



**BILAN**

**STREET ART FEST GRENOBLE - ALPES 2019**



**Street Art Fest Grenoble-Alpes 2019**



## Le Street Art Fest Grenoble-Alpes a fêté ses 5 ans!

Un anniversaire important, où l'on commence à bien tenir sur ses jambes, mais encore à deux années de l'âge de raison... Il s'est cette année encore étoffé de nouvelles propositions qui sont venues enrichir cette manifestation qui a occupé pleinement le mois de juin de la métropole grenobloise.

Parmi les nouveautés de cette édition, on a découvert le Digital Street Art qui fait la part belle à l'inventivité, l'innovation et à ces artistes-ingénieurs-chercheurs qui ont cette capacité à nous surprendre avec leurs propositions improbables, décoiffantes et toujours interactives.

Une évidence dans, pour, et avec l'écosystème digital GrenobleAlpes ! Autre évidence sur notre territoire, le Street Art Run : une manifestation running et/ou balade culturelle du dimanche matin a clôturé cette édition. Comme d'habitude, les artistes ont été légion à venir embellir les murs de la métropole, constituant ainsi un patrimoine collectif qui commence à faire parler de lui. Cadeau de cette édition anniversaire, un line-up incroyable avec autant de talents réunis, que ce soit aussi bien les artistes locaux qui gagnent chaque année en compétence et en reconnaissance, que les stars venues du monde entier.

Et cerise sur le gâteau, à l'occasion de ses 30 ans de carrière, l'artiste Shepard Fairey est venu réaliser une œuvre monumentale et a inauguré la plus grande exposition jamais consacrée à son travail...

## SOMMAIRE

Présentation .....	3	Événements .....	16
Les chiffres du Festival .....	4	Vernissages .....	18
L'expansion du projet .....	6	Retombés Médias .....	20
Le Bilan financier .....	7	Médiation Culturelle .....	21
Les partenaires du Festival .....	8	Le Street Art MOVIE Fest 2019 .....	24
Le visuel du Festival .....	11	Le Digital Street Art .....	26
Les lieux d'exposition .....	12	Le Street Art RUN .....	28
Conférences .....	14	Les Artistes Participants .....	29
Dévoilements .....	15	Contact .....	64

**LE STREET ART FEST GRENOBLE - ALPES  
EN QUELQUES CHIFFRES**

**4** villes participantes et le domaine universitaire

**52** Œuvres réalisées (toutes les tailles)

**6** quartiers à Grenoble en 2019, **8** pendant les 5 éditions

**41** Artistes participants

**1** Rame tramway Semitag-SMTC

Murs de grande, moyenne et petite taille

Collages, Pochoirs et Sculptures

**9** Lieux d'exposition

Plus de **29000** ont visité l'expo «Obey : 30 years of Resistance»

Village Street Art Fest (point info-activités)

Le **livret** avec toutes les œuvres 2015-2019

Préparation **2<sup>ème</sup>** édition du **Livre** Street Art Fest 2018-2019

**3<sup>ème</sup>** édition Street Art MOVIE Fest

Le Digital Street Art

Une équipe de **150** personnes

**4** Conférences



**LE STREET ART FEST GRENOBLE - ALPES  
EN QUELQUES CHIFFRES**

## **Street Art Run**

**3** Concerts et soirées

**10** dévoilements de fresques

**3** Séances de dédicaces

**10** Time lapses

**13** Vidéos récapitulatives

Vidéos aériennes par drone

**26** Interviews radio

**420** personnes ont participé aux

**21** Balades urbaines gratuites

**5** Parcours guidés en langues étrangères

**3** Parcours street art en vélo

**1** Parcours pour personnes à mobilité réduite

**4** Street Art Run «la virée du samedi»

Événements Partenaires: Soirées, rencontres, etc...

