



**GRENOBLE  
STREET**

**ART**

**FEST !**

10-21 JUN 2015

Spacejunk

Art Centers



**COMPTE**

**RENDU**

# PRÉSENTATION

Pensé comme le premier festival en Europe à mêler expositions et créations in situ en centre-ville, le Grenoble Street Art Fest ! a pour vocation profonde de présenter l'ensemble des techniques et esthétiques qui constituent le mouvement Street Art : fresques monumentales - fresques traditionnelles collages - pochoirs - sculptures urbaines - installations photographies - œuvres sur toile - œuvres numériques - anamorphoses - Street Art Naturel vidéos... et bien sûr expositions sont au programme.

Du 10 au 28 juin, le centre-ville fut ponctué chaque jour d'évènements aussi divers que la réalisation en live d'œuvres, le dévoilement de fresques, des vernissages, des temps de rencontre, des visites guidées, des conférences, de la projection, tout cela accompagné d'une médiation culturelle permanente sur tous les sites concernés.



# LES CHIFFRES

## 33 ARTISTES PROGRAMMÉS

- Mr. Wany (Ita)
- C215 (Fr - Paris)
- Isaac Cordal (Esp)
- Goin (Fr)
- Rubbish (Fr - Besançon)
- Serty 31 (Fr - Paris)
- Kouka (Fr - Paris)
- Da Cruz (Fr - Paris)
- Green (Fr - Lyon)
- The Sheepest (Fr - Grenoble)
- Etien' (Fr - Grenoble)
- Nesta (Fr - Grenoble)
- Vinz (Fr - Grenoble)
- Diseck (Fr - Grenoble)
- Srek (Fr - Grenoble)
- Petite Poissone (Fr - Grenoble)
- LKS1 (Fr - Grenoble)
- Crew Caracha (Fr - Grenoble)
- Juin (Fr - Grenoble)
- Contratak Crew (Fr - Grenoble)
- Votour
- Ekis
- Time2
- Snek
- Holow
- Sowat2
- Oraz
- Alias 2.0
- Danay
- Et beaucoup d'autres...

## 82 RÉALISATION OFFICIELLES

Dans les rues de Grenoble, hors Ancien Musée de Peinture.

## 1250 M<sup>2</sup> DE SURFACE PEINTE

## 530 LITRES D'ACRYLIQUE

## 600 BOMBES DE PEINTURE

## 3 FILMS AUTOUR DU FESTIVAL

## 3 FILMS D'ANIMATIONS SUR LES ŒUVRES

## FRÉQUENTATION DES LIEUX

Ancien Musée de Peinture : **2423** visiteurs uniques

Le Chorus : **1469** visiteurs uniques

Spacejunk Art Center : **1736** visiteurs uniques

Nunc : **1200** visiteurs uniques

Belle Electrique : **900** personnes

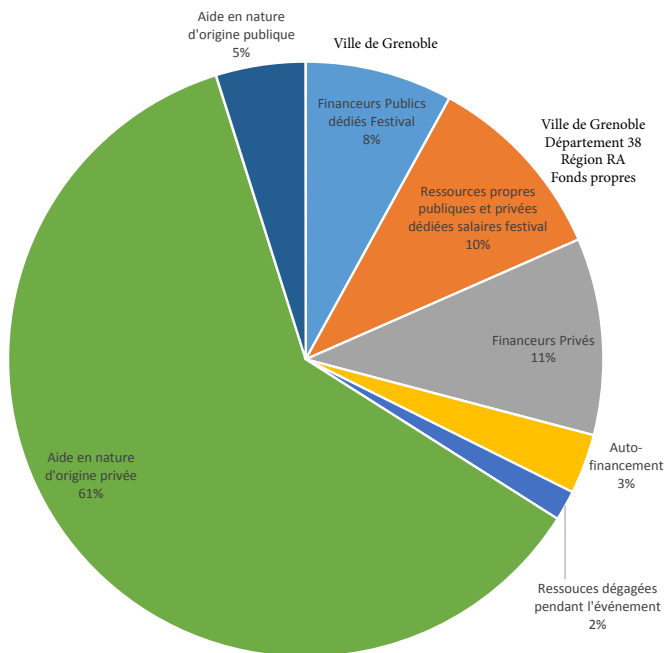
Cinéma le Club : **100** personnes

Auditorium du Musée : **80** personnes

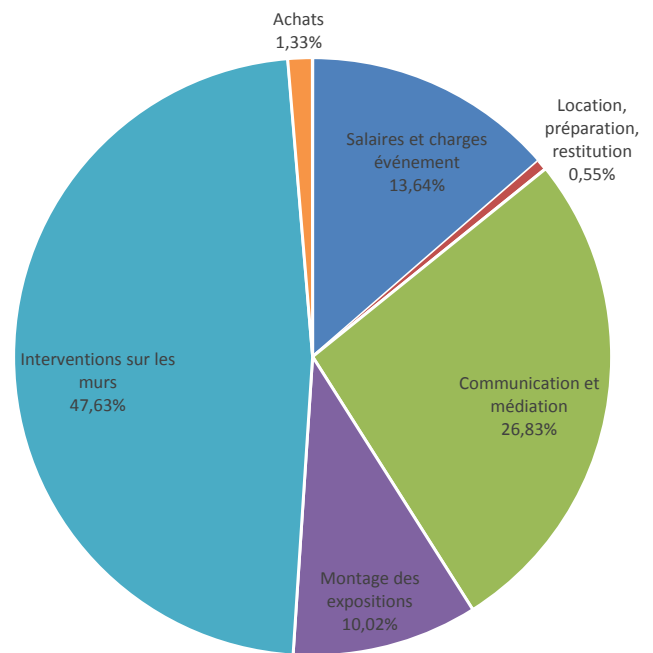
# BUDGET

112 000 € de budget total

## Financement



## Investissements



## 22 PARTENAIRES PRIVÉS

## RETOMBÉES MÉDIAS NUMÉRIQUES

2 médias de prédilection : site dédié et facebook  
Site dédié : **8500** visiteurs soit **222** visiteurs / jour  
Facebook : **1500** fans  
**4 750 000** vues des publications  
**55 000** interactions  
**21 200** visionnages des vidéos du festival

## REVUES DE PRESSE

- 71 publications :
- **15** reportages télévisuels
  - **18** reportages presse papier
  - **41** reportages internet

La revue de presse actualisée sera en téléchargement sur  
[www.streetartfest.org](http://www.streetartfest.org)

# C215



Boulevard Gambetta



28 rue Thiers

Véritable pont du pochoir français, C215 nous a fait l'honneur d'être présent à cette première édition du Grenoble Street Art Fest !

