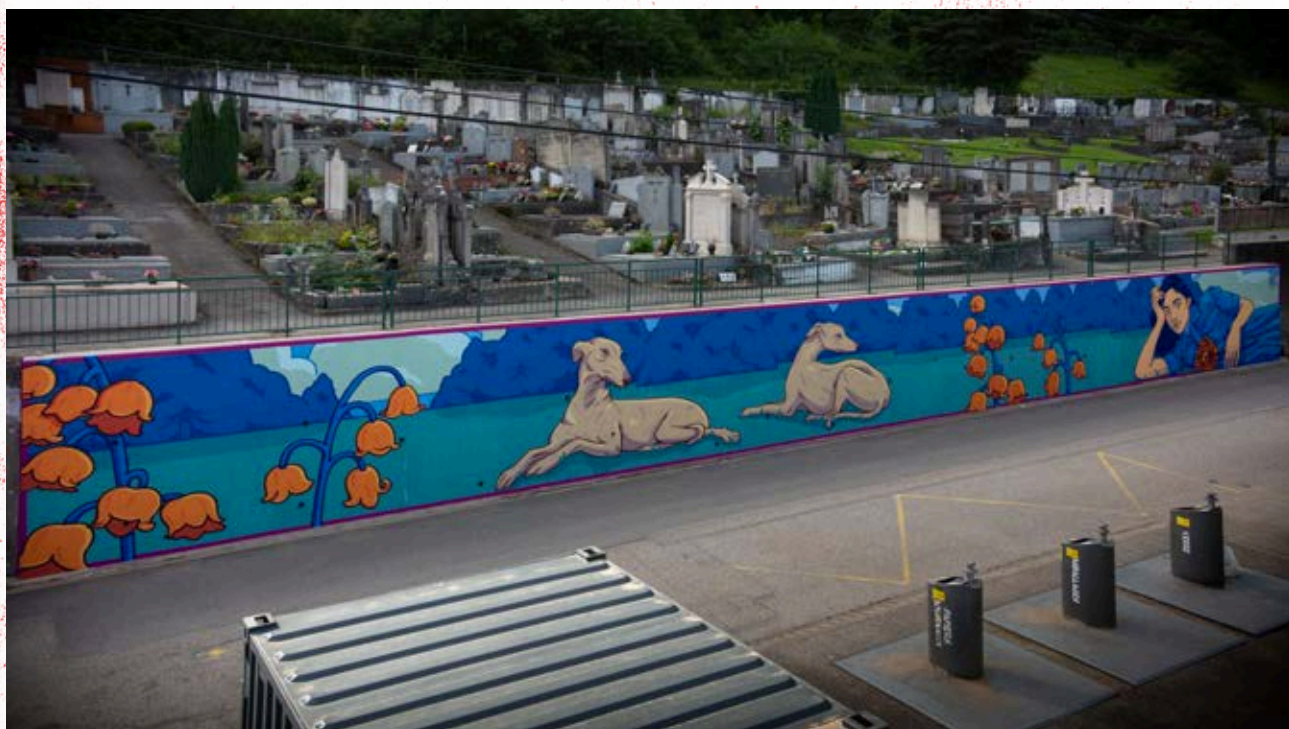


RÉALISATIONS

CHAMP-SUR-DRAC

“Les gardiens” de Lidia Cao

1384 Route du Village, Champ-Sur-Drac

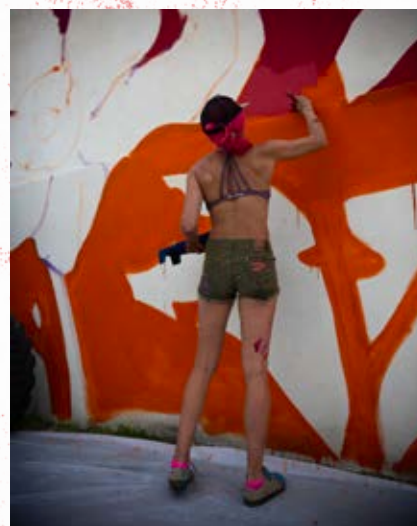


RÉALISATIONS

VIZILLE

“Water of life” de Lina Besedina

Piscine municipale - 91 rue Eugène Bethoux, Vizille



RÉALISATIONS

SAINT-ÉGÈVRE

“Le lièvre est la tortue” de Veks Van Hilik

Groupe Scolaire Pont de Vence - Rue de l'Ancienne Poste, Saint-Egrève



EXPOSITIONS

Pour cette 10e édition du Street Art Fest Grenoble - Alpes, deux expositions ont été organisées par les équipes de Spacejunk et trois autres étaient en partenariat avec des lieux d'exposition grenoblois. L'objectif étant de mettre à l'honneur le travail en galerie des street artistes participants au festival et d'engager le public à visiter différents lieux grenoblois gratuitement.

Au total, 6535 visites ont été recensées.

Exposition collective – Street Art Fest 2024



Pour marquer le 10e anniversaire du Street Art Fest Grenoble-Alpes, une collection d'œuvres uniques, réunissant 25 artistes participants à l'édition 2024, a été dévoilée à l'Ancien Musée de Peinture de Grenoble, le 24 mai à partir de 18h30. Dans ce lieu historique de Grenoble, célébrant la créativité et la diversité, le public a découvert des artistes locaux comme internationaux à travers une sélection de 156 œuvres. Pour cette édition anniversaire, en exclusivité, une partie de l'exposition était dédiée à la photographe et photojournaliste américaine Martha Cooper pour mettre à l'honneur l'histoire du graffiti.