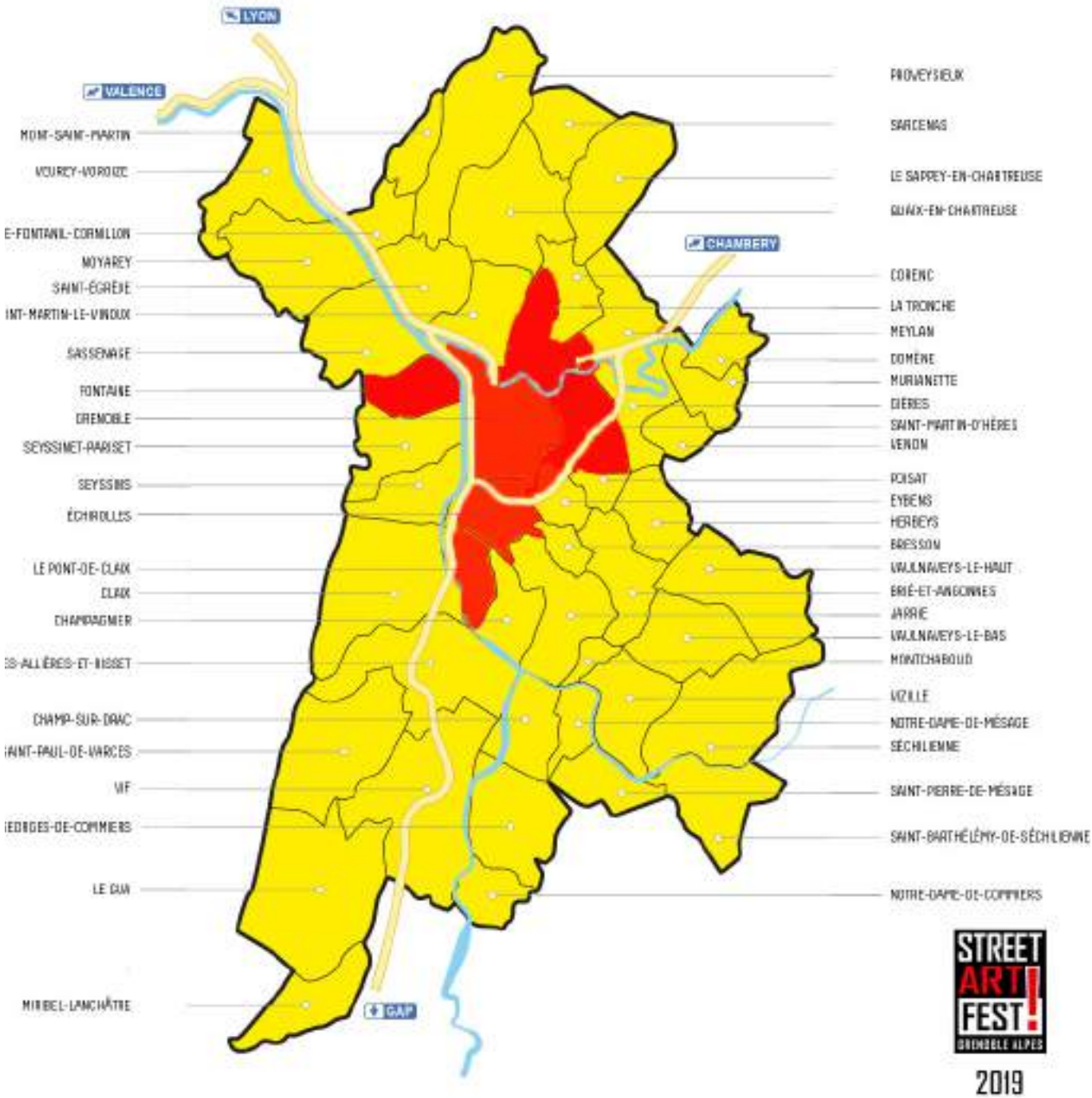
**1** Concours photos Instagram

# L'EXPANSION DU PROJET EN 2019



Lors de la troisième et de la quatrième édition, l'événement s'ouvre aux villes environnantes. Des oeuvres sont réalisées à Grenoble, mais également à Fontaine, Saint-Martin d'Hères et Pont-de-Claix, consolidant ainsi la notoriété de l'événement à l'international et donnant une vision large et complète du street art.

Pour sa cinquième édition, le festival a changé son label vers la dénomination Street Art Fest Grenoble-Alpes.

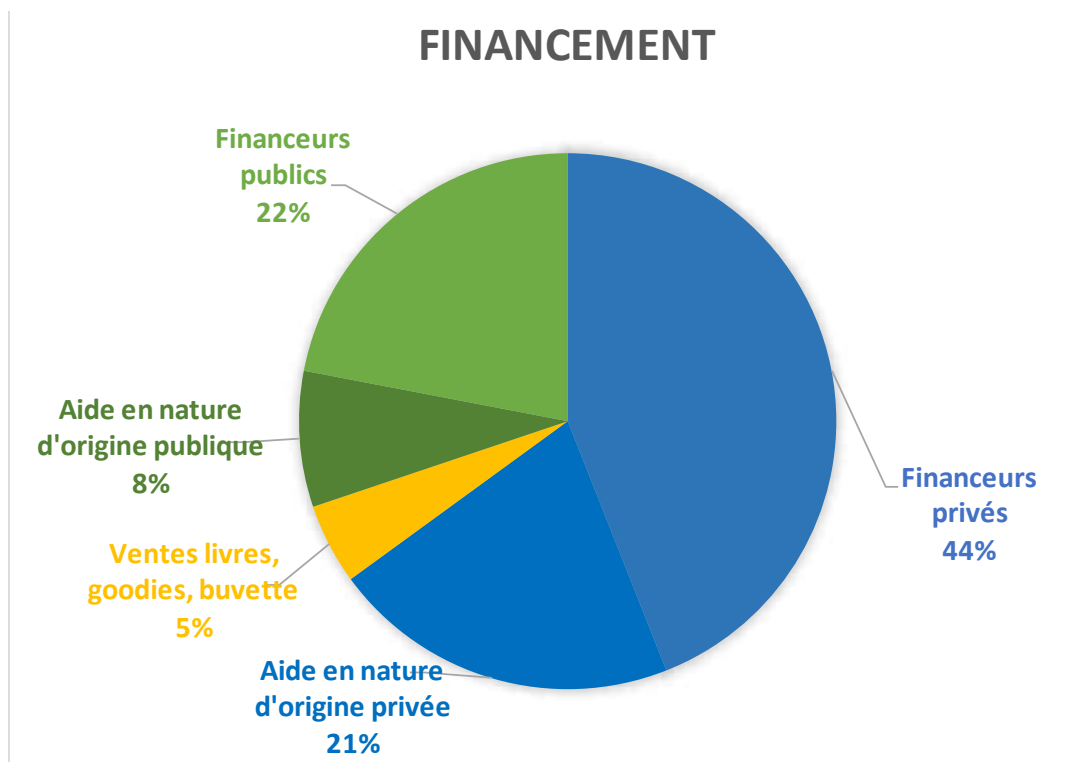




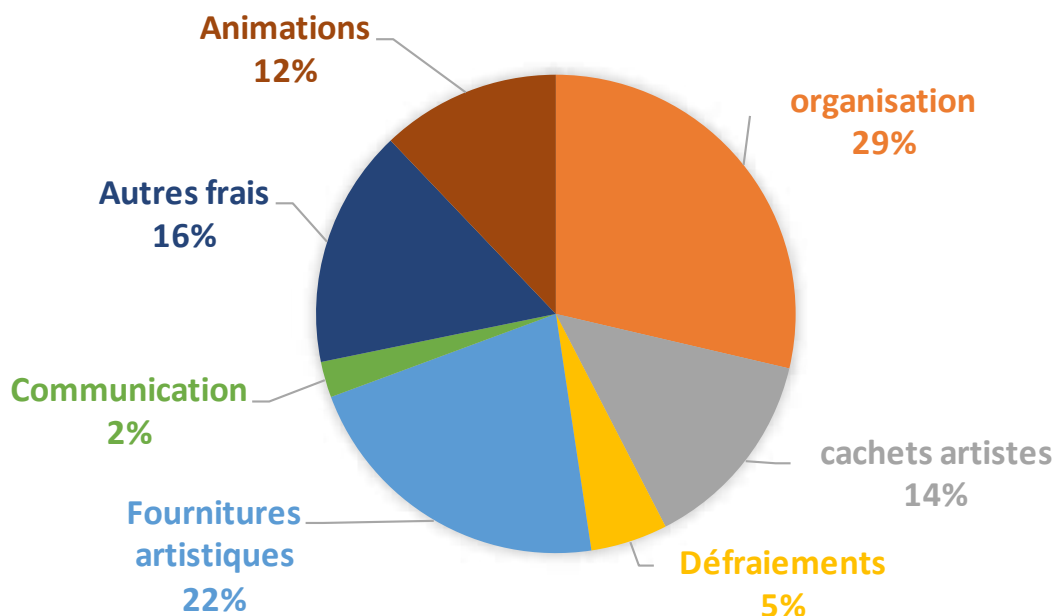
# BILAN FINANCIER STREET ART FEST 2019

700 000 € de budget total  
(hors contributions volontaires - bénévolat)

