

**STREET
ART!
FEST!**
GRENOBLE ALPES
Spacejunk 
Art Centers

ÉDITION

JUIN-OCT.2020

RESILIENCE

CREATIONS LIVE

WWW.STREETARTFEST.ORG



BILAN D'ACTIVITÉS

STREET ART FEST GRENOBLE - ALPES 2020



Remerciements

L'édition 2020, avec cette crise Covid-19, a été une nouveauté pour toute l'équipe de Spacejunk et plus particulièrement du Street Art Fest. Cette année, le festival s'est déroulé du 1er juin au 31 juillet puis du 1er septembre au 31 octobre, soit sur une période de 4 mois.

Afin de soutenir la création artistique, d'affirmer la place primordiale de la culture en temps de crise et de maintenir la programmation annoncée, nous avons dû nous réinventer.

Le succès de cette édition, baptisée RÉSILIENCE pour l'occasion, est entièrement dû à la capacité d'adaptation rapide de toute l'équipe, et nous pouvons vous affirmer que cette expérience humaine aura été autant enrichissante, qu'intense et compliquée pour toutes et tous. Nous avons adopté le nom RÉSILIENCE car chaque activité habituellement proposée depuis cinq années se devait d'être repensée, envisagée sur un temps long, afin que chacun puisse profiter pleinement de ce que les artistes, l'équipe et les bénévoles avaient à offrir.

Cette situation exceptionnelle nous a obligés à nous adapter constamment aux nouvelles de dernière minute des annonces gouvernementales et à l'incertitude. Mais toute l'équipe du festival est restée pleinement mobilisée et a veillé à assurer la sécurité sanitaire de tous lors de chaque réalisation. Mais en décidant de faire face à cette crise sanitaire, nous en sommes sortis plus forts, plus agiles, enrichis d'une nouvelle manière de faire, d'une nouvelle corde à notre arc.

Nous ne pouvons donc pas commencer ce bilan sans s'être adressé à tous les acteurs qui ont fait de cette édition 2020 une réussite :

Merci aux artistes, qui ont fait le déplacement jusqu'à Grenoble parfois depuis l'autre bout du monde comme ils ont pu, merci pour leur volonté d'intégrer et de partager cette expérience avec nous. Pendant des jours, ils ont travaillé, souvent en plein soleil, d'autres sous la pluie, pour offrir aux habitants et aux touristes des œuvres colorées, des rues embellies, portant un message. Leur générosité artistique et humaine ainsi que leur ouverture d'esprit nous ont profondément touchés.

Merci aux partenaires publics et privés. Cette édition a été possible grâce à eux, leur soutien et leur fidélité. Nous tenons donc à les remercier tous, autant les nouveaux arrivants dans cette aventure comme les plus fidèles pour leur engagement sans faille, surtout pour cette édition où nous avons cruellement besoin d'eux.

Mention spéciale à nos bénévoles, pierre angulaire de toutes les éditions et de celle-ci en particulier, ils ont su, de différentes manières, faire tourner la baraque comme on dit. Il est évident que sans une surveillance au sol pour assurer la sécurité des riverains et des passants, les artistes n'auraient pas pu peindre. Il est évident que sans une médiation aux différents lieux clés du festival, que ce soit

Spacejunk, Le point information de la Caserne de Bonne, Les visites guidées sur les parcours de Saint Martin d'Hères et de La Villeneuve, nous n'aurions pu vous faire découvrir le festival ainsi que toutes les subtilités gravitant autour du graffiti et du Street Art. Il est évident que sans personne pour préparer les repas et les redistribuer à travers la ville, il aurait été beaucoup plus compliqué d'affronter les conditions météorologiques. Il est évident que sans les bras, les jambes et le cerveau de cette équipe de choc, la Digital Hoche Party n'aurait sûrement jamais vu la nuit. Il est évident que sans eux, la saveur et la bonne humeur qui émanent de ce festival n'auraient quant à elles jamais vu le jour. Leur participation, leur présence est essentielle au fonctionnement du festival et tous les remerciements du monde ne seront jamais assez forts pour cela.

Nous avons travaillé depuis plus de deux ans pour valider les murs de cette édition 2020, les artistes participants, la recherche des partenaires et la mise en place du festival en amont. Pendant des mois, l'équipe du Street Art Fest travaille pour que tout soit parfait, nous apprenons chaque année, et nous trouvons notre plus grande fierté à voir que ce travail a été utile.

Nos équipes de logistique, médiation, graphisme, événementiel, digital, sécurité ou communication évoluent professionnellement et personnellement grâce à cette expérience.

Enfin, un énorme merci au public, qui nous suit, nous lit et nous encourage tout au long de l'année. Recevoir leurs mots de soutien, leurs retours, leurs commentaires, pouvoir débattre avec eux, est une chose très importante pour nous et cela nous permet de nous améliorer d'année en année.

L'équipe Spacejunk Grenoble reste à votre entière disposition pour mettre en valeur le Street Art tout au long de l'année à travers des expositions, des ateliers, des visites guidées. Nous garderons cette 6ème édition clôturée dans nos mémoires, et nous travaillons d'ores et déjà à la préparation de la 7ème édition, pour continuer à enrichir la Métropole grenobloise grâce à la scène artistique mondiale.