De formation doctorale en histoire l'art, et licencié en civilisations germaniques et anglo-saxonnes, les classiques hantent son imagination. Son intérêt se porte vers les exclus, vagabonds, enfants, orphelins en qui il se reconnaît, son modèle préféré restant sa fille de cinq ans Nina. Son style graphique est immédiatement reconnaissable et son attachement à la rue le porte parmi les street artistes les plus actifs au monde. Il a jusqu'ici peint ses pochoirs dans les rues de Paris, Sao Paulo, New Delhi, Casablanca, Fès, Mirleft, Tel-Aviv, Jérusalem, Istanbul, Varsovie, Vienne, Bratislava, Londres, Brighton, Bristol, Newcastle, Barcelone, Rome, Venise, Amsterdam, Berlin et Bergen.



Angle rue Thiers - rue Génissieu

Rue du Phalanstère



13 rue Génissieu

Rue Humbert II



# Isaac Cordal



Ancien Musée de Peinture

Selon ses propres mots, c'est par «accident» qu'Isaac Cordal s'est initié au Street art, en camouflant ses sculptures dans le paysage urbain. Faciles à transporter dans son sac à dos, elles sont devenues de plus en plus petites pour se fondre dans un décor urbain toujours plus grand et propice à tous les scénarios.

Avant son succès actuel, il étudie les Beaux-Arts à Pontevedra en Espagne, où il apprend la sculpture, puis au Camberwell College of Arts à Londres. Il expose pour la première fois son projet « Cement Eclipses » en 2012 à la galerie RAS de Barcelone. Depuis, ses figurines de béton ont parcouru la planète, de Londres à Bogota en passant par Saint-Petersbourg ou Nantes à l'été 2013.





Spacejunk | Grenoble



Spacejunk | Grenoble



Spacejunk | Grenoble



# GOIN



Rue du Phalanstère

Artiste urbain contemporain et combatif, il résume à lui seul l'état d'esprit d'une génération en colère et désabusée par la corruption et les inégalités qui gagnent sans cesse du terrain. Héritier du mouvement Dada au sens «du bon usage de révolte», Goin «tape sur tout ce qui le dérange» et invite le public à remettre en question toute posture à tendance dogmatique. Une attitude ouvertement subversive qui se traduit dans sa pratique artistique par un catalogue d'œuvres portant en lui les germes de la rébellion. Simples et efficaces les messages de Goin frappent fort et visent juste, comme autant d'uppercuts assénés au public.



# Rubbish



13 rue Génissieu

Artiste français, né en 1980, Aurel Rubbish investit le champ fragile du paper-cut. Chaque œuvre nécessite des dizaines d'heures de découpe minutieuse à la main, et suscite toujours de vives émotions lorsque l'on a la chance de les croiser dans la rue..... Très imprégné de l'univers végétal, Aurel Rubbish nous ouvre les portes de cette flore foisonnante, mise en parallèle au style Art Nouveau et au Symbolisme qu'il cultive et met en scène dans ses paper-cut. Il nourrit chacune de ses œuvres de références diverses qu'il puise dans la peinture, les icônes religieuses et même dans le monde du tatouage... Son univers parfois décapant nous interpelle mais sa poésie nous transporte.

# Kouka



31 rue Thiers

A la fois street artiste et chanteur de hip hop, Kouka développe sous diverses formes son travail autour de l'identité et de la nature humaine. Au travers de ses représentations de guerriers tribaux, Kouka cherche sans cesse à nous rappeler que l'espace urbain - et par extension le monde qui nous entoure - n'appartient à quiconque et que, même s'il est possible de s'approprier une zone géographique, il ne sera jamais possible de s'octroyer une culture.

# Da Cruz



41 rue Génissieu

Da Cruz a imprimé sa marque toute personnelle dans le XIXème arrondissement de Paris depuis le milieu des années 2000. Ses nombreux voyages en Amérique du Sud, en particulier au Brésil, en Afrique et plus récemment en Palestine sont une source de créativité en perpétuelle effervescence pour lui. La confrontation avec les cultures ancestrales (les masques des cultures pré-colombiennes l'ont en particulier marqué) ont forgé chez lui un style primitif coloré urbain propre à la culture de la rue. Ses œuvres et sa pratique sont aussi un écho permanent aux problèmes politico-sociaux actuels. L'œuvre de Da Cruz est ainsi engagée, il s'implique dans la société au travers de programmes avec les enfants. Son récent séjour en Palestine procédait en cela.

# Serty 31



33 rue Abbé Grégoire

Serty 31 est un directeur artistique français qui nourrit une passion dévorante pour l'art, le design, l'architecture mais également pour les jouets, les nouvelles technologies et le street art, ce qui l'a tout naturellement amené au mouvement Graffuturisme.

# Mr. Wany



11 rue Génissieu

Mr.Wany alias Wanyone est un street artiste italien qui se lance dans le graffiti en 1990, à seulement 12 ans. En 20 ans de carrière, Mr. Wany a collaboré avec les plus grandes marques. En 2005, sa renommée traverse les frontières et il est invité à de nombreuses expositions en Angleterre, France, Croatie, Espagne, Grèce, Brésil...

Après deux expositions solo couronnées de succès et plusieurs expositions collectives de haut-vol en 2012, Mr. Wany a participé aux 54ème et 55ème Biennales de Venise.



# The Sheepest



Rue Expilly

The Sheepest aime la rue : « Je la fouille ». Alors le mouton ne se pose pas au hasard de ses méandres. « Il doit être en lien avec l'architecture. J'aime les clins d'œil comme une tête sortant du lierre ou cachée dans un renforcement, juste à côté du cinéma porno ». Et comme un mouton, il aime se fondre dans le paysage pour coller ses affiches.

Sans même l'affirmer, « en habillant la ville », sa démarche est poétique et artistique. Et à l'image du personnage : discrète. « Je ne veux pas être agressif, imposer. Mes moutons, si on les aime pas, on les décolle ». The Sheepest veut « se réapproprier la rue, mon terrain de jeu ».

Propos tirés de Glazedmag.

# NESTA et SHORT



Square Silvestri

Artiste autodidacte né en 1976, Nesta découvre les premiers tags en 1987. Il trace ses premières lettres en 1992 et réalise ses premières fresques en 1995. Dès 1998, il est l'un des deux membres fondateurs du Collectif Force Urbaine, organisateur notamment du Mois du Graff en 2001 et 2002. Il enchaîne dès lors les expériences liées à la pratique de son art, fresques collectives, murals démesurés et autres expositions. En 2004 il crée l'entité RockYourWorld, née de sa rencontre avec Marianne, peintre et illustratrice. Depuis lors, le duo décline son art dans de multiples domaines. Illustrations, graphismes, peintures ou encore personnalisations d'objets et édition sont autant de supports investis. En 2009 il s'associe à Bazar et Short pour développer ces activités graffiti au sein de WorkSpray.