- Lieu • Ancien musée de Peinture – 9 place de Verdun, 38000 Grenoble
- Dates • 24 mai – 21 juillet 2024
- 25 visites commentées
- 3 ateliers
- Fréquentation • 4875 personnes



Exposition « La ligne du temps » de Belin

Spacejunk a accueilli la dernière exposition solo de l'artiste espagnol Belin, qui participait au festival pour la 3ème fois cette année. L'exposition inscrite dans la programmation Spacejunk à l'année a dû être délocalisée à deux pas du centre d'art au 1 rue Gabriel Péri, Grenoble. Spacejunk a donc ouvert un nouvel espace d'exposition éphémère pour la première fois de son histoire.

Cette exposition a cherché à représenter une progression naturelle à travers une série d'œuvres allant des prints, sculptures et céramiques volumineuses jusqu'à la toile. Elle a offert un aperçu des expérimentations et des processus créatifs de l'artiste, passant de l'hyperréalisme au post-néocubisme, en explorant des compositions surréalistes et impressionnistes, pour finalement aboutir à un style plus personnel, le Oneline.

- Lieu • espace éphémère Spacejunk Art Centers – 1 rue Gabriel Péri, 38000 Grenoble
- Dates • 31 mai – 20 juillet 2024
- 11 visites commentées
- 4 ateliers
- Fréquentation • 650 personnes



EXPOSITIONS



Exposition « Dyslexia » de Motte

La Galerie Momie est entrée pour la première fois dans le programme du Street Art Fest avec l'exposition en partenariat "Dyslexia", de Motte.

Street-artiste clermontois, Motte a constitué pour l'occasion une série hommage à la Pop-culture, à travers des créations mettant en scènes une large sélection de personnages et références - Calvin et Hobbes, Akira Toriyama, Snoopy, Tintin, Godzilla, et bien d'autres !

Fidèle à ses habitudes, la Galerie Momie a proposé plusieurs activités pour l'occasion - live painting, table ronde, ainsi que des produits d'arts en édition limitée- affiches, catalogue d'exposition, etc.

- Lieu - Momie Galerie - 3 rue Lafayette, 38000 Grenoble
- Dates - 14 mai - 27 juillet 2024
- Fréquentation - 460 personnes



Exposition « Un monde parfait ! » de Otist

Pour la deuxième année consécutive, Studio Eden a participé comme lieu d'exposition associé au Street Art Fest. Cette fois, ils sont présentés la nouvelle exposition solo de l'artiste grenoblois Otist- "Un Monde parfait !"

Cette exposition d'une durée de 1 mois a compté avec des ateliers, visites commentées et l'inclusion comme étape finale dans le parcours de visites commentées de fresques Berriat-Saint Bruno.

- Lieu - Studio Eden - 17 rue Jean Prévost, 38000 Grenoble
- Dates - 7 juin - 10 juillet 2024
- Fréquentation - 350 personnes



Exposition « Totem » de Bounka

LSystème B Shop a présenté l'exposition de l'artiste lyonnais Bounka.

Un corpus d'œuvres liés à une démarche artistique décliné sous deux formes - la première essentiellement plastique dans laquelle il explore les notions de relief, de matière et de déstructuration. Le bois, le métal, le carton, les chutes de peintures se côtoient, s'entremêlent au gré des inspirations. La deuxième par le biais du street-art afin de dialoguer et de s'appropriier l'espace urbain, reflet de son engagement. Célébrer la créativité dans sa dimension universelle, comme reflet de notre personnalité, fait partie de ses sujets privilégiés.

- Lieu - System B - 4 rue Voltaire, 38000 Grenoble
- Dates - 4 juin - 27 juillet 2024
- Fréquentation - 200 personnes



ÉVÉNEMENTIEL

Inauguration de fresques

Les inaugurations de fresque étaient l'occasion pour le public de rencontrer et échanger avec les artistes, les organisateurs du festival ainsi que les municipalités. Un moment de partage et de convivialité autour du street art qui fût apprécié. Cette année, nous avons innové avec la première édition du Street Art Bike Tour - un parcours à vélo regroupant toutes les fresques réalisées à Grenoble lors de cette 10e édition. L'inauguration a permis à 50 visiteurs de découvrir les nouvelles fresques et s'est terminée avec une collation devant l'Ancien Musée de Peinture.

Au total, cette édition a compté 6 dévoilements, dans 5 municipalités différentes.



Fresque de Belin à Saint Martin d'Hères

Inauguration de sa fresque en présence des enfants de l'école Condorcet

Organisé par la ville de Saint Martin d'Hères

Fresque de Maye à La Tronche

Inauguration de sa fresque et question / réponse avec le public

Organisé par la ville de La Tronche



Fresque de Braga Last One à Meylan

Inauguration de sa fresque au nouveau skate-park de la ville avec concert de rap et initiation au parcours

Organisé par la ville de Meylan

Circuit découverte à Seyssinet-Pariset

Inauguration des fresques de Piet Rodriguez, Nean, Satr, PichiAvo et Duo Amazonas

Organisé par la ville de Seyssinet-Pariset



Fresque de Smug à Saint Martin d'Hères

Inauguration de sa fresque et collation

Organisé par la ville de Saint Martin d'Hères

Street Art Bike Tour #1 à Grenoble

Inauguration des fresques de Otist, Seth, Neo Musty, Motte, Asaz One, Fintan Magee, Contratak Crew

Organisé par Spacejunk Grenoble



ÉVÉNEMENTIEL

Conférence de Martha Cooper & Seth

Le 18 juin 2024 à l'auditorium du Musée de Grenoble, Jérôme Catz animait une conférence en compagnie de deux figures emblématiques de l'art urbain. Martha Cooper, photographe pionnière du graffiti et Seth Globepainter, mondialement connu pour ses créations aux personnages poétiques et scènes oniriques.