À très bientôt

L'équipe Street Art Fest Grenoble-Alpes

**L'ÉDITION 2020 EN
QUELQUES CHIFFRES**

4 Villes participantes et le domaine universitaire

32 Œuvres réalisées (toutes les tailles)

5 Quartiers à Grenoble en 2020 (**9** pendant les 6 éditions)

31 Artistes participants

1 Village Street Art Fest (point info-activités)

APP Web avec toutes les œuvres 2015-2020

4^{ème} Édition Street Art MOVIE Fest

5 bus Mobilités Grenoble - SMMAG customisés

2 Lieux d'expositions pendant la période Juin - Octobre

1 Projet en parallèle au l'Haut-Bréda

Une équipe de plus de **100** personnes

1 Escape Game Street Art, en partenariat avec Graaly



**L'ÉDITION 2020 EN
QUELQUES CHIFFRES**

50 Partenaires (Publics et privés)

7 Street Art Run «la virée du samedi»

1 Soirées : La Digital Hoche Party

6 Dévoilements de fresques

10 Time lapses

10 Vidéos récapitulatives de fresques

11 Vidéos aériennes par drone

5 Interviews radio

420 Personnes ont participé aux

21 Balades urbaines gratuites

2850 m² de surface peinte

1507 Sprays

580 Litres de peinture acrylique



IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE SUR L'ACTIVITÉ EN 2020

Le Street Art Fest Grenoble-Alpes, c'est d'abord la réalisation de fresques, de collages, de pochoirs par des artistes locaux et internationaux durant le mois de juin depuis 6 ans maintenant, puis, tout autour de ces œuvres, parfois éphémères, ce sont des expositions, une immersion dans le street art digital, des visites guidées gratuites, des séances de dédicaces, des ateliers d'initiation au graffiti, au pochoir, des dévoilements de fresques, des rencontres entre les artistes et le public, pour comprendre, pour découvrir, pour s'interroger, pour s'émerveiller. C'est aussi un festival de films consacré à la discipline, le "STREET ART MOVIE FEST", ou encore un à-côté sportif avec le STREET ART RUN et ses "virées du samedi" au pas de course.

Le Street Art Fest Grenoble-Alpes, ce n'est pas seulement la réalisation de fresques, c'est aussi tout ce qu'il y a autour, c'est ce lien qui unit les artistes au public.

Cette édition 2020 a été particulière, et ce dès sa préparation. L'annonce du confinement, puis les réunions en visioconférence, les changements quotidiens du programme, les décisions d'annulation, de report, puis d'annulation à nouveau... Il a fallu s'adapter à l'ouverture des frontières, à leur fermeture, aux mesures de quarantaine prises par certains pays, mais avant tout il a fallu s'adapter à l'incertitude. L'incertitude de ne pas savoir quand cette crise allait se finir, quand les commerces pourraient ouvrir. L'incertitude d'organiser un événement qui pourrait peut-être ne pas avoir lieu... Nous avons avancé les yeux bandés pour construire ce festival, pour le repenser, le réinventer chaque jour. Cette édition Résilience est née de l'envie de ne pas abandonner, de ne pas annuler, de garder ce lien avec le public, ce lien essentiel produit par le monde de la culture, et pourtant grandement mis à mal par la crise sanitaire.

Le premier impact qui s'est fait ressentir a été celui de s'adapter à un nouveau quotidien, d'essayer d'anticiper le plus possible les besoins et l'évolution de cette situation exceptionnelle. Il nous a fallu trouver très rapidement et en grande quantité tout le matériel nécessaire pour respecter les nouvelles normes sanitaires (masques, gels hydroalcooliques, désinfectants, visières...). Heureusement nous avons pu compter sur le soutien et la collaboration de nos partenaires pour répondre à ces problèmes.

Impacts en ressources humaines

En termes de ressources humaines, la crise a rendu plus compliquée la préparation du festival, toutes les réunions de préparation du festival ont dû se faire en visio-conférences, rendant la communication interne plus difficile.

L'intégration des nouveaux stagiaires ou employés est forcément plus délicate voire impossible à distance et nous avons dû renoncer à certaines candidatures prometteuses. Enfin il y a eu un impact important sur les disponibilités des bénévoles, et forcément parmi les plus fidèles qui ont l'habitude de prendre part au festival chaque année. Certains d'entre eux étant considérés comme « personnes à risques » n'ont pas pu participer cette année. De plus, le fait que cette édition soit étalée sur un temps bien plus long aura également demandé plus d'effort aux bénévoles car nous avons dû augmenter les plages horaires de ceux-ci.



IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE SUR L'ACTIVITÉ EN 2020

Impacts en termes de Communication

Durant cette année, on pourrait comparer le pôle communication à un yoyo. Entre fermeture et réouverture de nos expositions, de reports puis de non-report des projets, la communication a dû être très réactive et prévoir différents scénarii avant chaque annonce. La communication officielle pour le lancement du festival cette année a vraiment été impactée, et nous avons vraiment dû attendre la dernière minute, la fin du premier confinement et les dernières annonces avant de pouvoir annoncer que nous maintenions le festival comme prévu.

Nous pensons que le fait d'avoir dû communiquer à la dernière minute a sûrement pénalisé la couverture médiatique du festival cette année, et cela pourrait expliquer que les chiffres des retombées médias ne soient pas en forte hausse comme lors de l'édition précédente.

Impacts en termes de Logistique

Le premier impact qui s'est fait ressentir a été celui de s'adapter à un nouveau quotidien, d'essayer d'anticiper le plus possible les besoins et l'évolution de cette situation exceptionnelle. Certains de nos partenaires ayant dû faire face à des emplois du temps chamboulés n'ont pas pu nous accompagner comme prévu, nous forçant à annuler certaines réalisations.

En termes de logistique relations clients/fournisseurs, le premier impact a été celui des changements de délais de livraison. Pour chaque commande passée nous n'étions jamais sûrs des délais de livraison, ils pouvaient être modifiés d'une semaine à l'autre. Nous étions également moins sûrs de la capacité de nos fournisseurs à s'adapter et à se fournir en matière première, il y a par exemple eu quelques sprays qui sont restés en rupture de stock pendant toute la durée du festival. Enfin un autre impact a été celui de la fermeture des frontières et donc l'impossibilité de faire venir pour cette édition plusieurs artistes étrangers, extérieurs à l'Union Européenne, comme les américains, australiens ou sud-américains par exemple. Nous avons d'un commun accord décidé de reporter ces projets à l'édition prochaine.