## FINANCEMENT



## INVESTISSEMENT





## LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

### Partenaires institutionnels

Ville de Grenoble / Grenoble-Alpes Métropole  
Ville de Fontaine / Ville de Saint Martin d'Hères / Ville de Pont de Claix /  
Région Auvergne - Rhône Alpes / Académie de Grenoble /  
Office de Tourisme de Grenoble / SMTC /  
CROUS Grenoble - Alpes / Maison de l'international  
Cinémathèque de Grenoble / Maison des Associations de Grenoble /  
Centre d'art Vog / Université Grenoble - Alpes

### Partenaires privés

CEA / CHU / ESRF / Loc'Nacelle / Serrurerie des Buclos / Alma / ARaymond /  
Insight Outside / DPAC38 / IserMat / Engie / Airstar / GEG / Enlaps / Citiz /  
AG Maitri / Audras & Delaunois / Enedis / Poma / Ill Neutrons for Society / Alpha  
Creations / MDF / Hotel d'Angleterre / Le Centre Formation / Did Deco / Samse /  
La Seigneurie / Le Subway / Montana Colors / Dalbe / Molotow / Mutualia /  
SMBA / Petzl / Casabio / Autour du Riz / Metrovélo / Antésite / Ecosph'R / Le  
Carré Asiatique / Miel de Grenoble / La Furieuse / Cr & On / Petit Shirt / Cerf à  
Lunettes / Decitre / Le Pain des Cairns / Le Splendid / La Furieuse / Noreco /  
Hôtel Arena / Studio49 / Le Petit Bulletin / Télégrenoble /





## LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

### LES PARTENAIRES PUBLICS

#### \* Ville de Grenoble :

- Soutien institutionnel de Spacejunk Grenoble sur le fonctionnement à l'année de l'association.
- Soutien au projet Street Art Fest Grenoble-Alpes !
- Subvention financier pour le festival : 25 000 €
- Mise à disposition de l'Ancien Musée de Peinture du 3 juin au 20 octobre 2019
- Prise en charge du vernissage à l'Ancien Musée de Peinture
- Mise à disposition des murs
- Impression des dépliants, impression et envoi des invitations à l'inauguration
- Mise à disposition des bureaux pour le staff du Festival
- Mise à disposition de panneaux informatifs : sécurité, totems, signalétique, etc

#### \* La Maison de l'International :

- Prêt de la salle de Conférence

#### \* Grenoble - Alpes Métropole :

- Subvention financier : 50 000 €

#### \* Office de Tourisme :

- Participation financier à l'impression des du livret SAFGA 2019
- Inclusion des programmes Street Art Fest Grenoble - Alpes sur site web officiel

#### \* Ville de Fontaine :

- Subvention financier : 15 000 €

#### \* Ville de Saint Martin d'Hères :

- Subvention financier : 17 000 €
- Mise à disposition d'un mur.
- Signalétique dans des panneaux

#### \* Ville de Pont de Claix :

- Subvention financier : 15 000 €
- Mise à disposition d'un espace d'exposition

#### \* Région Auvergne Rhône Alpes :

- Soutien institutionnel à Spacejunk Grenoble
- Soutien à l'exposition Obey 30 Years of resistance : 10 000 €





## LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

### \* CROUS Grenoble - Alpes :

- Logement des artistes pendant le festival
- Mise à disposition de deux murs.
- Mise à disposition de l'espace Digital Street Art
- Concert et organisation du dévoilement de la fresque de Shepard Fairey.
- Soutien financier

### \* Université Grenoble - Alpes :

- Relais communication
- Mise à disposition d'un mur

### \* SMTC :

- Mise à disposition d'un tramway peint par trois artistes à l'occasion du festival
- Mise à disposition d'ouvrages pour intervention
- Soutien financier : 7 500 €

### \* Académie Grenoble (DAAC) :

- Diffusion et soutien Street Art Fest Grenoble-Alpes

### \* Cinémathèque de Grenoble :

- Mise à disposition des salles pour les ateliers de Timelapse.

### \* Le Vog Fontaine :

- Accueil de l'expo «Graffuturism»
- Relais de communication Street Art Fest Grenoble-Alpes
- Organisation du Vernissage de l'exposition "graffuturism"





LE VISUEL DU FESTIVAL 2019



**STREET  
ART!  
FEST!**  
GRENOBLE ALPES



5 ÈME EDITION

**31 MAI - 30 JUIN 2019**

CREATIONS LIVE - MOVIE FEST - EXPOS  
CONFERENCES - STREET ART RUN - DIGITAL STREET ART

[WWW.STREETARTFEST.ORG](http://WWW.STREETARTFEST.ORG)

Spacejunk   
Art Centers

 Grenoble  
Alpes





# LIEUX D'EXPOSITION ET FRÉQUENTATION STREET ART FEST 2019

## ANCIEN Musée DE PEINTURE

“OBEY : 30 Years of Resistance” - Du 7 juin à 20 Octobre 2019

Fréquentation pendant le Festival (mois de juin) : 7412 visiteurs

Total Fréquentation de l'exposition (06 juin - 20 octobre 2020) : 29 146 visiteurs

Cette exposition retrospective a permis de comprendre les 30 ans de carrière du plus grand et plus prolifique des street artistes, créateur de la campagne Obey.