# JUIN



16 rue Génissieu

Né en 1993 à Grenoble, Juin à deux identités propres : Juin pour le graff et PF pour ses œuvres plus académiques. Dessinant depuis toujours, il découvre le street art et commence à tagger à 14 ans avant de très vite passer au graff vandal. L'envie de créer des œuvres plus élaborées, mais toujours spontanées (sans sketch préparatoire) oblige Juin à sortir du mouvement vandal et à s'orienter vers les fresques et les graffitis nécessitant un temps de réalisation assez long. Artiste mobile, ses nombreux voyages (Afrique Noire, Asie, Europe) lui permettent de puiser les thèmes qu'il décline sur les murs ou ses toiles, et lui auront inculqué le besoin d'échanger et de partager. Si la scène grenobloise aura été une bonne école pour l'artiste, la ville, son architecture, la symétrie ou la rapidité d'exécution du geste restent, pour lui, autant de sources d'inspirations au quotidien. Porté par une vision claire et optimiste autour de son travail, Juin s'attelle à la tâche depuis suffisamment longtemps pour être déjà autonome du haut de ses 22 ans et s'est déjà forgé une identité propre, un style en constante évolution mais bien identifiable.

# CONTRATAK PROD



Rue Humbert II

La « Contratak » est une association œuvrant pour la promotion des cultures urbaines. Formée d'artistes peintres, de vidéastes, de photographes, de graphistes ainsi que de musiciens, elle forme un collectif aux compétences diverses. Elle souhaite mener une action positive et ouverte au public au travers de l'échange et de la mutualisation des savoir-faire et aptitudes de ses acteurs. L'action des acteurs de la Contratak se veut avant tout artistique et citoyenne, et tend vers la démocratie participative. Ainsi l'activité de l'association consiste en grande partie à créer et développer des espaces de libre expression au sein de l'agglomération grenobloise, au risque de bousculer certains esprits un peu trop obtus, à grand renfort de couleur, de musique et de bonne humeur. La Contratak se rêve comme un prisme d'expression de la sensibilité d'une jeunesse bien dans son époque et consciente de ses capacités à s'épanouir. Artistes de Contratak ayant participé au Grenoble Street Art Fest ! :

Votour - Sowat2 - Ekis - LKS1 - Time 2 - Oraz - Alias 2.0 - Snek - Danay



Rue Humbert II





# SREK, WILL et GREG



Esplanade Andry Farcy (mur Cap Berriat / La Belle Electrique)

Tombés dans le graffiti dans les années 1990, le trio Srek, Will et Greg se sentent aussi à l'aise dans le dessin de personnages que dans le travail de la lettre dans la pure tradition old school. Sévissant majoritairement dans la région grenobloise, ils se sont également illustrés à Paris, Montpellier, Lyon mais également en Allemagne, Espagne...



# SREK, WILL et GREG



24 bis rue des Bergers

## 1Pact



24 bis rue des Bergers

Ce street artiste grenoblois maîtrise aussi bien la bombe libre que le pochoir. Marqué par la première réalisation de Srek, Will et Greg à l'Esplanade Andry Farcy, l'artiste les a contactés pour s'associer au trio. En résulte la citation d'Aimé Césaire « Liberté mon seul Pirate » sous l'aigle réalisé au 24bis rue des Bergers.

# Étien'



Le Chorus (angle bvd. Agutte Sembat et rue François Raoult)

Grenoblois d'origine, Étien' est un peintre polyvalent qui travaille aussi bien du haut d'un échafaudage que sur une toile. Autodidacte quant à son activité artistique, son premier métier de peintre en lettres lui apporte une technique solide et lui donne le goût du travail bien fait. Figuratif et innovant par passion, toujours attentif à la rigueur d'exécution de ses œuvres, Étien' reste constamment à la recherche de propositions graphiques inattendues. Sa pratique du graffiti depuis 1996 le fait s'inscrire dans le mouvement plus généralisé du street art, notamment par des fresques audacieuses ou ses 'anamorphoses surprenantes. Ne suivant aucune mode, il s'essaye le plus souvent possible à de nouvelles techniques et aborde les sujets les plus divers pour ne suivre que ses envies... pour notre plus grande surprise!



13 rue des Bergers

# Petite Poissone



Ancien Musée de Peinture

Petite Poissone est une artiste un brin décalée voire complètement folle qui fait des livres avec des dessins, des collages avec des textes, des peintures avec des taureaux, des animations avec des musiciens, mais aussi des collages avec des taureaux, des livres avec des textes, des animations pour rien et d'autres trucs trop longs à expliquer.

«Je dessine sans idée précise, mais souvent avec des idées sombres, parce que je dessine quand je m'ennuie. Puis tout de suite me vient une petite phrase bien nulle pour désamorcer la déprime et passer pour une fille super drôle alors qu'en fait pas du tout.»



Ancien Musée de Peinture



Ancien Musée de Peinture



# Green



Rue du Phalanstère

Green est normand de souche, il a ensuite migré vers Paris, puis à Lyon où il réside depuis 3 ans. Comme on peut s'en douter par ses œuvres et son pseudo, il maîtrise la nature. Green est paysagiste. Comme paysagiste, il est habitué à façonner la nature. Il crée avec des matériaux naturels : de la mousse, de l'écorce, du bois, des champignons... Son style évolue en fonction des matériaux dont il va se servir et change à chaque création, tout comme la taille, le support et la technique. Chaque pièce est une réussite pour lui : ce n'est pas le résultat mais le travail pour accomplir ces créations qui lui apporte une satisfaction. Amusé et enthousiaste avec son art, il redécouvre et se satisfait de ses trouvailles. Il éprouve une grande fierté de son « smoking skull » d'après Van Gogh et son « cri » d'après Munch est toujours en place, sur une place dans un arbre, dans les pentes de Lyon 1er.

# DISECK



Le Chorus, angle bvd Agutte Sembat et rue François Raoult

Issu des cultures urbaines des années 1995, Diseck a évolué au fil du temps en pratiquant de multiples disciplines comme la peinture, la photographie, le light-painting, l'infographie et la sculpture. Pour multiplier les échanges et s'enrichir de techniques et de relations humaines, il a organisé et participé à divers événements de par le monde (France, Espagne, Indonésie, Cambodge, Thaïlande, Sénégal, Suède, Maroc), des échanges liant culture hip-hop et sports urbains au travers de diverses associations de l'agglomération grenobloise. Il fait également partie de deux collectifs actifs de ce milieu, l'un français «Timide et Réserve» évoluant principalement dans les villes de Paris, Toulouse et Biarritz et l'autre espagnol «Los Ninos Muertos» de la ville de Séville. Ce qui contribue à accroître ses connaissances et ses inspirations.