En termes de médiation culturelle

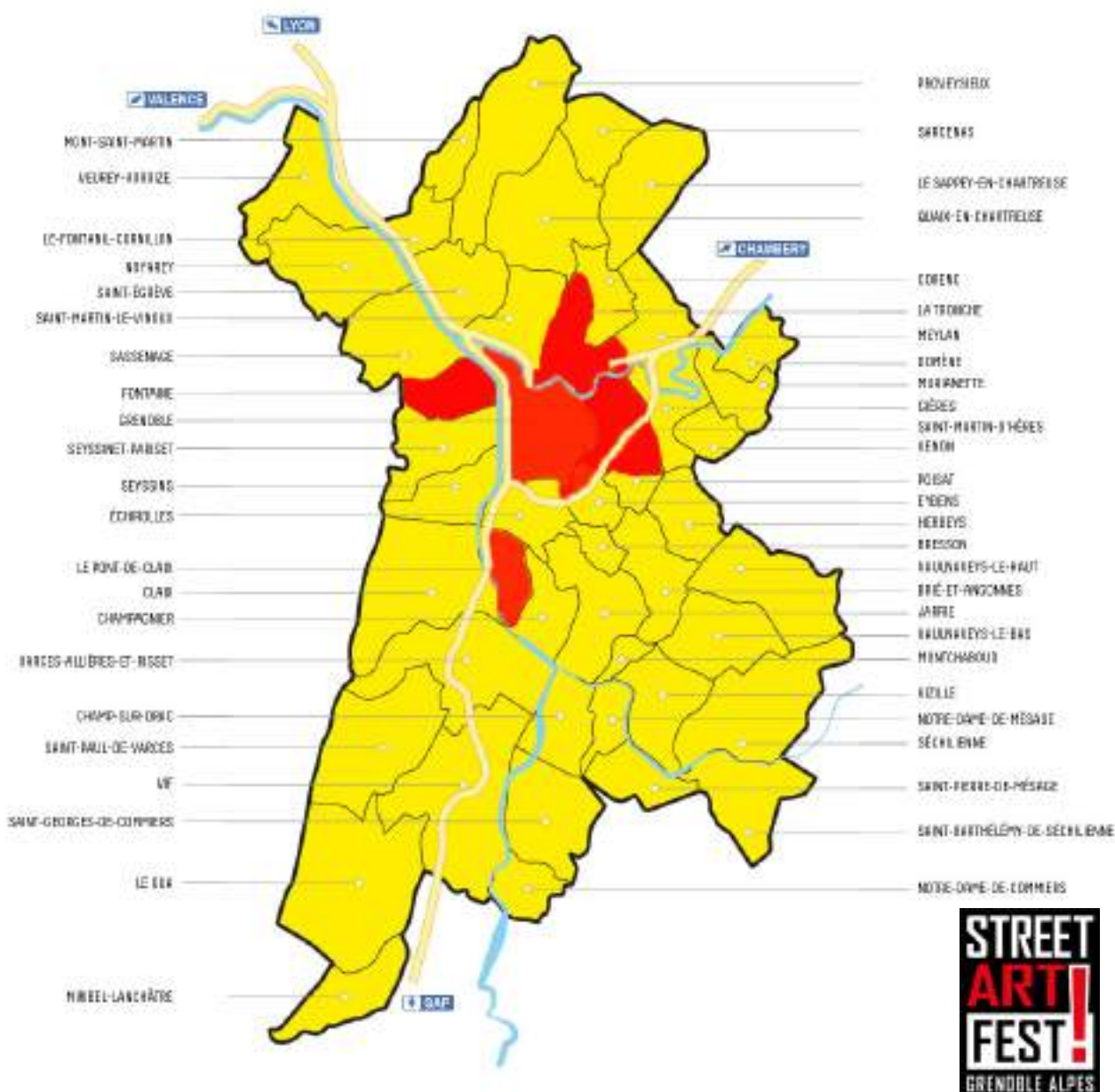
C'est là où la crise sanitaire a eu l'impact le plus important. Même si nous n'avons rien lâché, que nous avons continué à faire des visites, proposer des expositions et des ateliers EAC tout au long de la première période du festival (en respectant les nouvelles règles sanitaires), la médiation a été très malmenée ; dès que le gouvernement a fait de nouvelles annonces et que les restrictions devenaient trop strictes en termes d'accueil et d'échange avec le public nous avons été contraints d'annuler toute médiation.

Etant donné que le contact et l'échange direct avec le public est l'une des activités qui nous tient le plus à cœur, nous avons quand même décidé de maintenir des visites guidées jusqu'à la fin du festival mais celles-ci sont passées de 25 à 8 personnes pour répondre à l'interdiction de rassemblement de plus de 9 personnes. Concernant les activités externes auprès du public telles que les interventions dans les écoles ou bien des activités d'initiation durant les « 10 jours de la Culture », nous avons été malencontreusement obligés d'annuler une grande partie des nombreux projets initialement prévus.

Cartographie et Nomenclature

Dès la troisième édition, le festival s'est ouvert aux villes environnantes. Des œuvres ont été réalisées à Grenoble, mais également à Fontaine, Saint-Martin-d'Hères et Pont-de-Claix, consolidant ainsi l'emprise métropolitaine de l'événement, donnant une vision large et complète du street art et faisant grandir sa notoriété à l'international.

Afin d'être au plus proche de cette réalité, de participer au mieux en terme de communication autour de l'identification de notre territoire, le festival a modifié son nom pour passer de « Grenoble Street Art Fest » à « Street Art Fest Grenoble-Alpes ».