- \* 4 jours de présence de l'artiste pendant le Street Art Fest Grenoble Alpes 2019 :
- \* 1 œuvre réalisée sur la façade de la Résidence «Le Home» Crous Grenoble Alpes
- \* Dévoilement de la fresque «Rose girl»
- \* Vernissage de l'exposition qui a compté avec plus de 1500 personnes.
- \* 2 Conférences : au Musée de Grenoble et à l'Université Grenoble-Alpes
- \* Plus de 29 000 visiteurs pendant 5 mois d'exposition à l'Ancien Musée de Peinture.
- \* Une exposition de plus de 600 œuvres qui illustre ses 30 ans de carrière.
- \* Plus de 50 visites commentées gratuites.
- \* 135 visites guidées pour les groupes scolaires, associations, CE, etc ...
- \* 1468 personnes ont visité l'exposition lors des «Journées Européennes du Patrimoine»



# LIEUX D'EXPOSITION ET FRÉQUENTATION STREET ART FEST 2019

## SPACEJUNK ART CENTERS

«Free Hugs» de Petite Poissone

Du 8 Juin au 28 juillet 2019

Fréquentation : 2045 personnes ont visité l'exposition

## LE VOG - FONTAINE

«Graffuturism» de Robert Prosh et Augustine Kofie

Du 28 mai au 6 juillet 2019

Fréquentation : 807 personnes ont visité l'exposition

## MAISON DES ASSOCIATIONS - PONT DE CLAIX

«3500» de Monk

Du 7 mai au 31 août 2019

Fréquentation : 1916 personnes ont visité l'exposition



## MAISON DES ASSOCIATIONS - GRENOBLE

«Variatsii» de Groek

Du 7 mai au 31 août 2019

## RÉSIDENCE LE GALILEE

Digital Street Art

Du 8 juin au 30 juin 2019

Fréquentation : 1507 personnes ont visité l'exposition

## CENTRE DE TATTOO LA FAMILLE TATTOO CLUB

Exposition «Alhazred's Visions» de Arepo

Du 15 juin au 17 août 2019

## GALERIE EX-NIHILO

Exposition Laurent Bagnard

Du 8 juin au 30 juin 2019



## PETIT SHIRT

Exposition collective des artistes locaux

Du 8 juin au 30 juin 2019

et bien sûr

Des œuvres disponibles dans les rues de la Métropole  
365 jours/an 24h/24h



## CONFÉRENCES

Cette cinquième édition du Street Art Fest Grenoble - Alpes a proposé comme chaque année des conférences sur des thématiques liées au Street Art dans différents lieux culturels de la métropole :

### \* CONFÉRENCE DE SHEPARD FAIREY au Musée de Grenoble



L'artiste américain a donné deux conférences pendant le Street Art Fest Grenoble-Alpes, dont l'une au cours de laquelle il a commenté une œuvre par année de carrière, au Musée de Grenoble.

Une séance où il est largement revenu sur ses thèmes favoris : l'écologie, l'anti-racisme, l'impérialisme, avec une critique nuancée du capitalisme, de l'actualité, de l'art, etc. Cette conférence a compté avec la présence de Jérôme Catz, Michael Foley et David Lichtman.

### \* «WOMANS IN STREET ART» à la Maison de l'International



Le 20 juin 2019 à la Maison de l'International à Grenoble a eu lieu la conférence autour la thématique : «Womens in Street Art» par Jérôme Catz , avec la participation de Izzy Izvne (Moldavie) et Julieta XLF (Espagne). Plus de 100 personnes ont assisté à cette conférence.





Durant ce festival de nombreux dévoilements ont eu lieu et ont permis à tous les visiteurs de découvrir les fresques des différents artistes présents pour le Street Art Fest Grenoble-Alpes. Les dévoilements étaient l'occasion de rencontrer les artistes, mais également les organisateurs du festival, les propriétaires des murs, les riverains, ainsi que des personnalités publiques grenobloises. Un moment d'échange et de convivialité autour du Street Art qui fût apprécié.

10 dévoilements ont eu lieu pendant cette édition, permettant de faire découvrir aux visiteurs les œuvres par quartiers. En effet, cette édition étant plus étalée, il était plus agréable de créer des dévoilements en fonction des différents quartiers de Grenoble et des villes voisines.





# LES ÉVÈNEMENTS DU FESTIVAL 2019



## Lancement de la 5ème édition du Street Art Fest Grenoble - Alpes à l'ancien Musée de Peinture

Les nombreux amateurs de street art ont répondu présents pour cet événement; environs 1400 personnes ont pu fouler le parquet de l'Ancien Musée de Peinture de Grenoble.

La soirée d'inauguration du Grenoble Street Art Fest s'est ensuite poursuivie au Jardin de Ville de Grenoble pour un concert en plein air



## Opening Party au Jardin de Ville

La soirée d'inauguration du Grenoble Street Art Fest s'est ensuite poursuivi au jardin de Ville de Grenoble pour un concert en plein air. Les nombreux spectateurs, vers 1000 personnes, ont pu alors danser au rythme des musiques







## LES ÉVÈNEMENTS DU FESTIVAL 2019

### Closing Party au Jardin de Ville

Cette cinquième édition du Street Art Fest s'est terminée avec une soirée Chill Out au Jardin de Ville. La soirée de clôture du Festival a compté avec un concert DJ en plein air et des nombreuses activités. Les nombreux spectateurs, environ 500 personnes, ont pu alors danser, échanger avec les membres de l'équipe du festival et s'essayer à la bombe de peinture.





## LES VERNISSAGES DU FESTIVAL 2019

### Vernissage de l'exposition «OBEY : 30 Years of Resistance»

Le 13 juin 2019, l'Ancien Musée de Peinture inaugurait l'exposition «Obey : 30 years of Resistance» en présence de l'artiste Shepard Fairey.

Plus de 1500 personnes ont été présentes lors de cet événement, introduit par les discours de Jérôme Catz (directeur de Spacejunk Art Centers), d'Eric Piolle (Maire de Grenoble), de Christophe Ferrari (Président de la communauté d'agglomérations Grenoble-Alpes Métropole et maire de la Ville de Le-Pont-de-Claix), de Brice Di Gennaro (Maire de Fontaine), de David Queiros (Maire de Saint-Martin-d'Hères) et de Yann Mongaburu (Président du SMTC) pour lancer cette soirée d'inauguration.



### Les autres vernissages :

Dans le cadre du Street Art Fest Grenoble-Alpes 2019, 7 expositions et 4 vernissages étaient au programme.



Vernissage de l'exposition «3500» de Monk à la Maison des Associations de Le-Pont-de-Claix.