# VINZ



1 rue des Bergers

Vinz est doué... pour une autre forme d'expression que la parole : il dessine depuis toujours, commence à bidouiller avec les bombes vers seize ans, rentre dans la prestigieuse école de dessin Emile Cohl à 18 ans et s'attaque ensuite sérieusement au graffiti. Fort d'une excellente technique (dessin traditionnel et pinceaux), Vinz s'approprie aussi facilement le travail en volume que les situations engagées. Ses réalisations à la frontière entre illustration et graffiti, ont rapidement trouvé leur place dans les pages du journal Le Monde et celles de publications à la pointe de l'art urbain comme Rétroactif des Editions Populaires. Vinz a notamment signé la réalisation d'une série de 9 skates pour les riders du team Quiksilver et a participé à la biennale d'art contemporain de Lyon.



# Riky Kiwy



Ancien Musée de Peinture

Riky Kiwy est un photographe italien qui a suivi pendant des années les trainwriters des crew HFS, MLS entre autres, dans leurs expéditions en Italie, en Hollande et en France.

Riky Kiwy n'a pas cédé à la folie de la photographie numérique et publie uniquement des photographies sur argentique.

Au travers de son travail, Riky Kiwy cherche à faire découvrir au public des ambiances, des moments, des sentiments et des fragments de vie inédits; il cherche à raconter au grand public ce monde méconnu de la plupart.

# LKS1



21 rue des Bergers

LKS1 commence le dessin en autodidacte et s'exerce en cours du soir aux Beaux-Arts de Grenoble. Par la suite il intègre la prestigieuse école de dessin Emile Cohl à Lyon avant de passer un diplôme d'infographiste à l'école Supcréa de Grenoble. Ce street artiste aime mélanger les techniques et les supports (tels que la photographie, le montage vidéo, la tablette graphique et autres outils numériques). LKS1 graffe rarement seul : depuis 2014 il est membre du Crew la Ruche, mais il fait aussi partie des collectifs Black&White Zulus et Samuride. On peut croiser ses œuvres à Lyon, Chambéry, Annecy mais aussi en Espagne, en Slovénie et plus récemment en Allemagne.

# Picturae



Le Belle Electrique

Picturae s'inspire des techniques et des gestes utilisés et mis au point depuis des millénaires dans le dessin, la peinture, le graffiti, l'imprimerie... et les intègre dans un nouvel espace créatif numérique, entre écran et lumières. Picturae a été présenté lors de la soirée inaugurale à la Belle Electrique.

# Crew Caracha



Rue Génissieu



Rue Génissieu

Le Crew Caracha est une alliance d'amis qui aiment le dessin et qui ont envie de réaliser des projets communs.

Leur projet initial était de produire des masques provenant de civilisations différentes.

Crew Caracha essaye de mélanger au mieux le milieu urbain (avec ses collages) et mise en scène originale (avec ses photos). Autant de projets et de volontés que vous aurez le plaisir de découvrir au détour d'une ruelle.



# Romain Minotti



Le Chorus, angle bvd Agutte Sembat et rue François Raoult

Romain Minotti est un artiste multi-support, surtout s'ils sont insolites : pochoir sur poubelle, graffiti sur cellophane ou encore réalisation d'œuvres en gobelets sur grillage ; Romain Minotti offre un travail original et rafraîchissant.

# EZK et Arepo



Rue Génissieu

Le street artiste parisien et le dessinateur grenoblois se sont alliés pour présenter leur collaboration autour de l'univers de l'enfance et d'Alice au Pays des Merveilles. « Si ce monde n'a aucun sens, qui peut nous empêcher de lui en donner un ? »

# Et bien d'autres...

En plus de ces artistes programmés, de nombreuses propositions d'artistes non-identifiés ont vu le jour sur la durée du festival et vont continuer à enrichir la ville de manière spontanée.





# LES BÉNÉVOLES DU FESTIVAL

30 personnes se sont portées volontaires du 1er au 30 juin 2015.  
Une équipe au profil très éclectique : de 18 à 68 ans.

4 stagiaires dédiées à la préparation, la communication et à la gestion du festival issus de :

- IAE Savoie-Mont Blanc (2 mois)
- Ecole Emile Cohl (2 mois)
- Université de Rennes (2 mois)
- Univeria Grenoble (1 mois)



# LES LIEUX ET LEUR FREQUENTATION

## **Ancien Musée de Peinture**

ouvert du 10 au 28 juin

2423 visiteurs uniques

dont 180 scolaires (collège Champollion, collège Fantin-Latour)

## **Le Chorus**

ouvert du 11 au 21 juin

1469 visiteurs uniques

dont 38 scolaires (école primaire)

## **Spacejunk Art Center**

du 11 au 28 juin

1736 visiteurs uniques

dont 146 scolaires (collège Champollion, école primaire Saint-Michel de Maurienne)

## **Nunc**

du 11 au 28 juin

1200 visiteurs uniques

## **Belle Electrique**

Soirée inaugurale du 10 juin

900 personnes

## **Cinéma le Club**

Projection et conférence du 18 juin

100 personnes

## **Auditorium du Musée**

Conférence du 15 juin

80 personnes

# SOIRÉE INAUGURALE A LA BELLE ELECTRIQUE

Kacem Wapalek - Sound Disciples



Le lancement du Grenoble Street Art Fest fut marqué par une soirée musicale et artistique à la salle de musique amplifiée la Belle Electrique.

Fidèle à l'esprit du street art, la Belle Electrique a proposé une programmation musicale centrée sur le Hip Hop en invitant le célèbre rappeur Kacem Wapalek et en faisant la part belle à la création locale avec les Sound Disciples.

La soirée fut également l'occasion pour les artistes présents de découvrir le graffiti numérique au travers de l'installation Picturae.



Crédit photo : la Belle Electrique

# CRÉATION DE 3 CIRCUITS STREET-ART ET MISE EN PLACE DE VISITES GUIDÉES

## Circuit Berriat – Ampère



Découverte du street art grenoblois existant au travers des artistes et lieux principaux du secteur :

*Etape 1 : Cap Berriat - Etape 2 : Utopia - Etape 3 : Rue Colonel Tanant - Etape 4 : 38 rue d'Alembert (Street Dance : CH2) - Etape 5 : passages souterrains du cours Berriat  
Etape 6 : Estacade - Etape 7 : rue des Arts – Arrivée rue Génissieu*

Ce circuit fut proposé deux fois par jour du 12 au 20 juin. Animées par des médiateurs formés par Spacejunk | Grenoble, ces visites guidées ont totalisé 63 visiteurs sur la durée du festival



# Circuit Centre-Ville



Découverte du street art grenoblois existant au travers des artistes et lieux principaux du secteur :

*Etape 1 : rue Génissieu - Etape 2 : rue du Phalanstère - Etape 3 : rue de Sault - Etape 4 : rue Voltaire (passage souterrain) - Etape 5 : rue Très Cloître - Etape 6 : Parc des Berges - Etape 7 : Pont du Parc des Berges - Etape 8 : mairie et la Mona Oila de Goin*

Ce circuit fut proposé deux fois par jour du 12 au 20 juin. Animées par des médiateurs formés par Spacejunk | Grenoble, ces visites guidées ont totalisé 104 visiteurs.