Les Partenaires du Festival

Partenaires institutionnels

Grenoble Alpes Metropole / Ville de Grenoble
Université Grenoble-Alpes / Région Auvergne Rhône Alpes
Ville de Fontaine / Ville de Saint Martin d'Herès
Ville de Pont de Claix / Académie de Grenoble
Ministère de la Culture / CROUS Grenoble - Alpes

Partenaires privés

Loc'nacelle / CEA / ARaymond / Noreco
Audras & Delaunois / Isermat / Alma / ESRF / ILL
Neovision / Insight Outside / Le Centre Formation
Serrurerie des Buclos / Hôtel Novotel / Hôtel Le Hub
Splendid Hôtel / Airstar / R-Cube
La Seigneurie / Enedis / ENGIE / Enlaps / Petit Shirt
Ecosph'R / La Furieuse / Décitre
Agence Cerf à Lunettes / Casabio
VelogiK / Alpes Isère Habitat



Les Partenaires du Festival

LES PARTENAIRES PUBLICS

* Grenoble Alpes Métropole :

- Soutien financier au festival : 50 000 € (Culture et Attractivité)
- Mise à disposition des panneaux informatifs

* Ville de Grenoble :

- Soutien institutionnel de Spacejunk Grenoble sur le fonctionnement à l'année de l'association : 15 000 €
- Soutien au projet Street Art Fest Grenoble-Alpes
- Subvention pour le festival : 25 000 €
- Mise à disposition du Pavillon de la Caserne de Bonne
- Mise à disposition d'un mur : Maison des Habitants Chorier-Berriat.
- Mise à disposition de panneaux informatifs : sécurité, pavoisement, etc.

* Université Grenoble-Alpes :

- Soutien financier : 15 000 €
- Relais communication
- Mise à disposition de 3 murs
- Mise à disposition des salles et des ressources humaines (billetterie et régie) pour le Street Art Movie Fest

* SMAAG :

- Mise à disposition de 5 bus à customiser
- Mise à disposition d'ouvrages pour intervention
- Soutien financier : 15 000 €

* Ville de Fontaine :

- Soutien financier : 15 000 €
- Mise à disposition de murs

* Ville de Saint Martin d'Hères :

- Soutien financier : 15 000 €
- Mise à disposition de murs
- Organisation des dévoilements
- Mise à disposition de panneaux informatifs : sécurité, pavoisement, etc.
- Communication autour du festival



Les Partenaires du Festival

* Ville de Pont de Claix :

- Soutien financier : 15 000 €
- Mise à disposition de murs

* Région Auvergne Rhône Alpes :

- Soutien institutionnel pour le Street Art Fest 2020 : 10 000 €

* CROUS Grenoble - Alpes :

- Mise à disposition d'un mur
- Soutien financier : 3000 €

* Académie Grenoble (DAAC) :

- Diffusion et soutien Street Art Fest Grenoble-Alpes

* Cinémathèque de Grenoble

- Soutien communication au Street Art Movie Fest

* Eaux de Grenoble

- Don des gourdes pour le staff, les artistes et les bénévoles.



Les Partenaires du Festival



Art & Mobilité

Cette année encore, le Street Art Fest s'associe au SMMAG et à la Semitag pour un résultat inédit : 5 bus décorés à l'intérieur avec des photographies XXL d'œuvres majeurs du Festival.

Intervention sur des bâtiments des entreprises et associations de la Métropole

Malgré la crise, la mise à disposition de murs par les entreprises s'est maintenue dans le cadre du Street Art Fest, avec les réalisations d'œuvres sur les bâtiments du CEA, d'ARaymond, d'Enedis et de la Croix Rouge.



Summer Games 2021 de Srek & Killah One au CEA, Grenoble



Intervention de Ekis et Holow sur un poste Enedis, Saint Martin d'Hères.
Simon Berger à ARaymond et LPVDA à la Croix-Rouge, Grenoble

Le Visuel du Festival 2020

**STREET
ART!
FEST!**
GRENOBLE ALPES
Spacejunk Art Centers

ÉDITION JUN-NOV. 2020

RESILIENCE

CREATIONS LIVE | WWW.STREETARTFEST.ORG



Les Expositions du Festival 2020

Malgré la situation sanitaire, le festival a réussi à mettre en place quelques expositions pendant la période Mai - Octobre afin de compléter les différentes activités autour des réalisations hors les murs.



«Retroperspective» de Augustine Kofie Du 11 septembre au 09 Novembre 2020 Spacejunk Grenoble

Cette exposition solo a présenté une série remarquable d'œuvres d'atelier d'Augustine Kofie, l'un des artistes les plus influents du Graffuturisme, mouvement abstrait considéré comme l'un des plus prometteurs du street art.

Exposition Geopolart 2020 Mai-Juillet 2020 à la Maison de l'international

En partenariat avec GEM et la Maison de l'International de Grenoble, cette exposition collective a présenté les œuvres originales d'artistes issus du street art local et international ainsi que celles réalisées par les élèves de l'institut Univeria de Grenoble.

La diversité de techniques, courants et profils des artistes exposés montre autant de visions, critiques ou enthousiasme autour la thématique : « (R)Evolution numérique ».



Street Art & Nature : «Face au mur» à Pinsot Du 20 septembre au 4 Octobre 2020

Ce projet mis en place par Spacejunk Grenoble et le Musée des Forges et Moulins de Pinsot a eu pour but de montrer le travail de la scène grenobloise sur d'anciennes tôles de toiture d'un chalet d'alpage (le chalet du Plan dans le Haut-Breda).

Le thème de cette exposition est le changement climatique et ses défis, d'où le titre de l'exposition « Face au Mur ».

Les Activités de médiation 2020



La Médiation pendant l'édition Résilience

Les activités de médiation culturelle ont été très perturbées par la situation sanitaire. La médiation culturelle que nous pouvons évaluer avec des données chiffrées concerne les activités où nous rencontrons physiquement le public. C'est évidemment ce versant de nos activités qui pâtit le plus des mesures sanitaires.

Toutes les activités avec le public scolaire et les centres de loisirs ont été annulées, toutes les expositions également. Nous n'avons pu maintenir que les visites commentées menées par les bénévoles avec le grand public limité à 8 participant par visite...