Cette conférence était l'occasion de plonger dans l'univers visuel et narratif de ces deux personnalités phares de l'histoire du street art. À travers leurs voyages et collaborations, notamment en Haïti, à Tahiti et au Kenya, Martha Cooper et Seth Globepainter ont partagé leur vision du Street Art tel qu'il est aujourd'hui tout en mettant ce mouvement artistique en perspective grâce au regard historique de Martha Cooper.



Martha Cooper, icône de la photographie documentaire, était l'invitée d'honneur de cette 10e édition du Street Art Fest Grenoble-Alpes. Entre conférence et séance de dédicace, Martha Cooper a profité de son séjour pour photographier les fresques en cours de réalisations et les artistes. Ces clichés paraîtront dans son prochain livre.

ÉVÉNEMENTIEL

Closing Party

La Closing Party est la fête de clôture du festival. Le samedi 29 juin de 18h à 23h30, à l'Esplanade François Mitterrand, un large public a répondu présent.

Cette soirée était l'occasion de réunir tous les publics du festival et de le faire rayonner auprès des grenoblois en proposant une programmation musicale unique et intergénérationnelle pour ravir le plus grand nombre.

La soirée de clôture de 2023 et le BOMB ayant été annulés, cet événement était l'opportunité de (re)dynamiser la programmation culturelle du Street Art Fest Grenoble-Alpes.



Line Up

Blondi Sound System - Roots to stepper roots

Ricon Tropical - Africa & the west indies

The Atomik Nation - Electro Funk

Dub Maniac - Bass Music

ÉVÉNEMENTIEL

BOMB

[ÉVÉNEMENT ANNULÉ]

C'est avec grand regret que l'équipe Spacejunk a dû annuler l'événement BOMB, initialement prévu pour le 25 et 26 mai 2024, en raison de circonstances indépendantes de notre volonté et d'un panorama financier difficile.

Notre équipe avait travaillé d'arrache-pied durant plusieurs mois pour organiser cet événement qui devait être le grand événement d'ouverture du Street Art Fest Grenoble-Alpes célébrant une édition anniversaire unique. La programmation riche et ambitieuse comptait des DJ sets Electro, Techno, Hip-hop et House, du graffiti en live et du skateboard dans un lieu d'exception - le Marché d'Intérêt National de Grenoble.

Son organisation avait impliqué le soutien de nombreux partenaires, sponsors et bénévoles du festival.



MÉDIATION CULTURELLE

Visites guidées

Pour cette dixième édition anniversaire du Street Art Fest Grenoble-Alpes, le choix du parcours s'est porté sur le quartier Berriat - Saint Bruno. Cette décision fut comme l'année dernière, poussée par une volonté de faire découvrir au public des œuvres et des quartiers jusqu'ici jamais présentés en visite mais également de marquer l'anniversaire du festival avec un parcours riche de sa culture urbaine et sa grande diversité du street.

Du mardi 28 mai au vendredi 28 juin 2024 des visites commentées d'1h30 ont été menées par plus d'une trentaine de bénévoles formés par l'équipe médiation de Spacejunk Grenoble en amont.

989
inscriptions

52 visites
dont **6** en langues étrangères
anglais, espagnol, russe et allemand

Petits ateliers



Les Street Art Fest Grenoble Alpes a pour ambition de démocratiser l'accès à l'art avec la constitution d'un véritable musée à ciel ouvert. C'est avec cette même philosophie que l'équipe du festival tient à mettre en place des propositions d'ateliers artistiques gratuits et ouverts à tous. Ainsi cette année, nous avons proposé 7 ateliers gratuits.



En lien avec l'exposition sur l'artiste espagnol Belin, 38 jeunes ont pu profiter d'ateliers collage, peinture et customisation de bombes, les mercredis 12, 19 et 26 juin ainsi que le mercredi 03 juillet.

Au sein de l'Ancien Musée de Peinture et au cœur de l'exposition collective, 20 personnes ont pu profiter d'ateliers intergénérationnels sur la BD, la sérigraphie et la customisation de bombes.

MÉDIATION CULTURELLE

Street Art Run

Le Street Art Run mêle course à pied et découverte des œuvres du Street Art Fest Grenoble-Alpes.

Devenu un événement incontournable de la programmation culturelle du festival, nous avons proposé 3 parcours différents cette année :

- Parcours Seyssinet-Pariset
- Parcours Saint Martin d'Hères
- Parcours Grenoble

Chaque parcours a été un succès, notamment le parcours Seyssinet-Pariset où les coureurs ont pu avoir un temps d'échange exclusif avec Piet Rodriguez, Nean et Neo Musty (artistes participants à l'édition 2024).

Les retours positifs de ce running culturel mettent en avant l'attrait du public pour des événements mêlant sport et street art.



COMMUNICATION

La communication est un levier important pour le Street Art Fest Grenoble Alpes, un événement qui vise à promouvoir l'art urbain et à enrichir le paysage culturel de la région. Elle permet de faire rayonner la métropole grenobloise bien au-delà des frontières, attirant un public varié, des passionnés de street art aux amateurs curieux.

La communication contribue ainsi à renforcer la notoriété du festival, à mobiliser les partenaires, et à faire vivre les œuvres après leur création, tout en cultivant un lien de proximité avec le public. Elle est un vecteur essentiel pour faire de ce rendez-vous un moment attendu et partagé par tous.

En septembre 2023, l'arrivée d'une personne en charge du pôle communication a permis, dans un premier temps, de revoir les supports de communication majeurs du Street Art Fest Grenoble-Alpes.