# Visite des créations réalisées dans le cadre du Grenoble Street Art Fest !



Ce circuit, qui s'est enrichi au fil des réalisations, aura touché directement 500 personnes et grâce aux plans à dispositions en de nombreux points de Grenoble, il aura été vu par 5000 personnes.



# TROIS JEUX CONCOURS

## Concours photo dédié aux pratiques amateurs en partenariat avec l'association Focus

Visant à favoriser la pratique amateur de la photographie, ce concours proposait, du 10 au 20 juin à chacun de soumettre ses meilleurs clichés dans trois catégories : portrait, ambiance et artiste en action.

La sélection se faisait alors en deux temps : un premier vote ouvert à tous, visant à sélectionner 10 photos chaque jour dans chaque catégorie puis un jury composé de photographes de l'association Posca, d'un membre de Spacejunk | Grenoble et d'un artiste qui élisait une photo par catégorie.

Les trois photographies sélectionnées étaient alors imprimées au format 20\*30 cm et présentées dans l'exposition collective à l'Ancien Musée de Peinture.



# Concours Posca

L'objet de ce concours était de mettre en vis-à-vis les différentes pratiques des artistes participant au Grenoble Street Art Fest ! en les mettant sur un pied d'égalité au travers d'un même support : une mallette Posca. L'objet de 20\*30 cm avait cela d'intéressant qu'il permettait différentes approches dont se sont emparés les artistes : travailler sur le dos opaque de la mallette ou au contraire jouer sur la transparence de la face de la mallette. Au final, 15 artistes ont joué le jeu de décorer à leur manière les mallettes mises à disposition. A l'issue d'un vote ouvert à tous, c'est l'artiste grenobloise Petite Poissone qui a gagné le concours.



## Concours « Découvrir la Ville » en partenariat avec Critères Editions

Avec le concours de Petite Poissone, qui a dissimulé 5 collages dans les rues de Grenoble. L'objet de ce concours est de trouver et d'assembler l'ensemble des créations de Petite Poissone et ainsi d'aiguiser le regard des participants.

A gagner : des livres de la collection Urbanité et de la collection Opus Délits de Critères Editions.

Concours toujours en cours.

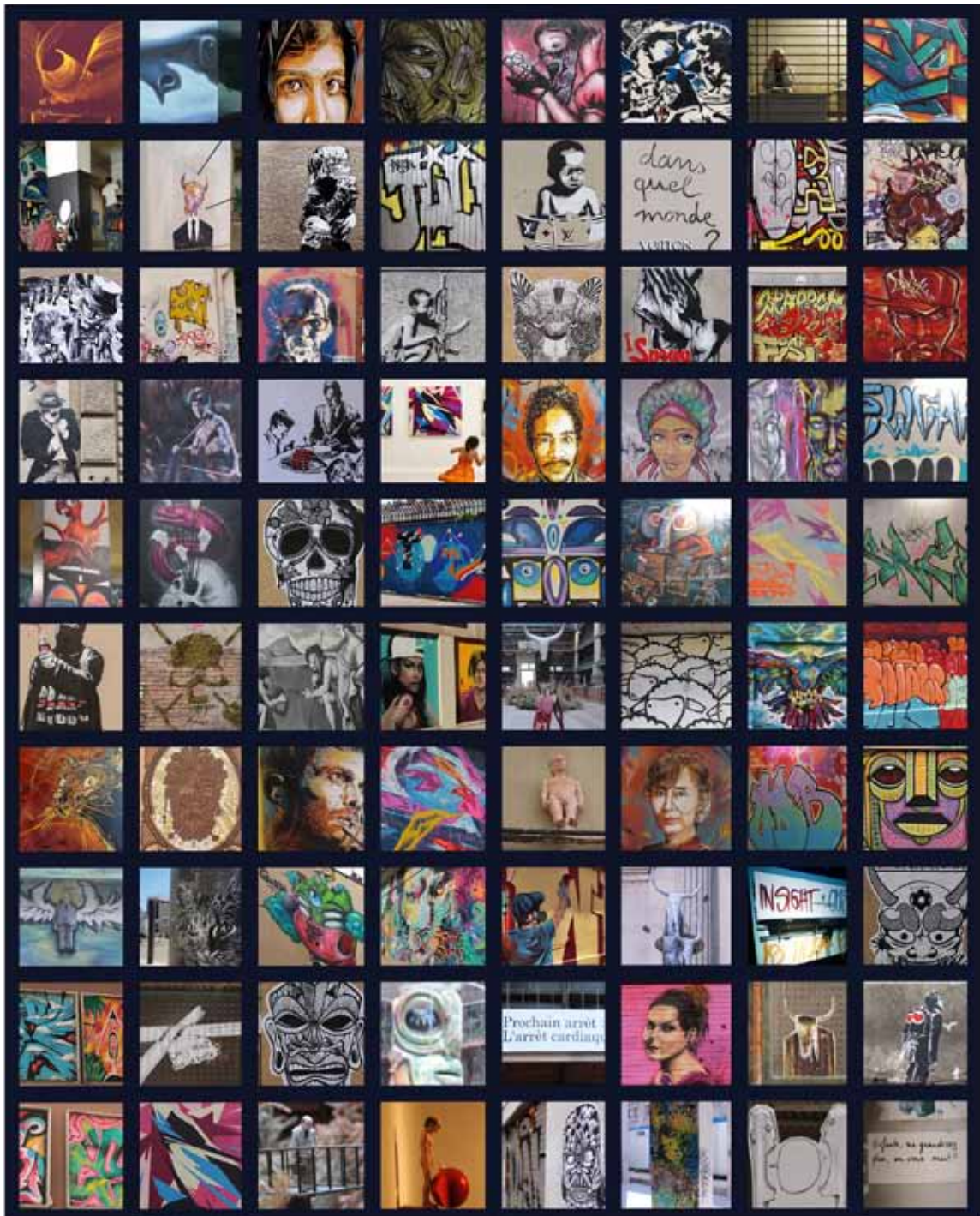


# Un festival d'œuvres

**Chorus (lieu éphémère) :** 19 réalisations (pochoir, collage, graffiti, installation)

**Rues de Grenoble (œuvres pérennes) :** 63 réalisations (pochoir, graffiti, sculpture, graffiti végétal...) dont 18 collages