Nous en avons proposé deux par jour, tous les jours du festival en juin, et quelques dates ont été ajoutées en octobre.



Cette limite de 8 personnes maximum, a néanmoins permis de recevoir 300 personnes en juin au cours de 37 visites et 40 personnes pour 6 visites en octobre.

Nous avons proposé deux circuits éloignés du centre névralgique du festival : le quartier de la Villeneuve et Saint-Martin-d'Hères.

Un seul atelier a eu lieu, organisé avec le collège Lucie Aubrac de Grenoble, en partenariat avec l'association de la Villeneuve AllConcept. L'artiste CrewCaracha a initié les élèves de deux classes au graffiti, avec l'aide d'une médiatrice de Spacejunk. Les élèves ont également suivi la visite commentée du circuit street art dans le quartier de la Villeneuve. Cette activité a concerné 50 élèves.



En septembre nous avons pu reprendre les activités avec le public scolaire, les associations et les centres de loisirs. Nous avons reçu 300 personnes au cours de 20 visites commentées.

Un atelier est également en cours avec la Maison de Quartier Louis Aragon de Saint-Martin-d'Hères. Il s'inscrit dans le cadre des "10 jours de la Culture", événement porté par Grenoble-Alpes Métropole. Il concerne une dizaine d'habitantes du quartier Renaudie et a pour thématique "Les femmes dans l'espace public". L'artiste M4u traduit avec elles en images leurs pensées. Cela donnera lieu à la réalisation d'une œuvre collective, lorsque les autorités nous permettront de mener à bien la dernière séance.



Les Événements du Festival 2020

L'atelier Sérigraphie de COBIE

L'artiste Cobie a sérigraphié un de ses pochoirs sur les teeshirts et autres textiles en coton apportés par le public, lors d'un événement totalement gratuit. Port du masque obligatoire et respect des gestes barrières étaient de rigueur.



La Digital - Hoiche Party

L'équipe du festival s'est démenée afin de proposer un temps festif, et ce dans le respect des recommandations sanitaires : faire revivre l'exposition Digital qui n'a pu avoir lieu suites aux restrictions sanitaires.

L'idée : être en extérieur, entremêler et réunir les différents aspect du Festival, proposer au public des temps récréatifs, ludiques et de découvertes. Des œuvres interactives, des ateliers d'initiation, des visites commentées, répartis par îlot pouvant accueillir 10 personnes maximum afin de faire découvrir tous les aspects du festival, aux petits comme aux plus grands. Ce fut également le moment idéal pour présenter la version « Beta » de l'application du festival développée avec l'entreprise grenobloise Néovision, spécialiste de l'IA et de la reconnaissance d'image.

Le programme :

Le point Info du festival déplacé le temps d'une journée, une buvette pour se désaltérer, et des partenaires mis à l'honneur. En avant-première, la découverte de l'appli Street Art

Un temps de rencontre, sur fonds musical puisque le festival a fait appel à des musiciens locaux, autour de fresques réalisées à l'occasion d'éditions passées ou en 2020 dans le quartier Hoiche.

La Digital Hoiche Party a été bien sûr l'occasion de rencontrer des plasticiens et de s'exercer à la réalisation d'œuvres numériques interactives.

Lieu: Parking HOICHE, Rue François Raoult, Grenoble.

Les Événements du Festival 2020

Ainsi que...

- La diffusion des formes courtes Street Art MOVIE Fest et des Timelapses.
- Des visites guidées «Art engagé» (16h00-18h00)
- Un atelier médiation "pochoirs" (16h00-18h00)
- Une initiation graffiti sur cellophane
- Une séance dédicace de l'artiste Snek
- Des stands partenaires (Petit Shirt, Neovision, Graaly, Ecosph'r)
- Le point d'information du festival ainsi qu'une librairie éphémère
- Un bar pour se rafraîchir, avec de bonnes bières locales de la Furieuse
- Des toilettes sèches de notre partenaire Ecosph'r



Pour cette journée, une importante logistique jusque-là encore jamais éprouvée a été mise en place par l'équipe du festival afin de respecter les mesures gouvernementales telles que la distanciation sociale d'un mètre, le port du masque obligatoire, les groupes limités à 10 personnes, ainsi que la régulation des flux de personnes.

Cette journée a permis de nous faire prendre conscience qu'il était possible de se réinventer, de se construire différemment, de penser autrement... car finalement ce sont 500 personnes qui se sont données rendez-vous au parking Hoche tout au long de la journée, pour se retrouver, tagger leur blaze sur du cellophane, découvrir avec leurs enfants la technique du pochoir, en apprendre plus sur les fresques des artistes engagés autour du parking Hoche, essayer de résoudre les énigmes de l'escape game, découvrir l'application Street Art Fest, danser, ou tout simplement flâner... tout cela dans le respect des gestes barrières et de la distanciation sociale.



Les Événements du Festival 2020

LES ANIMATIONS

Picturae

Pierre angulaire de l'exposition Digital SAF 2019, Patrick Suchet revient cette année pour une performance artistique accompagné de l'artiste plasticien Primat. Son installation combine la pratique du graffiti et la technologie à travers une approche 100% numérique. Elle permet ainsi d'appréhender la sensation du graffiti vandal sans dégradation !

Atow

Le projet Atow est issu d'une idée de Francis Coureau dont le but est d'enrichir les interactions entre les habitants d'une même zone géographique.

Des boîtiers lasers permettent de projeter messages/images/dessins en live et les interactions sont rendues possibles par l'intermédiaire d'une webapp et l'utilisation de QR codes.

Straight Lines

« Straight lines » de Jean-Baptiste Guedon est un projet in-situ créé spécialement pour la Digital Hoche Party. Il a pour vocation de s'approprier le parking Hoche par le biais d'un mapping vidéo qui reprend les lignes géométriques du bâtiment pour les mettre en valeur et jouer ainsi avec l'architecture.