Conception d'un nouveau site web éco-responsable

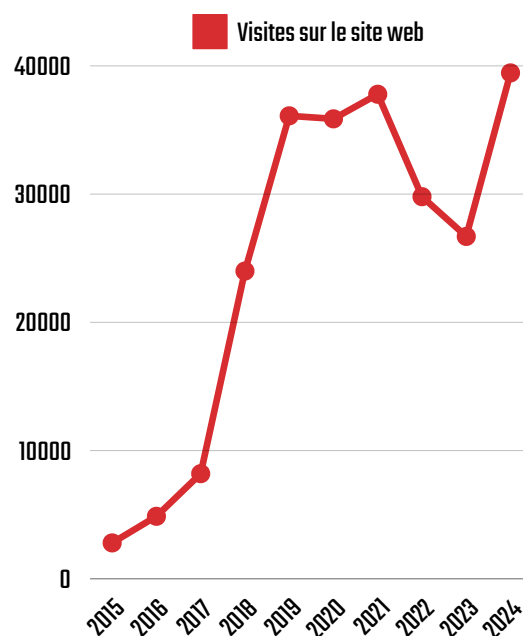
En janvier 2024, la conception d'un nouveau site web www.streetartfest.org a commencé.

Dans un premier temps, la base de données existantes a été nettoyée, pour ne conserver que les données utiles ; puis nous avons pensé et construit une nouvelle base de données avec une structure optimisée, limitant le besoin de stockage et le temps de traitement. Des consignes d'importation des données ont également été mises en place, notamment pour les contenus multimédias qui sont nombreux pour notre site, alourdissant notre base de données.

Concernant la partie visible, nous avons retravaillé l'arborescence du site pour faciliter l'accès à l'information de chaque visiteur. Le design a été conçu de façon minimaliste pour améliorer l'expérience utilisateur et alléger le poids des pages.

Une version mobile a également été développée, permettant une moindre consommation des ressources, proportionnellement à la taille des écrans.

Pour le référencement, une stratégie SEO a été conçue avec un choix de mots clés spécifiques permettant de classer le Street Art Fest Grenoble-Alpes au plus haut sur les moteurs de recherches faisant rayonner le festival et la métropole grenobloise dans le monde entier.



Depuis sa publication en mars 2024, on constate une nette augmentation du nombre de visites uniques sur le site, jamais atteinte auparavant.

Réalisation du livret des œuvres avec des partenaires locaux



La cartographie papier des fresques du Street Art Fest Grenoble-Alpes est le support le plus demandé par les visiteurs. Nous l'avons actualisé en avril 2024, listant les œuvres réalisées entre 2015 et 2023, une fois le stock de l'ancienne version, s'arrêtant à 2021, soit écoulé.

Cette nouvelle version a été complètement revisitée, avec un design facilitant la lecture et la recherche des fresques.

Pour l'impression, nous avons privilégié un circuit court, avec le tirage, découpage et assemblage à l'atelier du Lycée Argouges à Grenoble et un papier de qualité fourni par l'imprimerie de Vizille. Ce partenariat nous permet de proposer un support de communication haut de gamme, à moindre coût, nous permettant ainsi de continuer une distribution à prix libre.

COMMUNICATION

Réseaux sociaux, une présence digitale multi-canal

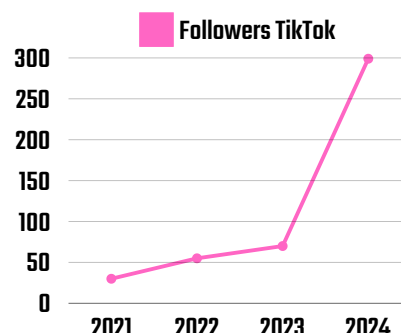
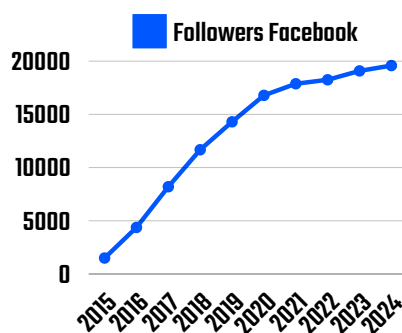
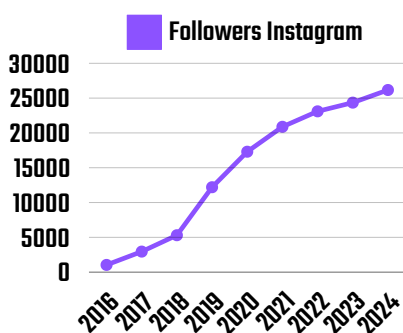
Le Street Art Fest Grenoble-Alpes est présent sur Facebook depuis 2015, Instagram depuis 2016, Youtube depuis 2018 et TikTok depuis 2021. Un compte LinkedIn déjà existant pour le Street Art Fest Grenoble-Alpes a été investi pour diffuser les activités de Spacejunk à l'année et du festival au mois de juin.