**Total de réalisations dans les rues : 82**



# Un festival sur la durée

**Exposition à l'Ancien Musée de Peinture** : 15 jours d'ouverture du 10 au 28 juin de 13 à 19h

**Le Chorus** : 11 jours d'ouverture du 11 au 21 juin de 11h à 20h

**Spacejunk Art Center** : 18 jours d'ouverture du 11 au 28 juin de 11 à 19h30

**Nunc** : 15 jours d'ouverture du 11 au 28 juin de 14h à 19h30

**Rues de Grenoble** : 365 jours d'ouverture 24h/24.

## Surface d'interventions sur les murs

Esplanade Andry Farcy : 75 m<sup>2</sup>

11 rue Génissieu : 200 m<sup>2</sup>

Chorus : 300 m<sup>2</sup>

Ensemble de portes de garages rue Génissieu : 115 m<sup>2</sup>

Portes de garages rue des Bergers : 90 m<sup>2</sup>

28 rue Lakanal : 30 m<sup>2</sup>

13 rue des Bergers : 75 m<sup>2</sup>

31 rue Thiers : 15 m<sup>2</sup>

28 rue Thiers : 10 m<sup>2</sup>

Rue du Phalanstère : 20 m<sup>2</sup>

33 rue Abbé Grégoire : 20 m<sup>2</sup>

Rue Humbert II : 200 m<sup>2</sup>

Square Silvestri : 100 m<sup>2</sup>

**Total : 1250 m<sup>2</sup>**

# IMPACT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

source : Facebook

Création de la page : 15 mai 2015

Nombre de likes : 1500 le 10 juillet 2015

Nombre total de posts : 152

Portée totale des posts : **4 750 000 vues**

Total d'interaction avec les posts (clic) : **55 000**

Moyenne d'engagement journalier (interaction) : **334**

Posts vidéos : 3

Nombre de vues vidéos : **21 200 vues**

Nombre de visionnage complet : 1 000 visionnages intégraux

## Principales origines des personnes atteintes

France : 77 000  
Royaume-Uni : 1500  
Suisse : 1 000  
Allemagne : 1000  
Italie : 900  
Espagne : 800  
Belgique : 600  
Canada : 500

Détail pour la  
France :  
Grenoble : 20 000  
Paris : 8 000  
Lyon : 5 000  
Montpellier, Marseille,  
Toulouse, Annecy et  
Chambéry : 900  
Bordeaux : 600

## Sexe des personnes atteintes

Femme : 54 % des atteints,  
58% des fans  
Homme : 45% des atteints,  
40% des fans

## Age des personnes atteintes

Femmes entre 18 et 24 ans : 15% de l'audience  
Hommes entre 18 et 24 ans : 11% de l'audience  
Femmes entre 25 et 34 ans : 22% de l'audience  
Hommes entre 25 et 34 ans : 18% de l'audience  
Femmes entre 35 et 44 ans : 10% de l'audience  
Hommes entre 35 et 44 ans : 10 % de l'audience  
Femmes de plus de 45 ans : 7% de l'audience  
Hommes de plus de 45 ans : 5% de l'audience

# IMPACT DU SITE DÉDIÉ : STREETARTFEST.ORG

source : Outil statistique Spip

Mise en ligne : le 21 mai

Nombre total de visiteurs au 10 juillet 2015 : 8500

Nombre moyen de visiteurs (par jour) : 222

Nombre maximal de visiteurs (par jour) : 535

## Répartition des visites :

59% des visites dans la branche « artistes » du site

22% des visites dans la branche « festival » du site

15% des visites dans la branche « Galerie photos » du site

## Origine des entrées :

Google : 900 visites

Facebook : 870 visites

Grenoble.fr : 300 visites

Culturebox.francetvinfo.fr : 100 visites

Gre-mag.fr : 40 visites

Pacegrenet.fr : 30 visites

Spacejunk.tv : 30 visites

Les-zozos.blogspot.fr : 20 visites

Isupportstreetart.com : 10 visites

Etien.fr : 10 visites

Urbanart-paris.fr : 10 visites

Leguidedesfestivals.com : 10 visites

# LES VISUELS RÉALISÉS

Affiche du festival et invitation



**GRENOBLE  
STREET  
ART !  
FEST !**

10-21 JUIN 2015

LE STREET ART DANS TOUTES SES FORMES ET DANS TOUTE SA DIVERSITÉ

Spacejunk   
Art Centers

EXPOSITIONS  
CRÉATIONS IN SITU  
CONFÉRENCES  
PROJECTIONS CINÉ  
CIRCUITS STREET ART  
CONCERTS

INCIPIER MAJÉE DE PEINTURE - LE CHORUS  
SPACEJUNK - RING - CENTRE VILLE



[WWW.STREETARTFEST.ORG](http://WWW.STREETARTFEST.ORG) / TEL : 04 76 20 02 80

Illustration de Osho, "Mélange de couleurs"

# Plan du festival recto/verso

**STREET ART FEST!**

Championnet - Bonne - Condorcet

**Grenoble Street Art**

Le festival aura lieu du 17 au 21 juin 2016, de 14h à 19h, dans le quartier de Championnet - Bonne - Condorcet. C'est un festival gratuit et ouvert à tous. Le festival est organisé par Spacejunk Art Centers. Pour plus d'informations, contactez-nous sur [www.grenoblestreetart.com](http://www.grenoblestreetart.com) ou au 04 77 12 12 12.