Ce projet a pour but de donner une vision différente des lieux, en effet le support vidéo ainsi que l'interaction avec le milieu sonore ambiant permet de projeter le visiteur dans un univers numérique virtuel et de revisiter ce coin de rue le temps d'une soirée.

Création live avec le pochoiriste OTIST

Artiste pochoiriste grenoblois, "Otist", exprime à travers ses créations, sa vision du monde sur notre société moderne qui a totalement modifié notre rapport à l'autre, à la culture, à l'éducation, aux valeurs humaines. Depuis quelques années, le monde dans lequel nous vivons devient terrifiant. Un monde de corruption, d'injustice, de racisme, de guerre.... Un monde dirigé par la finance, par le capitalisme. Un monde où il ne se sent pas à sa place. Il utilise alors son savoir faire pour essayer de faire changer les choses pour les futures générations. Sa volonté d'aider et d'améliorer les choses le pousse à participer à différentes initiatives solidaires comme le festival artistique et caritatif « Melt in Pot » ou bien le projet «re-naissance », une "exposition virtuelle" sur les réseaux sociaux, organisé par Asso Art dont le but était de soutenir financièrement le Secours populaire, pendant le confinement.



Les Événements du Festival 2020

DJ SETS de 19h à 00h OPUS CREW - Hip Hop

Opus, au-delà du groupe, c'est une aventure grenobloise Hip Hop qui dure. 6 ans d'autoproduction du studio à la scène, le partage et les rencontres avant tout ! La force du groupe réside dans la diversité de ses membres. Chacun offre une compétence au groupe (rap, beatmaking, peinture, DJing, technique son, photographie, comm, associatif...). Tous les projets solo d'Opus ont été produit en commun pour l'ensemble de l'équipe, tout en mettant en avant l'artiste concerné.

Cette expérience leur a permis d'aboutir en 2019 à la création de l'EP collectif « La Réunion ». Le résultat est dynamique, ce qui leur permet d'affirmer une identité unique et percutante en live comme sur disques.



SHOGUN -- Hip Hop

DJ Shogun a découvert le Hip Hop au milieu des années 90. Passionné par ce mouvement et surtout la culture qu'il véhicule, il se tourne vers le DJing qui représente pour lui le moyen de s'exprimer via sa passion pour les disques ! Après avoir dépensé sa première paye dans une paire de platines d'occasion l'aventure était en route.

Depuis 10 ans maintenant DJ Shogun vadrouille discrètement sur Grenoble entre événement Hip Hop, soirée funky et battle de dance. Collaborateur de l'association Total Session il a souvent donné la main derrière les platines lors des événements Soul Circle ou autres.



GUESSAÏ- HEAVENLY SWEETNESS

Hugo Guessaïmi fait partie du label Heavenly Sweetness, fondé en 2007 par Franck Descollonges et Antoine Rajon, qui perpétue la quête initiée par les productions indépendantes du début des années 70 d'un jazz 'spirituel' simple et intense hérité des années pop et hippie autant que du be-bop.

Le label s'est fait un nom dans le monde du Jazz et plus largement de la musique noire en général grâce au succès d'Anthony Joseph, Guts, Blundetto, The Rongetz Foundation et les rééditions des albums de Don Cherry, Doug Carn, Raphaël ou sa série de rééditions vinyle des perles du catalogue Blue Note et éthiopiennes (musique éthiopienne). La qualité du travail réalisé pour ces rééditions est d'ailleurs reconnue par les amateurs de jazz et de vinyl e à travers le monde.



Les Événements du Festival 2020

LES DÉVOILEMENTS DU FESTIVAL 2020

Malgré les restrictions liées à la situation sanitaire, qui sont tombées au fur et à mesure, le Street Art Festival s'adapte et se réinvente, afin de conserver le lien entre artistes et public, et proposer des dévoilements de quelques fresques. Même si leur nombre a été réduit, certains dévoilements ont eu lieu et ont permis à tous les visiteurs de découvrir les fresques des différents artistes présents pour le Street Art Fest Grenoble-Alpes.

Les dévoilements étaient l'occasion de rencontrer les artistes, mais également les organisateurs du festival, les propriétaires des murs, les riverains. Un moment d'échange et de convivialité autour du Street Art qui fut apprécié.

* Dévoilement de la fresque de LPVDA, le vendredi 26 juin à la Croix Rouge, 66 avenue Rhin et Danube, Grenoble.

* Dévoilement de la fresque de Reskate arts & craft le lundi 13 juillet 2020 au 1 Place Doyen Gosse, 38000 Grenoble.

* Dévoilement de la fresque de INTI le mercredi 15 juillet 2020 au 17 Rue Jules Flandrin, Grenoble.

* Dévoilement de la fresque de M4U, en partenariat avec la Ville de Saint- Martin- d'Hères, le mercredi 16 septembre 2020 sur la place Simone Veil, avec prises de parole de l'artiste, d'élus de la ville et des organisateurs du Festival, Lecture théâtralisée "Conviction de femme" par Anne- Claire Brelle, Cie des Apatrides et Susie Hénocq, Cie Tant'Hative, membres du collectif artistique Le Baz'Art(s), tout cela accompagné d'un pot convivial mais distancié proposé sur la place Simone Veil par l'association Mozaïkafé.

* Dévoilement de la fresque de Philibert, le vendredi 18 septembre 2020 à l'école des Balmes, Fontaine.



Les Rétombée Médias du Festival 2020

Présent sur les différents réseaux sociaux au travers de comptes dédiés au Street Art Fest, le festival possède aussi un site web pour informer, présenter et consulter les nombreuses activités proposées ainsi que toute l'actualité multimédia. À cela s'ajoute une web radio et une chaîne Youtube qui voient leur fréquentation grossir, édition après édition.