Entre septembre 2023 et juillet 2024, la couverture (vue unique) des publications :

- Facebook : 226k (contre 115,5k l'année précédente soit une augmentation de 68,5%)
- Instagram : 142k (contre 56,1k l'année précédente soit une augmentation de 131,3%)
- Youtube : 27,7k (contre 13,4k l'année précédente soit une augmentation de 106,7%)
- TikTok : 77k (pas de données des années précédentes)

Instagram, Facebook & TikTok

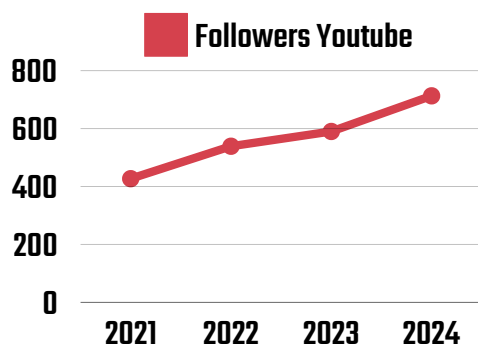
Par ailleurs, le nombre de personnes qui suivent le projet connaît une augmentation légèrement supérieure à celle des années précédentes sur Instagram et Facebook, et drastiquement importante sur TikTok.



YouTube

Cette année, nous avons continué de publier les "Face au mur", des interview menées par Jérôme Catz avec les artistes du Street Art Fest Grenoble-Alpes. Conscients de la pertinence de ce format pour la visibilité du festival et sa dimension médiationnelle auprès des publics locaux comme internationaux, nous avons développée une stratégie pour gagner en visibilité.

On constate une augmentation du nombre d'impressions (+ 150%) impliquant l'augmentation des vues générées par ce facteur. Le nombre de souscriptions connaît également une légère augmentation.



Presse, une visibilité à l'international

Pour cette édition anniversaire, de nombreux médias ont souhaité parler du festival.

Le Street Art Fest Grenoble-Alpes, a su faire sa place dans la presse depuis plusieurs années. La venue de Martha Cooper pour cette édition a permis d'ouvrir, une fois de plus, le festival à l'échelle internationale ; notamment dans le Brooklyn Street Art Magazine avec un article offrant une perspective globale sur l'art urbain grenoblois, illustré par les photos de Martha Cooper.

Le BOMB a également suscité l'intérêt de la presse locale avec une vingtaine de relais / articles, dans un premier temps pour annoncer l'événement unique qui se préparait puis pour créer le débat suite à son annulation.

BÉNÉVOLES

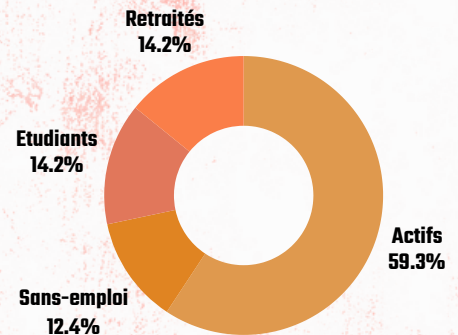
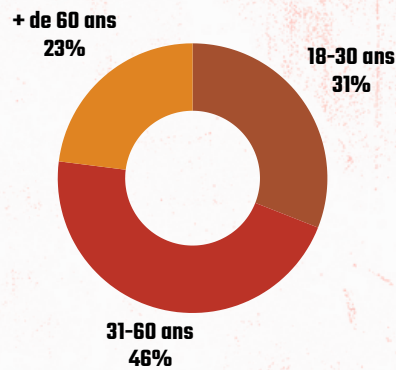
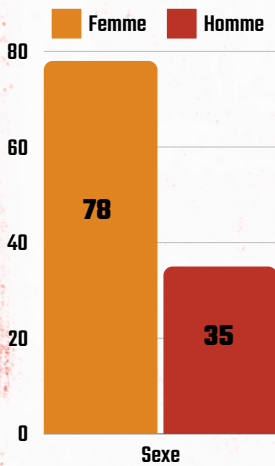
Pour la dixième édition du Street Art Fest Grenoble Alpes nous avons été accompagnés par plus d'une centaine de bénévoles qui ont effectué diverses missions pendant mais aussi autour du festival. Sans eux la plupart des activités du Street Art Fest ne pourraient tout simplement pas se faire, ils font partie de l'aventure et sont essentiels tout comme chaque membre de l'équipe ! Cette année un peu plus de la moitié des bénévoles étaient des anciens venus renouer avec l'expérience, et les nouveaux bénévoles ont été accueilli avec enthousiasme et font désormais partie intégrante du projet. Cette année particulièrement ce sont les femmes qui sont représentées parmi les bénévoles puisqu'elles sont 78 contre 35 hommes à avoir participé.

Ce groupe de volontaires est très éclectique, réunissant des personnes entre 18 et 75 ans, majoritairement actifs, mais aussi étudiants, sans emploi ou retraités. Certains bénévoles ne viennent en renfort que pour quelques missions, un peu plus de la moitié font entre 5 et 10 créneaux de mission et un petit noyau fait plus de 10 créneaux de mission sur tout le festival. C'est grâce à leur aide précieuse peu importe la forme et la durée que nous pouvons obtenir un festival de cette qualité.



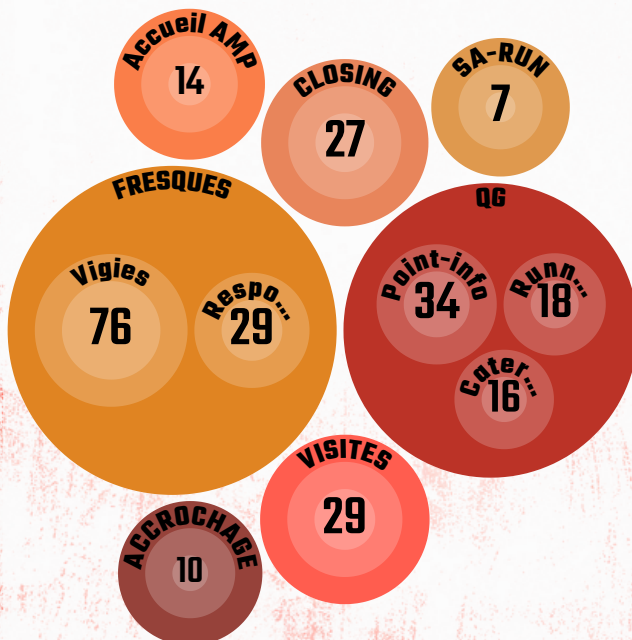
BÉNÉVOLES

113 BÉNÉVOLES



TYPES DE MISSIONS BÉNÉVOLES

Nombre de bénévoles ayant fait au moins une fois cette mission - attention la plupart des bénévoles font plusieurs missions