**LES VERNISSAGES DU  
FESTIVAL 2019**



Vernissage de l'exposition «Free Hugs» de Petite Poissone à Spacejunk Art Centers



Vernissage de l'exposition «Alhazred's visions» de Arepo à la Famille Tattoo à Grenoble



Vernissage de l'exposition «Graffuturism» de Robert Proch & Augustine Kofie au Vog, Fontaine

## LES RETOMBÉS MÉDIAS STREET ART FEST 2019

Présent sur les différents réseaux sociaux au travers de comptes dédiés au festival, nous avons aussi un site web pour informer, présenter et consulter toute l'actualité multimédia et les nombreuses activités proposées. À cela s'ajoute une web radio et une chaîne Youtube qui double ses chiffres de fréquentation édition après édition. Le Street Art Fest Grenoble-Alpes a ainsi bénéficié d'une visibilité inédite pour sa cinquième édition.

### Évolution des followers sur les Réseaux Sociaux

	2015	2016	2017	2018	2019
Followers Facebook	1500	4375	8200	11676	14300
Followers Instagram	0	1038	2952	5305	12200
Followers Twitter	0	0	369	691	1038

### Évolution du nombre de visites sur le Site Web Streetartfest.org

	2015	2016	2017	2018	2019
www.streetartfest.org	2800	4875	8200	24000	36104

Période Mai - Juillet\*

### ÉVOLUTION DES PUBLICATIONS Street Art Fest Grenoble-Alpes

	2015	2016	2017	2018	2019
Total des Publications	71	178	162	183	285
Reportages télévisuels	15	24	13	18	27
Reportages presse papier	18	27	30	38	56
Reportages internet	41	127	119	127	202





# LA MÉDIATION CULTURELLE

## À la rencontre du public

De par son essence le street art s'adresse à tous les publics. Les missions de médiation ont pour objectif d'accompagner chaque amateur dans son envie de découvrir cet univers, des simples renseignements au pied des fresques aux conférences ou encore à la pratique du graffiti lors d'un atelier encadré par un artiste.

Enfants, adultes, scolaires, touristes, comités d'entreprises, riverains, familles, des activités adaptées sont proposées à tous les publics: visites libres d'exposition, visites commentées, balades urbaines dans différents sites: Championnet, Fontaine, Villeneuve, Saint-Martin d'Hères, journées street art pour les scolaires, ateliers d'initiation au graffiti au village d'activités lors des journées des enfants, journée dédiée aux enfants au Digital Street Art, atelier sérigraphie à Fontaine, atelier pochoir à Saint Martin d'Hères.

Pour cette cinquième édition l'équipe s'est enrichie de nombreuses médiatrices pour accueillir les visiteurs des différentes expositions et accompagner les publics lors des balades urbaines. Cette année un effort particulier a été fait en direction des publics empêchés (personnes détenues, personnes en situation de polyhandicap) grâce à l'investissement de l'association AREPI et de l'IMP Ninon Vallin. Ces personnes ont pu s'approprier l'espace public lors de ces balades urbaines, qui étaient loin d'être une évidence pour elles. Bien qu'invisibles du grand public, ces moments figurent parmi les plus forts du festival.

Une grande partie de ces activités étaient gratuites et ouvertes à tous: balades urbaines tous les soirs, expositions, plusieurs visites commentées par semaine, dévoilements de fresques, conférences.



## La médiation au pied des œuvres

Le festival fait l'objet de nombreuses actions avec le public (visites guidées, ateliers de pratique artistique, co-réalisations d'œuvres, rencontres d'artistes, initiation au graffiti, formation à la médiation culturelle...).

Une équipe de cinquante médiateurs a été présente tout au long du festival pour faire le lien entre les riverains et cet événement, présenter les artistes et donner les clés de compréhension des œuvres réalisées.



# LA MÉDIATION CULTURELLE

## Instagramers

La communauté Igers Grenoble organise chaque année à la fin du festival un tour présentant l'ensemble des œuvres réalisées durant le festival.

Cela se déroule sur une journée et un guide de l'équipe de médiateurs du festival les accompagne toute la journée. Cette journée donne chaque année lieu à un concours invitant les participants à se mettre en scène avec les œuvres, avec pour mot d'ordre «Streetartez- vous!».



## Visite des créations réalisées dans le cadre du Grenoble Street Art Fest !

Cet ensemble d'œuvres disponibles 24h/24h dans l'agglomération s'enrichit au fil des éditions et aura attiré près de 50000 personnes avec plus de 15000 livrets mis à disposition du public. Un des objectifs du Street Art Fest Grenoble-Alpes est de connecter les quartiers de la Ville de Grenoble et d'autres villes de la Métropole au fil des fresques.

Suite aux nombreuses sollicitations du public, l'équipe Spacejunk Grenoble a publié, en partenariat avec l'Office de Tourisme de Grenoble et la Ville de Grenoble, un livret présentant l'édition 2019 et des plans quartier par quartier reprenant l'ensemble des œuvres réalisées dans le cadre des quatre premières éditions du Street Art Fest Grenoble-Alpes ainsi que les fresques réalisées lors de la dernière édition. Ce document, à la fois plan et programme du festival, comprend une partie informative: artistes, contacts et communication de l'Office de tourisme).





# LA MÉDIATION CULTURELLE

## ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les activités d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) portées toute l'année par Spacejunk à destination du public scolaire trouvent leur prolongement dans le cadre du festival. Cet événement permet d'accueillir des classes de l'ensemble de l'académie de Grenoble à la journée pour s'adonner à la découverte des fresques et à la pratique de différentes techniques.

Les élèves peuvent également rencontrer des artistes ou encore participer à des ateliers d'initiation au graffiti.

Action culturelle :

- visites commentées
- Journées Street Art : visite commentée street art + ateliers
- Atelier « Digital Street Art »
- Rencontre avec un artiste

	nb de visites	nb participants
Visites circuits	33	662
Visites commentées expos	12	141
Journées SAF	8	188



**Des ateliers ont été organisés pour le grand public:**

\* Groek: 2 séances à la maison de Quartier Gabriel Péri avec une quinzaine de participants à chaque séance

\* Cobie: Atelier sérigraphie Ville de Fontaine (50 participants)

\* Mercredis des enfants: deux ateliers d'initiation au graffiti ont été organisés pour les enfants au village d'activité, ainsi qu'un après-midi au Digital Street Art.