Évolution des followers sur les Réseaux Sociaux	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Followers Facebook	1500	4375	8200	11676	14300	16786
Followers Instagram	0	1038	2952	5305	12200	17300
Followers Twitter	0	0	369	691	1038	1550
Chaîne Youtube (n° vues)	0	0	0	7465	23689	25861

Évolution du nombre de visites sur le site Web Streetartfest.org

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
www.streetartfest.org	2800	4875	8200	24000	36104	35869
Période Mai - Juillet*						

Évolution des publications autour le Street Art Fest Grenoble - Alpes	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total Publications	71	178	162	183	212	128
Reportages Télévisuels	15	24	13	18	27	12
Reportages Presse Papier	18	27	30	38	45	41
Reportages internet	41	127	119	127	140	79





L'application Street Art Fest

Une app made in Grenoble

Autre nouveauté pour cette 6ème édition du Street Art Fest Grenoble-Alpes, le lancement d'une application (type web-app) dédié au festival. La mise en œuvre de cette application s'est faite avec l'appui technique de la start-up Grenobloise Neovision, entreprise de conseil et d'ingénierie en Intelligence Artificielle. Insufflé au mois d'avril 2020, ce projet a pu voir le jour dès le 1er octobre. L'objectif étant pour les utilisateurs d'avoir accès à la totalité des œuvres réalisées durant le festival, disponibles du bout des doigts.

Cette web app donne accès à tout ce qui a été fait durant ces six dernières éditions. On y retrouve toutes les œuvres classées par édition, par thème (fresque, pochoir, collage) ou par artiste. Elle permet également à l'utilisateur de faire des parcours guidés, et de naviguer sur la carte d'œuvre en œuvre, et de trouver toutes les informations, photos ou vidéos sur ces dernières. Enfin, grâce à la technologie de reconnaissance d'image de Neovision, il suffit à l'utilisateur de prendre une photo de l'œuvre pour avoir instantanément accès à l'ensemble des informations liées à celle-ci.



L'ensemble des œuvres

La vue d'ensemble des œuvres existantes sur la carte est impressionnante, et de nombreux filtres vous permettent d'explorer certaines œuvres en particulier, comme les plus récentes ou, par exemple, uniquement celles réalisées lors d'une édition en particulier.

Lorsqu'une œuvre est en cours de réalisation, l'application vous l'indique également afin que vous ne manquiez pas de voir l'artiste en pleine création.



De nombreux parcours de visites sont également proposés pour celles-et ceux qui souhaitent découvrir un quartier en particulier ou naviguer autour d'une thématique, comme l'Art Engagé par exemple.

Dans l'application, grâce à la technologie de reconnaissance d'image développée par Neovision, chaque œuvre peut être scannée comme un QR code et vous livrera tous ses secrets.

Individuellement ou en petits groupes, la géolocalisation des œuvres sur une carte en open source vous permet de naviguer au gré de vos envies et de votre temps disponible.



Un escape game Street Art Fest



Pour cette édition 2020, nous avons également mis en place un partenariat avec Graaly, start-up basée dans le bassin grenoblois qui propose une application mobile sur iOS et Android permettant aux professionnels de créer des chasses au trésor et autres jeux de pistes, mais aussi des escapes games. Dans le cadre de ce partenariat ont été créés différents parcours de type "Escape Game" qui mêlent le Street Art et la découverte de la ville de Grenoble.

En tout, ce sont trois aventures digitalisées qui ont été proposées au public durant la période du festival : une première version faisant évoluer les joueurs dans plusieurs quartiers de Grenoble, une deuxième spécialement conçue pour le quartier Hoche et l'événement "Digital Hoche Party», et enfin un parcours dédié aux fresques du campus de l'UGA durant les journées d'accueil des nouveaux étudiants.

Bilan utilisateurs

Parcours "campus on air" : 46

Parcours "Escape to street art !" : 792

Parcours "Escape to street-art - spécial Hoche !" : 313

Total : 1151 utilisateurs pour la période de juin à octobre.



Street art movie fest 2020

La 4^{ème} édition du Street Art Movie Fest (Du 21 au 23 Octobre 2020)

Le Street Art MOVIE Fest est un festival international de films dédié aux œuvres cinématographiques traitant du street-art. Faisant partie intégrante du festival, cet événement cinématographique est voué à présenter au public l'histoire et les acteurs majeurs de ce mouvement, mais aussi des voyages, des événements et des problématiques liées au street art. Après un appel à projet d'une durée de 6 mois, une sélection de 7 courts métrages et 6 longs métrages ont pu être sélectionnés parmi une centaine de candidatures.

Habituellement, les projections avaient lieu en introduction du street art fest, en plein air à la fin du mois de mai. À cette occasion, le parc du Jardin de ville, place centrale et festive de l'hyper-centre grenoblois, se transformait en cinéma éphémère pendant trois jours de projection en plein air, de peinture en live et de rencontres avec des producteurs. Malencontreusement, la crise du coronavirus nous a obligés à envisager un report ou une annulation de l'événement. Après de nombreuses recherches pour un lieu d'accueil dans l'agglomération grenobloise, le Street Art MOVIE Fest a finalement pu trouver une terre d'accueil sur le campus de l'Université Grenoble-Alpes dans les salles de spectacle EST et Amphidice, du 20 au 22 octobre 2020.

La programmation a pu donc se tenir entre la salle EST pour la présentation de la sélection des courts métrages, et l'Amphidice pour les longs métrages. Entre de nombreuses œuvres audiovisuelles exclusives, la programmation a eu l'honneur d'accueillir cette année trois avant-premières françaises pour les longs métrages : "Martha : a picture story", "Banksy and the rise of outlaw art" et "White walls say nothing".

Lauréats Street Art Movie Fest 2020

Cette année encore, un jury de trois personnes a été constitué pour décerner les lauréats de cette quatrième édition.