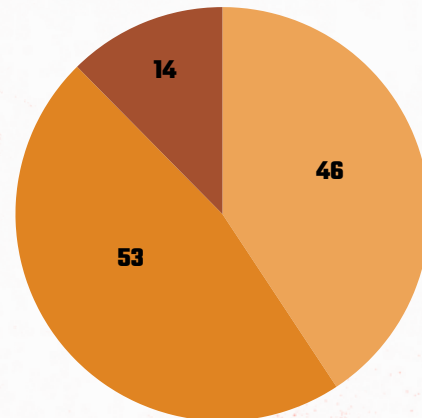


Point particulier - BOMB (événement d'ouverture annulé) - 71 bénévoles prévus initialement.

INVESTISSEMENT BÉNÉVOLE

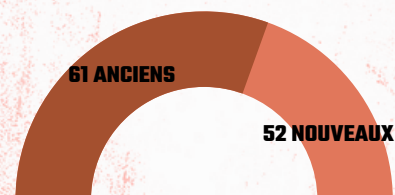
1 créneau = environ une demi journée

Entre 1 et 4 créneaux de mission
Entre 5 et 10 créneaux
+ de 10 créneaux

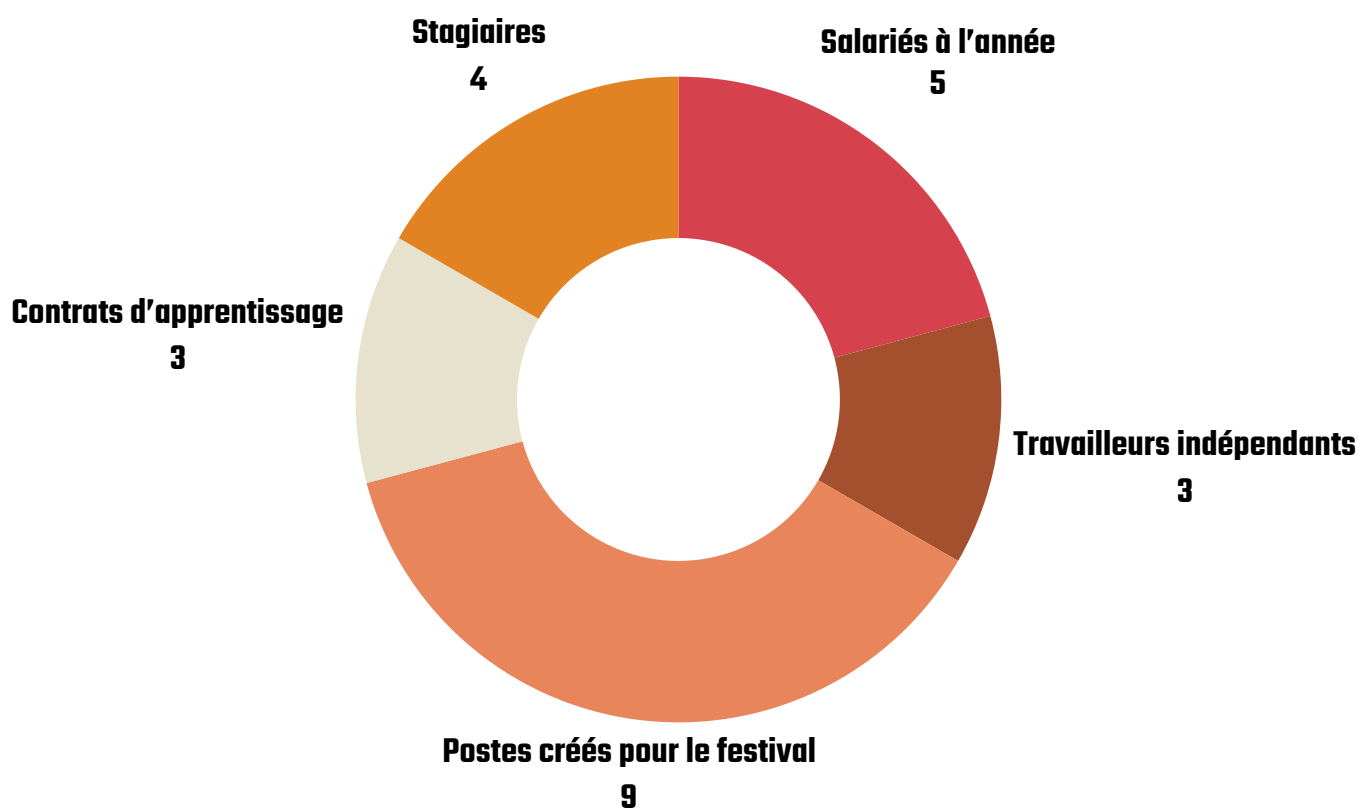


PROPORTION ANCIENS - NOUVEAUX

bénévoles déjà présents aux anciennes éditions ou non



L'ÉQUIPE



PRÉSIDENCE
Béate COUDURIER

DIRECTION
Jérôme CATZ

ÉQUIPE COORDINATION
Coordination générale
Léa FAUROUX

Autres membres
Benoît DEBAUGE
Inaki HERNANDEZ

DIRECTION ARTISTIQUE
Directeur artistique
Jérôme CATZ

Assistant
Inaki HERNANDEZ

L'ÉQUIPE

PRODUCTION - ADMINISTRATION
Chargée de production et administration
Léa FAUROUX

Assistante production et administration
Ninon BATIFOL - Alternance

Chargé de pré-production
Inaki HERNANDEZ

Responsable Artistes
Louise VICET

Responsable Bénévoles
Adria DESALEUX

Régisseuse QG
Lucie HUGELE

Assistante Polyvalente
Ambre DAVID - Stage

PARTENARIATS
Responsable partenaires
Thomas STEPHANO

RÉGIE TECHNIQUE
Régisseurs technique
Benoît DEBAUGE
Yil MURAT

Magasinier
Alex TIM

MÉDIATION CULTURELLE & EAC
Responsable médiation
Elisa MEULE

Assistante médiation
Léa MANZANERO - Alternance

Assistant médiation
Yoann PHILIZOT

COMMUNICATION & MÉDIAS
Responsable communication
Liza BONIN

Assistant graphiste
Quentin Averty - Stage

Vidéaste
Olivier RIGGIU

Assistant Vidéaste
Thomas COLLOMB - Alternance

Photographe
Andrea Berlese

ÉVÉNEMENTS - ANIMATIONS
Responsable événementiel
Pauline GABERT

Assistante événementiel
Yona JACQUEMIN - Stage

EXPOSITIONS
Production exposition
Inaki HERNANDEZ
Responsable Ancien Musée de Peinture
Juliette GRANAT
Responsable "La ligne du temps"