## STREET ART MOVIE FEST 2019



### La 3e édition du Street Art MOVIE Fest (31 mai, 1 et 2 juin 2019)

Le festival international de film Street Art MOVIE Fest, événement cinématographique singulier de par sa programmation, a pris place cette année au Jardin De Ville de Grenoble pour trois jours de cinéma en plein air. L'objectif de celui-ci est de faire découvrir au public l'histoire, les techniques du street art et d'une manière plus générale l'ensemble de la production audiovisuelle contemporaine riche de multiples formats d'expression.

Depuis maintenant deux années, le festival est introduit sur différentes plateformes digitales dédiées à la mise en relation entre producteurs de films et organisateurs de festival : Filmfreeway, Festhome, et Filmfestivallife. Cela a permis à Spacejunk de collecter une centaine d'œuvres cinématographiques qui ont permis de faire la sélection du cru 2019.

Ainsi, c'est donc à Grenoble que se déroule le festival international de film dédié à la pratique du street-art ; ses protagonistes, ses techniques et son histoire sont présentés à travers des longs formats, des courts métrages, des films d'animations et d'autres genres moins académiques comme les gifs animés ou les timelapses.

Cette année, la sélection comportait 4 longs-métrages, 14 courts-métrages, et 4 films d'animation. De plus, l'événement s'enrichit encore une fois d'une création live. Après l'œuvre animée de Kiptoe en 2018, c'est au tour du graffeur parisien Imer de réaliser un film en stop motion sur une œuvre réalisée dans le cadre du festival.



Le Street Art MOVIE Fest, c'est également des rencontres avec les réalisateurs, un atelier timelapse en partenariat avec Enlaps et La Cinémathèque de Grenoble, qui s'est déroulé le mardi 4 juin de 16h à 18h, et la création de contenus audiovisuels originaux, grâce à la venue de Imer qui a réalisé un graffiti animé en live. En outre, reposant sur un partenariat avec la cinémathèque de Grenoble, le public a pu découvrir les formes courtes (Timelapses, films d'animation, Gifs animés) au sein de la Cinémathèque, une des cinq labellisées CNC en France.





## Les moments forts #SAMF2019

### → Vendredi 31 mai

Projection du film "The Tour Guide" de Pablo Ros en présence du réalisateur, suivie d'un débat.

Réalisation d'une œuvre par l'artiste Imer sur une toilette sèche installée pour l'événement

### → Samedi 1 juin

Réalisation d'une oeuvre par l'artiste Imer sur une toilette sèche installé pour l'événement.

Diffusion du film "XART" de Cédric Godin.

### → Dimanche 2 juin

Projection de "Obey Giant" de James Moll



## Lauréats de l'édition 2019 !

Pour cette édition 2019, un tout nouveau jury a vu le jour composé de quatre personnes aux profils éclectiques. Ainsi, Jenne-Jean Penelon (Cinémathèque de Grenoble), Romain Chica (Régisseur MOVIE Fest), Bruno Rawinski (Interview "pochoirs sonores") et David Leishman (Professeur à L'université Grenoble-Alpes) ont rejoint l'équipe du Street Art MOVIE fest pour établir le palmarès 2019.

## Bilan de la fréquentation - édition 2019

\* Cinémathèque de Grenoble

Atelier Timelapse : 8 inscrits sur 15 places disponibles.

\*Au Jardin de Ville

Vendredi soir : >800 personnes

Samedi soir : >600 personnes



## DIGITAL STREET ART 2019



L'exposition Digital Street Art était la grande nouveauté de cette édition 2019. Passerelle directe entre l'univers du street art et celui du numérique, ce lieu unique en son genre a offert aux artistes, au public averti ou aux curieux une plateforme d'expression interactive et innovante.

Cette première édition du Digital Street Art a permis de découvrir six propositions artistiques. Nous avons réuni les ateliers les plus innovants, allant du design thinking de base au voyage par réalité augmentée. Peindre sur un mur de led avec de l'eau, choisir l'image de fond sur laquelle vous allez griffer avec une bombe numérique et vous envoyer votre œuvre par Internet, devenir un tableau vivant à la manière des plus grands artistes ou dessiner votre propre schéma de flipper avant d'aller le coller dans la rue... autant d'ateliers créatifs où digital, art, science et innovation sont convoqués pour une rencontre festive avec le public, effet "waouh" garanti pour petits et grands!

### → Filppaper de Jérémie Cortial

Mélange savant entre rétro-gaming et design thinking ; le principe est d'inventer son propre flipper avec comme outils des feutres et une simple feuille de papier, et d'y jouer instantanément sur une borne de jeu tout droit sortie d'une autre galaxie !





# DIGITAL STREET ART 2019

## → Firefly de Patrick Suchet

Firefly permet au public de participer à la réalisation d'un light painting grâce à un retour vidéo qui affiche en temps réel les traces lumineuses. Pas besoin d'être un expert. Grâce au retour vidéo le public est guidé dans son premier light painting et vous vous voyez en train de le réaliser en live.



## → Picturae 2.0 de Patrick Suchet

Elle combine la pratique du Graffiti et la technologie à travers une approche 100% numérique. Elle s'inspire des techniques et des gestes utilisés et mis au point depuis des millénaires dans le dessin, la peinture, le graffiti, l'imprimerie... et les intègre dans un nouvel espace créatif numérique, entre écran et lumières.

## → Les tableaux vivants de Patrick Suchet

Voici un dispositif qui permet de voir en live une image de vous générée grâce à cette technologie. Le principe est simple : on se voit dans un miroir comme si notre portrait vivant était exécuté en live par un peintre de renom.

Cette prouesse est rendue possible grâce à l'intelligence artificielle et les méthodes de deep learning (CNN). Sur la tablette déportée on choisit une oeuvre (Hokusai, Dubuffet, Fairey, ...) et on se retrouve plongé dans un tableau vivant



## → Waterlight Graffiti de Patrick Suchet

Waterlight Graffiti est une oeuvre composée de plaques de leds. L'installation compte plus de 50 plaques juxtaposées sur une surface en bois. Le but est de peindre sur ce mur à l'aide d'une éponge imbibée d'eau, conductrice d'électricité, dont le contact va faire allumer les leds grâce à des petits capteurs en forme de fleurs ; dont les conducteurs sont alimentés par une alimentation à 5 volts.