**GRENoble STREET ART FEST!**  
10-21 JUIN 2016  
Spacejunk Art Centers

**LES ARTISTES**

**PLANNING**

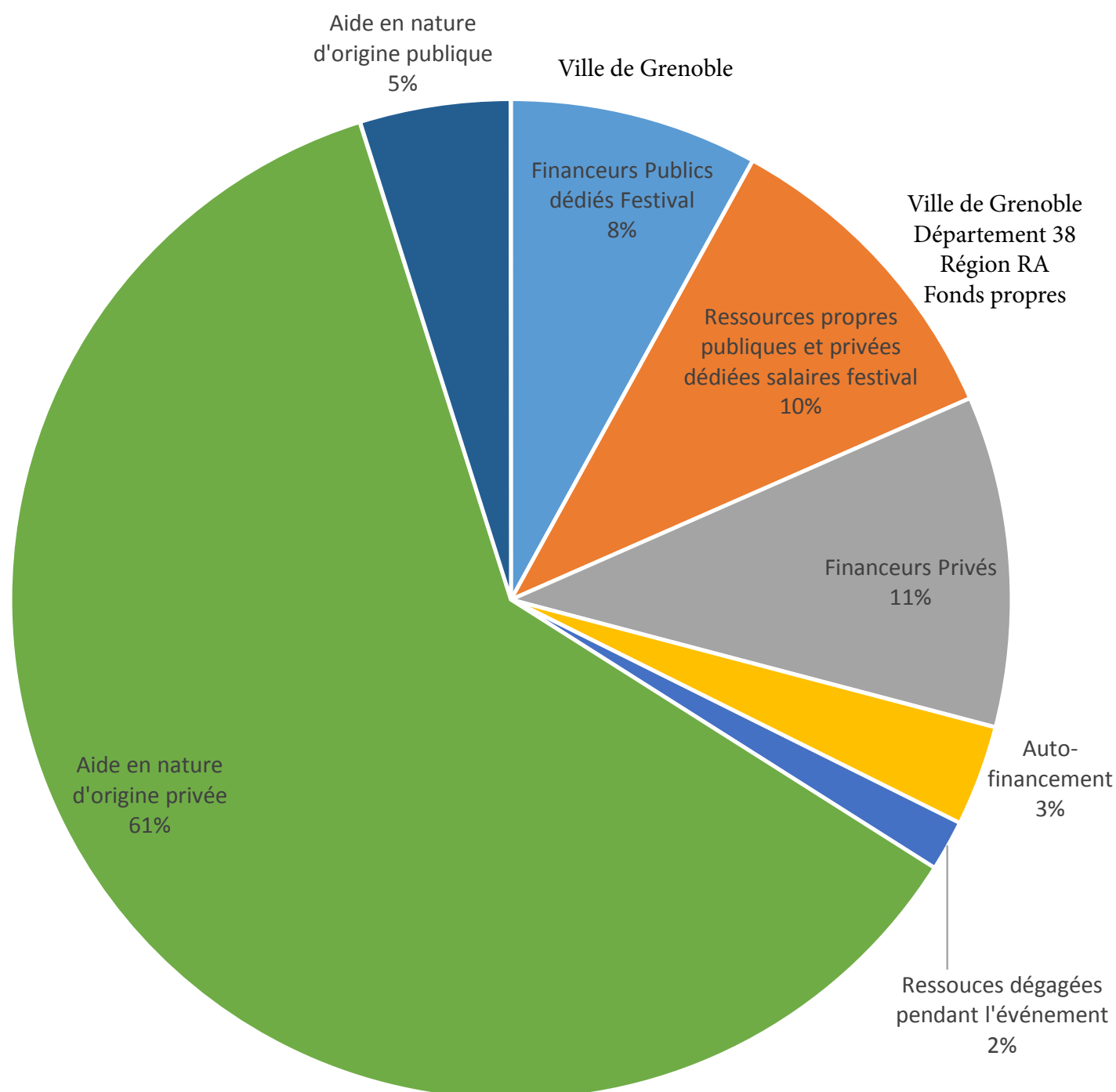
**PARTENAIRES**

**Spacejunk Art Centers**



# L'ECONOMIE DU FESTIVAL

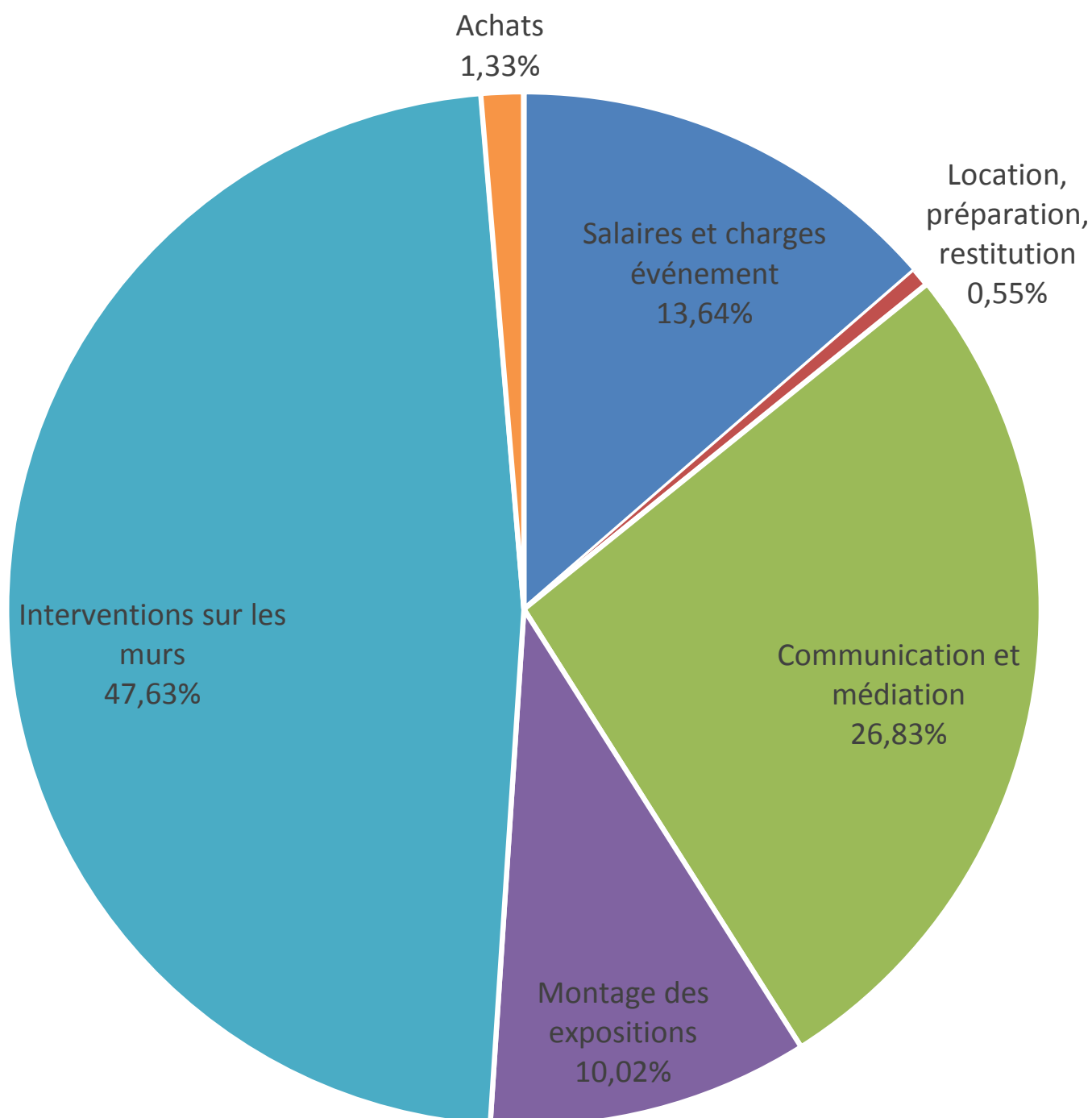
Les modes de financement du festival  
sur un budget global de 112 000 €





# Les postes d'investissement du festival

sur un budget global de 112 000 €



# LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

## **Ville de Grenoble**

Soutien institutionnel de Spacejunk | Grenoble sur le fonctionnement à l'année de l'association.

Soutien au projet Grenoble Street Art Fest !

Subvention financière

Mise à disposition de l'Ancien Musée de Peinture, du 8 au 28 juin

Prise en charge du vernissage à l'Ancien Musée de Peinture

Impression et envoi des invitations au vernissage

Impression et affichage sur les totems de la ville de Grenoble

Mise à disposition de l'auditorium du Musée pour la conférence

## **Région Rhône Alpes**

Soutien institutionnel de Spacejunk | Grenoble sur le fonctionnement à l'année de l'association.