Ines SOLTANI

PARTENAIRES

C'est grâce aux acteurs économiques locaux; TPE, PME et grands groupes, que nous pouvons proposer des fresques, des expositions, des événements musicaux, en toute gratuité pour le public.

Dans le contexte actuel d'inflation et d'incertitudes économiques, le vote de confiance de nos partenaires est un marqueur fort. En 2024, c'est près de 53 entreprises qui ont décidé de nous accompagner pour cette 10ème édition du STREET ART FEST GRENOBLE-ALPES.

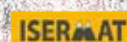
Les domaines d'expertise sont divers. Entreprises de signalétique, loueurs de nacelles, restauration de petits et grands volumes, bailleurs sociaux, entreprises événementiel...

Toutes ces entreprises font le choix de nous soutenir grâce au mécénat de compétence, c'est-à-dire en mettant à disposition des moyens matériels, parfois humains, pour répondre aux besoins grandissants de l'association.

Nous avons également le privilège de bénéficier de dons financiers de la part de mécènes engagés comme l'Esrif, CAAP Architecture, ALMA, Locnacelle, Pharmacie Championnet. Enfin, certaines structures font le choix de soutenir le festival en proposant des surfaces pour réaliser des projets. C'est le cas de la Maison de la Culture de Grenoble, qui a mis à disposition un mur de 40m de long pour une réalisation Graffiti. C'est également le cas d'ECM Technologies, avec qui nous avons réalisé une fresque au sein de leur atelier de production.

L'investissement des entreprises pour le festival confirme l'impact extrêmement positif du festival sur l'image et l'attractivité du territoire. Il prouve également la motivation et la vivacité du tissu entrepreneurial grenoblois, qui nous accompagne et défend les dynamiques culturelles.