# STREET ART RUN 2019



- Pour fêter la fin du festival, plus de 250 personnes ont enfilé leurs baskets et ont découvert les nouvelles fresques du Festival lors du Street Art Run !
- Deux parcours urbains ont été proposés : 4 et 9 kms au cœur de Grenoble – Alpes Métropole Grenoble / Université Grenoble Alpes / Saint Martin d’Hères. Ces parcours se sont déroulés sans chrono, sans classement, et avec des animations artistiques qui ont ponctué les itinéraires pour le plus grand plaisir de tous.



Street Art Run parcours 9km :



Street Art Run parcours 4km :







## ARTISTES PARTICIPANTS STREET ART FEST 2019

### ARTISTES PARTICIPANTS DANS LE CADRE DU STREET ART FEST 2019

- Shepard Fairey (USA)
- Bezt (Pologne)
- Robert Proch (Pologne)
- Li-Hill (France)
- Augustine Kofie (USA)
- Dulk (Espagne)
- IDID (Allemagne)
- Pichiavo (Espagne)
- Wild Drawing (Bali)
- Veks Van Hillik (France)
- MC Baldassari (Canada)
- Beast (Italie)
- Goin
- LPVDA (Suisse)
- Petite Poissone (France)
- Julieta XLF (Espagne)
- Nean (Belgique)
- Ardif (France)
- Monk (Belgique)

- Izzy Izvne (France)
- Softwix (France)
- Laurent Bagnard (France)
- In4rt (France)
- Ekis (France)
- Boye (France)
- Srek (France)
- Killah One (France)
- Cobie (France)
- Nesta (France)
- Short79 (France)
- Tramb (France)
- Danay (France)
- Imer (France)
- Votour (France)
- Groek (France)
- Collectif Insane (France)
- Tawos (France)

- Michael Bereens (France)
- Suspect (France)
- Mantra (France)
- M4U (France)
- Arepo (France)
- Sonac (France)

**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**SHEPARD FAIREY (USA)**



«Rose Girl» de Shepard Fairey.  
Façade de la Résidence «Le Home Crous-Grenoble Alpes» au 5 boulevard Maréchal Joffre (Grenoble)



**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**BEZT (POLOGNE)**



«Adolescence» de Bezt au 60 Mail Marcel Cachin (Fontaine)

**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**AUGUSTINE KOFIE (USA)**



«In addition» de Augustine Kofie. Bâtiment IMA B, 41 rue des mathématiques- Université Grenoble Alpes



**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**PICHAVO (ESPAGNE)**



Intervention de PichiAvo au 66 avenue Aristide Briand (Fontaine)

**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**LI - HILL (CANADÀ)**



«Process of Acceleration» de Li - Hill. 8 chemin des Montagnes Ruses (Grenoble)



**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**VEKS VAN HILLIK (FRANCE)**



«Les pieds sur terre», 21 allée Albert Camus (Le-Pont-de-Claix). Mur en partenariat avec l'Opac38

# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

DULK (ESPAGNE)



«The guardian», 11 rue Elisée Chatin (Grenoble)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

ROBERT PROCH (POLOGNE)



Intervention de Robert Proch sur le mur de la mairie de Fontaine. 89 Mail Marcel Cachin

**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**PETITE POISSONE (FRANCE)**



«Je t'aime sans armes sans violence sans haine». 66 Mail Marcel Cachin . En partenariat avec l'Opac38.



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

LPVDA (SUISSE)



«Create your own reality» de LPVDA sur la façade de la crèche du Jardin de Ville (Grenoble)





# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

NESTA & SHORT (FRANCE)



«Aquaboogie» de Nesta & Short79. Flottibulle - Centre Aquatique au 83 Cours Saint-André (Le-Pont-de-Claix)





**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**WD (BALI)**



«Girl behind the chimney» de Wild Drawing aka WD. 2-4 rue Abbée Barral (Grenoble)

# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

GROEK (FRANCE)



Intervention de Groek sur la façade du Service des Sport de la Ville de Grenoble (Quartier île Verte, Grenoble)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

1010 (ALLEMAGNE)



Intervention de 1010 au 61 Nicolas Chorrier (Grenoble)

# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

GOIN





**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**INK4RT (FRANCE)**



«Universality» de Ink4rt. Résidence Gallieni, Boulevard Gallieni (Grenoble)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

IZZY (ROUMANIE)



Intervention de Izzy Izvne sur un des murs de la Résidence Gallieni, boulevard Gallieni (Grenoble)



**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**JULIETA LFX (ESPAGNE)**



Intervention de Julieta XLF au 8 avenue Gabriel Péri (Saint Martin-d'Hères)

# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

MANTRA (FRANCE)  
& DULK (ESPAGNE)



«Le dernier refuge» de Mantra & Dulk1 au 2 rue Maréchal Foch à Saint-Martin-d'Hères



**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**BEAST (ITALIE)**



«Our time in the universe» de Beast. Mur du Parking Hoche, 7 rue François Raoult (Grenoble)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

NEAN (BELGIOUE)



«Aachen» de Nean sur le bâtiment F de la Résidence Ouest - Crous Grenoble-Alpes, Sain Martin d'Hères.



**ARTISTES PARTICIPANTS  
2019**

**MC BALDASSARI (CANADÀ)**



«Find Balance», 56 rue du Drac (Quartier Berriat-Saint Bruno, Grenoble)

# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

SREK & KILLAH ONE (FRANCE)



«Le Pont du Drac» au 7 rue de la Liberté (Fontaine)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

**MONK (BELGIQUE)**



«Crime Scene Polution» de Monk. 12 rue Génissieu (Quartier Championnet, Grenoble)



«50% Off» de Monk. Gymnase Hoche, rue François Raoult (Quartier Hoche, Grenoble)



«My Deer» de Monk. Rue Mozart (Le-Pont-de-Claix)

# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

TAWOS (FRANCE)



Intervention de Tawos sur la façade de la Maison Quartier Péri à Saint-Martin d'Hères





# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

TRAMB (FRANCE)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

SUSPECT & SREK (FRANCE)





# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

MICHAEL BEREENS (FRANCE)





# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

IMER (FRANCE)



Intervention de Imer au 19bis rue Charrel (Grenoble)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