## **Département de l'Isère**

Soutien institutionnel de Spacejunk | Grenoble sur le fonctionnement à l'année de l'association.

## **Insight Outside**

Mécénat financier

Création d'un site d'inscription en ligne

Développement de trois modules de vote

## **Accélia et Grenoble Habitat**

Mise à disposition du futur local commercial le Chrorus (300m<sup>2</sup>) du 10 au 21 juin, sécurisation du site, installation électrique et préparation des murs

## **Zolpan**

Don de l'ensemble de la peinture acrylique pour le festival (530 litres)

## **Critères Editions**

Don de 75 ouvrages de la collection Opus Délits et de 25 ouvrages de la collection Urbanités

Production de 6 000 sets de table Grenoble Street Art Fest

## **Posca**

Don de 30 mallettes Posca

30 pochettes Posca

300 feutres Posca

## **Tex'Style / Pand'Arts**

Don de 250 t-shirts Roly Blanc Grenoble Street Art Fest

Don de 200 sacs tissus Grenoble Street Art Fest

Impression de deux kakémonos Grenoble Street Art Fest

## **Manufacture d'Histoire les Deux-Ponts**

Impression de 5000 affiches A3+ Grenoble Street Art Fest !

Impression de 5000 flyers A6 Grenoble Street Art Fest !

Impression de 10 000 plans 50\*42 cm Grenoble Street Art Fest !

Production de 350 Blackbooks Grenoble Street Art Fest !

## **Caisse d'Épargne Rhône-Alpes**

Mécénat financier

## **Loc'Nacelle**

Remise sur location de deux nacelles

## **Petit Bulletin**

Insertion gracieuse d'un quart de page Grenoble Street Art Fest ! dans deux numéros.

## **Splendid Hôtel**

Hébergement de l'ensemble des artistes invités du festival.

## **Serrurerie des Buclos**

Production de matériel d'exposition

## **TV Grenoble**

Réalisation de 10 reportages sur le festival

## **Le Subway**

Prise en charge des repas des artistes sur les temps de midi

## **La Belle Electrique**

Soirée inaugurale du festival, prise en charge de la programmation artistique : Kacem Wapalek et Sound Disciples.

## **Kastel Bags**

Don de cadeaux pour les partenaires : sacs pour ordinateurs portables

# AUTOUR DU FESTIVAL

## Education Artistique et Culturelle

### Médiation EAC

Le projet Grenoble Street Art Fest ! a permis d'expérimenter un dispositif de médiation novateur : mettre des collégiens en situation de médiateurs sur les expositions à l'Ancien Musée de Peinture et à Spacejunk | Grenoble. Les classes de 5ème et de 3ème du collège Champollion ont ainsi reçu en mai une formation sur les artistes du festival puis ont réalisé un travail d'approfondissement sur les artistes de leur choix. Des créneaux ont été réservés pour permettre à ces médiateurs en herbe d'accueillir sur les deux lieux ciblés les visiteurs et les guider dans leur découverte, avec une ouverture plus particulière aux autres scolaires.

« Le street art expliqué par des élèves, pour des élèves »

### Visites EAC

La profusion d'œuvres de street art autour du quartier Championnet permet à Spacejunk | Grenoble de proposer, au-delà des visites guidées des expositions, des visites commentées permettant une vision d'ensemble de ce que le street art englobe en termes de techniques et d'esthétiques. L'une des œuvres principales de ce parcours est la fresque réalisée rue Humbert II, à proximité de plusieurs établissements scolaires. Elle représente sur 70m linéaire l'évolution historique du lettrage à l'origine du mouvement graffiti, et permet de visualiser le passage du tag (1970) aux techniques de graff les plus abouties (2010).

Ce parcours a déjà été expérimenté avec 100 écoliers de l'école primaire de Saint Michel de Maurienne (73).

# Création des circuits de découverte

Dans le cadre du Grenoble Street Art Fest, deux circuits de découverte du street art à Grenoble ont été proposés. L'un concentré sur le quartier Berriat-Ampère, l'autre sur le centre-ville de Grenoble. Ces circuits de découverte commentés, ont pour vocation à présenter en une heure et demie les œuvres, les acteurs et les lieux principaux du street art à Grenoble.

S'appuyant sur les œuvres réalisées dans le cadre du Grenoble Street Art Fest, un troisième circuit, plus court et plus didactique a naturellement vu le jour. Présentant la quasi-totalité des nombreuses techniques qui font le street art aujourd'hui (muralisme, fresque, pochoir, graffiti, collage, graffiti végétal, papier découpé, sculpture, tag...), ce circuit se concentre sur le quartier Championnet.

Désormais, l'équipe Spacejunk engage un dialogue avec l'Office du Tourisme de Grenoble afin de faire vivre ces parcours. Deux façons de procéder sont imaginées à l'heure actuelle :

Mettre à disposition des plans explicatifs des parcours sous forme virtuelle,

Former des médiateurs et intégrer ces parcours dans les visites guidées proposées par l'Office du Tourisme.

# RETOURS INDUITS

## Pour les artistes

Fidèle à son projet, le Grenoble Street Art Fest a permis à de nombreuses personnes de découvrir le street art et ses acteurs. La scène grenobloise, très active mais méconnue, fut particulièrement mise à l'honneur. Cette mise en avant de leur travail, aussi bien dans les rues de la ville que dans les différentes expositions proposées, a d'ores et déjà eu des conséquences positives pour certains d'entre eux :

### Commandes

L'exposition à l'Ancien Musée de Peinture a entraîné plusieurs contacts et commandes fermes directement auprès des artistes.

### Ventes

La présentation du travail des artistes a entraîné des prises de contact avec des collectionneurs.

### Projets à venir

Les réalisations urbaines des artistes ont entraîné des propositions de la part de propriétaires de murs. Les temps d'échange avec les artistes ont également résulté sur des projets d'Education Artistique et Culturelle avec des écoles primaires, collèges mais également avec le campus de Grenoble.

## Pour les habitants et commerçants

Les retours des visiteurs sur le Grenoble Street Art Fest ont été unanimement positifs et l'équipe a particulièrement relevé l'intérêt des personnes du troisième âge pour l'art de rue. Ces derniers ont été très sensibles à l'aspect figuratif de la pratique, ont découvert l'ampleur et la richesse d'un mouvement artistique, ce qui s'est traduit naturellement par un regard différent porté sur la rue.



Par ailleurs la réalisation d'un grand nombre de fresques sur une zone resserrée (le quartier Championnet) a permis de dynamiser certaines rues peu passantes comme la rue des Bergers, comme l'attestent un propriétaire de mur et le gérant d'un restaurant. S'il est encore trop tôt pour s'avancer sur l'impact économique du festival, le même gérant a vu le nombre moyen de couverts augmenter suite au festival.