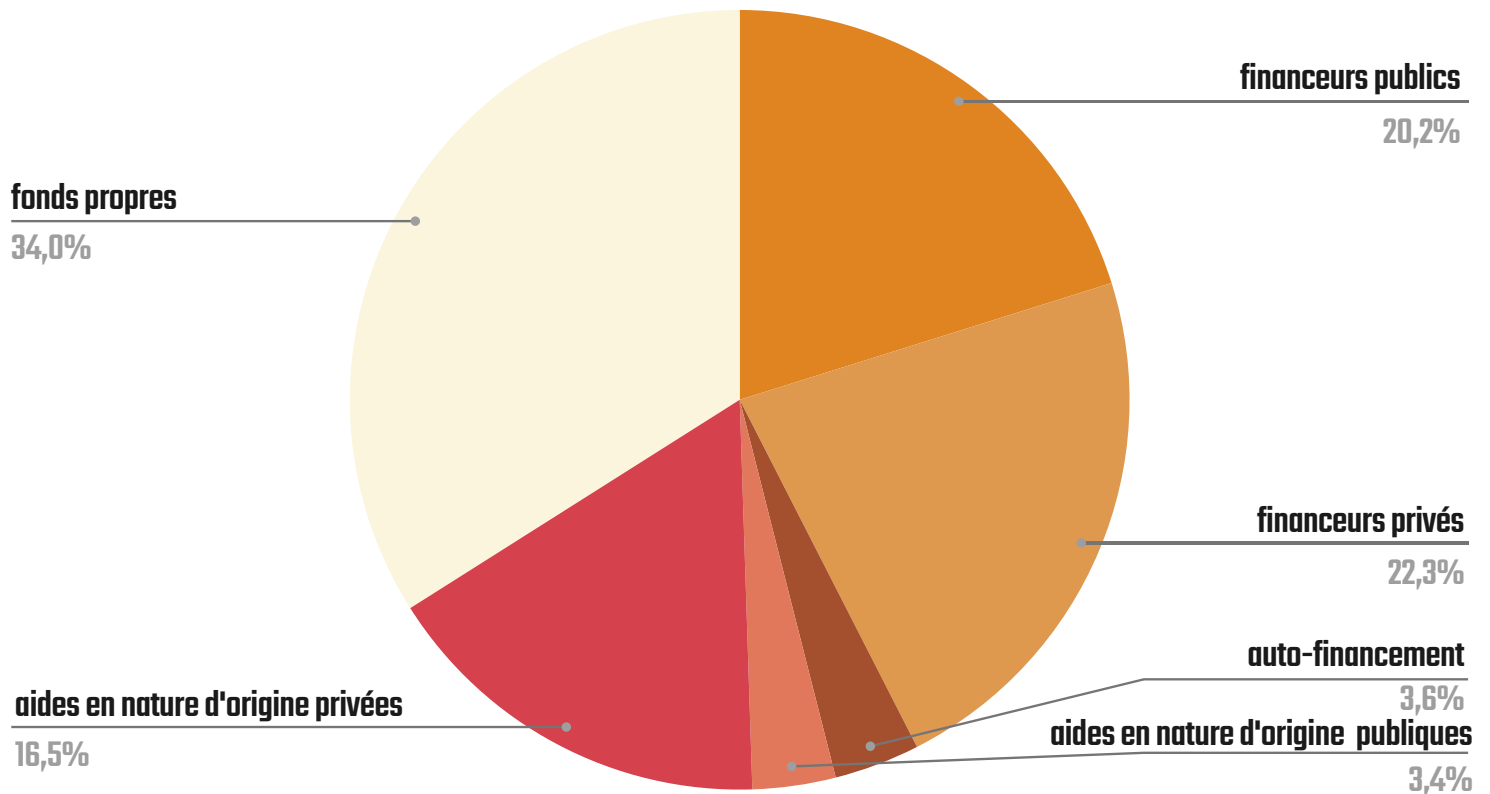
PARTENAIRES



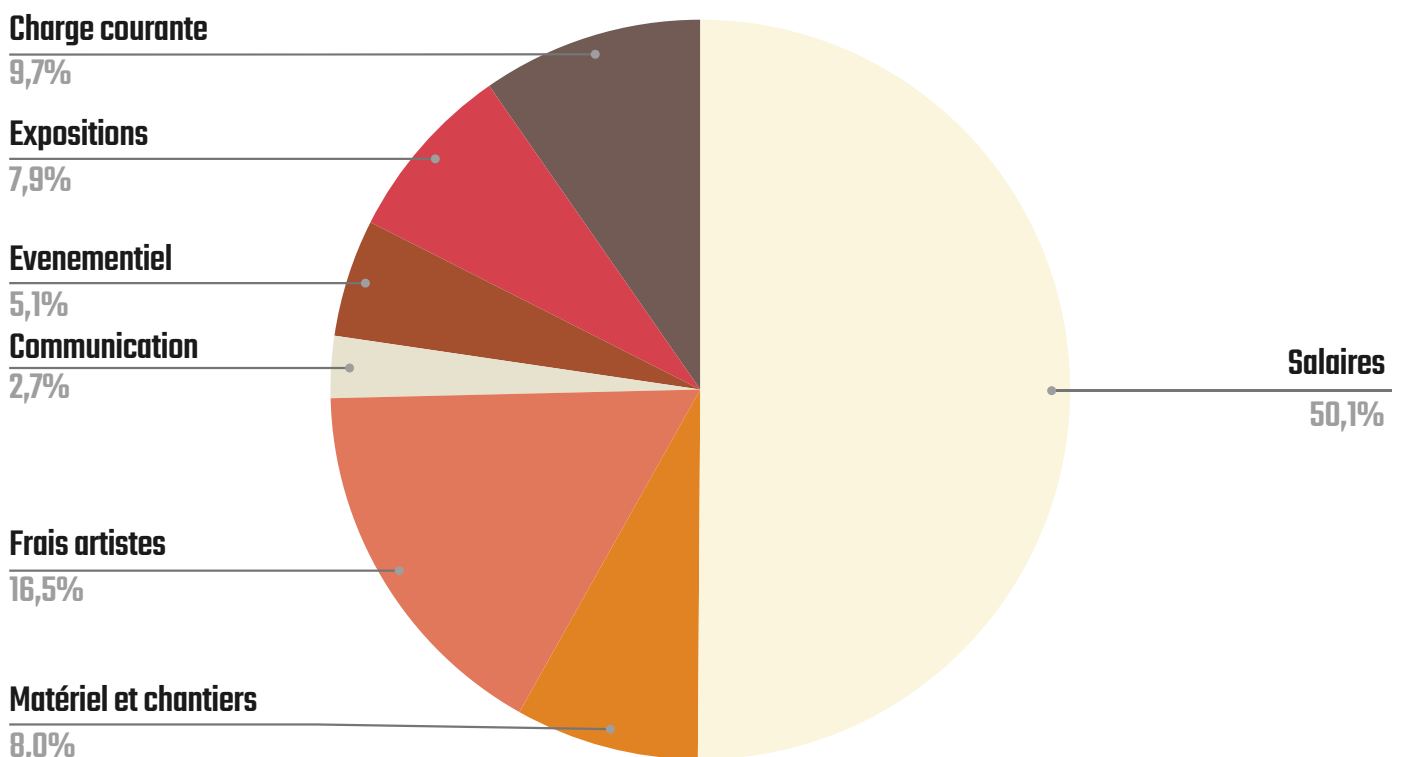
ÉCONOMIE DU FESTIVAL

640 000 € de budget total

Financements



Budget



CONTACT

Mail : grenoble@spacejunk.tv

Tel : +33 (0)9.52.79.30.01

Adresse: 19 rue Génissieu, 38000 Grenoble