EKIS & BOYE (FRANCE)



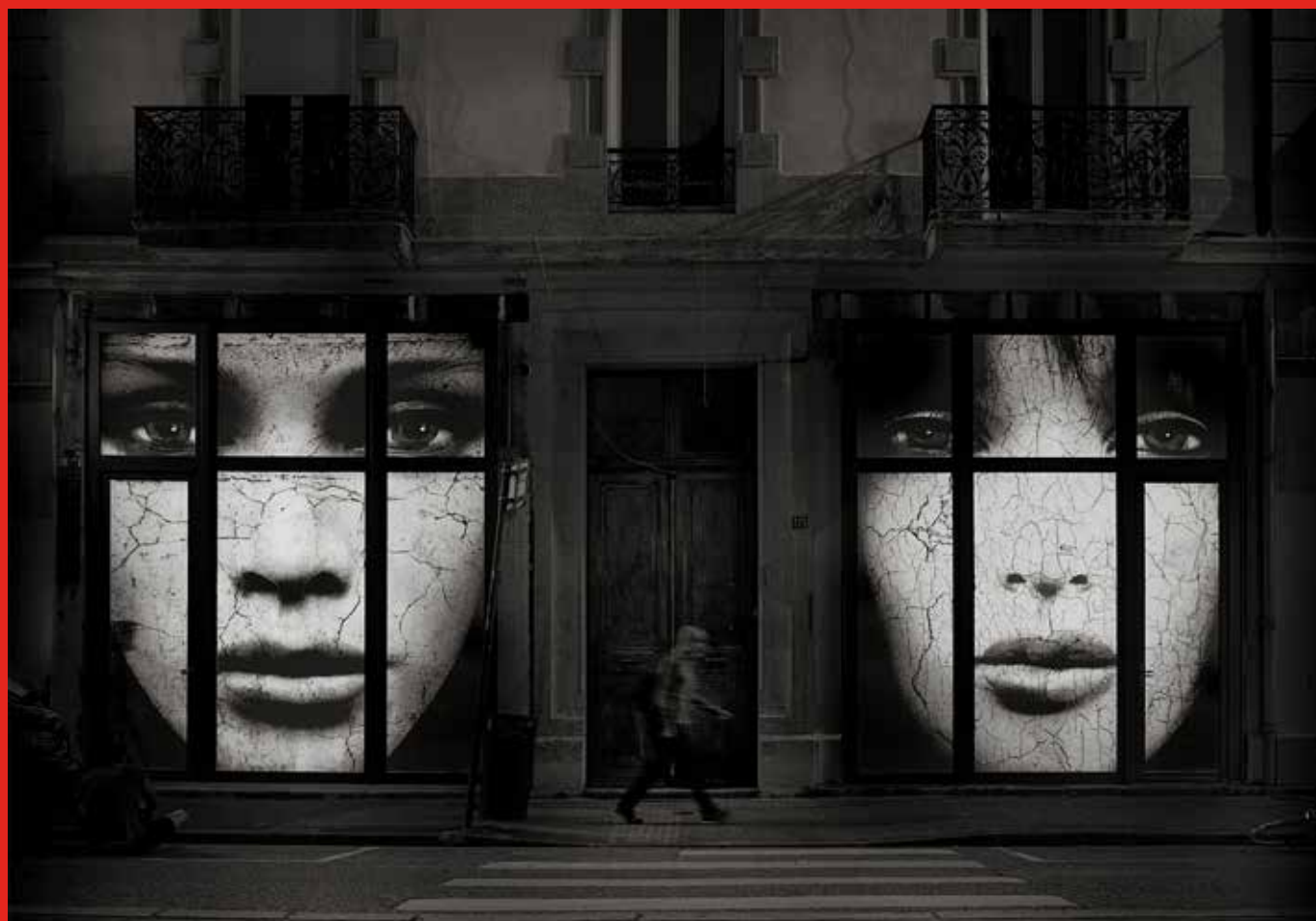
«GreZooPraxiScope» de Ekis & Boye. 6 Cours Berriat (Grenoble)

# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

SOFTTWIX (FRANCE)



«E.Doll n°41» de Softtwix au 53bis Boulevard Gambetta (Façade de l'École Lucie Aubrac).



"E.Doll n°68" de Projet E.Doll de Softtwix au 119 Cours Berriat (complexe Araymond)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

ARDIF (FRANCE)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

DANAY (FRANCE)



Fresque de Danay au 21 Chemin de Halage, quartier Île Verte (Grenoble)



# ARTISTES PARTICIPANTS 2019

## FRESQUES PARTICIPATIFS



Fresque participative de Votour sur le mur de l'EAJE Charrel, quartier Berriat Saint-Bruno (Grenoble)



«Positive Messages», collaboration des artistes Snek, Groek et Hollow sur la pallisade d'entrée au CHU, Grenoble dans le cadre du dispositif "Culture et santé : l'hôpital autrement"

# L'équipe du Street Art Fest Grenoble-Alpes est formé par :

**Jérôme CATZ**

Directeur du Festival  
Responsable de la Programmation  
Tel : 06.19.21.01.84  
Email : [jeromecatz@spacejunk.tv](mailto:jeromecatz@spacejunk.tv)

**Maud DERSARKISSIAN**  
Coordination Générale  
Responsable Logistique  
Tel : 06.09.56.32.71

Email : [mauddersarkissian@spacejunk.tv](mailto:mauddersarkissian@spacejunk.tv)

**Inaki HERNANDEZ**  
Coordination Générale

Responsable Communication et Médias  
Tel : 07.71.07.39.81  
Email : [inakihernandez@spacejunk.tv](mailto:inakihernandez@spacejunk.tv)

**Céline CANARD**

Responsable médiation culturelle  
Tel : 06.64.32.92.90  
Email : [Celinecanard@spacejunk.tv](mailto:Celinecanard@spacejunk.tv)

**Victor GUIONNET**

Coordinateur Street Art MOVIE Fest et Digital Street Art  
Tel : 07.81.71.80.44  
Email : [victorguionnet@spacejunk.tv](mailto:victorguionnet@spacejunk.tv)



Suivez-nous sur :  
[www.spacejunk.tv](http://www.spacejunk.tv)  
[www.streetartfest.org](http://www.streetartfest.org)

Spacejunk   
Art Centers