* Catégorie : Longs Métrages

"Martha : a picture Story" de Selina Miles (2019) / Australie

* Catégorie : Courts Métrages

"Imaginary City" de Kristina Borhes (2019) / Ukraine



Street art movie fest 2020



La prospection d'une salle d'accueil des projections pour le report de cet édition 2020 s'est soldé par un partenariat avec l'Université Grenoble-Alpes qui a accueillie durant trois jours la programmation du Street Art MOVIE Fest 2020. Ce choix nous garantissait deux points essentiels : la gratuité des séances, et la proximité avec un public étudiant. Malgré l'incertitude du maintien de l'événement qui a perduré tout au long des préparatifs, et surtout une annonce de couvre-feu qui nous a obligé cinq jours avant la date de modifier tout le planning des projections, l'événement a pu se tenir du mardi 20 au jeudi 22 octobre. En dépit de la situation sanitaire actuelle, et du report de certaines projections à des horaires peu idéales, le public a tout de même répondu présent pour cette quatrième édition du Street Art MOVIE Fest.

Salle EST (campus de l'Université Grenoble-Alpes)

* Courts métrages : 80 inscrits / 60 participants.

Salle Amphidice (campus de l'Université Grenoble-Alpes)

*Magic Pantonio – 56 inscrits / 18 participants

*Banksy – 147 inscrits / 98 participants

*C'est assez bien d'être fou – 75 inscrits / 50 participants

*Martha : a picture story – 66 inscrits / 38 participants

*Se Torno – 20 inscrits / 11 participants

*White walls say nothing – 63 inscrits / 53 participants

Total : 507 inscriptions / 328 participants

Les Bénévoles du Street Art Fest 2020

Dès le mois de juin, 79 personnes se sont portées volontaires pour prêter main-forte au staff permanent, nous aidant ainsi sur des postes aussi différents que la médiation culturelle, les relations publiques, la logistique, l'accueil et l'information du public ou l'assistance au montage et démontage des différents sites d'intervention des artistes.

La première vague fut assez importante et était présente avant l'annonce du confinement qui a bouleversé le quotidien estival de bon nombre de ces bénévoles.

Pour la deuxième partie, à cause des restrictions gouvernementales et d'une période de rentrée compliquée pour chacun, le nombre de bénévoles a drastiquement diminué, et ne permettait que de faire de la présence en bas des murs avec un seul bénévole et des visites guidées. La partie catering aura été dès lors assurée par les membres de l'équipe.





ARTISTES PARTICIPANTS DANS LE CADRE DU STREET ART FEST 2020

- Inti (Chili)
- Brusk (France)
- Reskate Arts & Crafts (Espagne)
- Goin
- Nevercrew (Suisse)
- Rosie Woods (Australie)
- Telmo & Miel (Hollande)
- Philibert (France)
- Snek (France)
- Iota (Belgique)
- Yann Chatelin (Maroc)
- Viktoria Veisbrut (Russie)
- Simon Berger (Suisse)
- LPVDA (Suisse)
- Piet Rodriguez (Belgique)



- Cobie (France)
- M4U (France)
- Otist (France)
- Petite Poisonne (France)
- L'enfant Libre (France)
- Combo (France)
- Srek & Will (France)
- Collectif Muz Mural Media (France)
- Ekis & Holow (France)
- Tramb (France)
- Marco Lallemand (France)
- Votour (France)



**ARTISTES
PARTICIPANTS 2020**

INTI (Chili)



«A Pal Dot Blue» de INTI au 17 rue Jules Flandrin, Grenoble

**ARTISTES PARTICIPANTS
2020**

Collectif Reskate (Espagne)



«Eco vs. Ego» de Reskate Arts & Crafts au 1 Place Doyen Gosse, Grenoble

**ARTISTES
PARTICIPANTS 2020**

Nevercrew (Suisse)



«Collapse» de Nevercrew au 122 Cours Berriat, Grenoble

**ARTISTES PARTICIPANTS
2020**

Brusk (France)



«Hannibal» de Brusk au 35 rue Mallifaud, Grenoble

**ARTISTES
PARTICIPANTS 2020**

Telmo & miel (hollande)



«The embrace» de Telmo & Miel | Résidence Crous au 107 rue des Taillées, Saint Martin d'Hères

**ARTISTES PARTICIPANTS
2020**

ROSIE WOODS (AUSTRALIE)



«Veils of knowledge» de Rosie Woods au DLST - Université Grenoble - Alpes, Saint Martin d'Hères

**ARTISTES
PARTICIPANTS 2020**

IOTA (BELGIQUE)



«Old Skin» de Iota au 5 avenue Raffin Caboise à Le-Pont-de-Claix

**ARTISTES PARTICIPANTS
2020**

Snek (France)



«Mise en garde» de Snek au n°20 Résidence Galieni, Boulevard Galliéni, Grenoble

**ARTISTES
PARTICIPANTS 2020**

Piet rodriguez (Belgique)



«L'union fait la force» de Piet Rodrigues au Gymnase Langevin - Façade côté rue Paul Langevin, Saint Martin d'Hères.

**ARTISTES PARTICIPANTS
2020**

Yann chatelin (Maroc)



« I'm new here » de Yann Chatelin au 28 boulevard Galliéni (Résidence Galliéni). Grenoble

**ARTISTES
PARTICIPANTS 2020**

Combo (France)



«Black lives matter» de COMBO au Parking Hoche - rue François Raoult., Grenoble.

ARTISTES PARTICIPANTS 2020

Otist (France)



«Évolution» de OTIST au Parking Hoche - rue François Raoult, Grenoble.



**ARTISTES
PARTICIPANTS 2020**

L'ENFANT LIBRE (France)



«L'inconnu de la gare de Jodhpur» de L'ENFANT LIBRE sur un des murs de la Médiathèque Paul Eluard à Fontaine

**ARTISTES PARTICIPANTS
2020**

LPVDA (Suisse)



«Unité» de LPVDA sur la Façade Croix Rouge - 66 Avenue Rhin et Danube, Grenoble .

ARTISTES PARTICIPANTS 2020

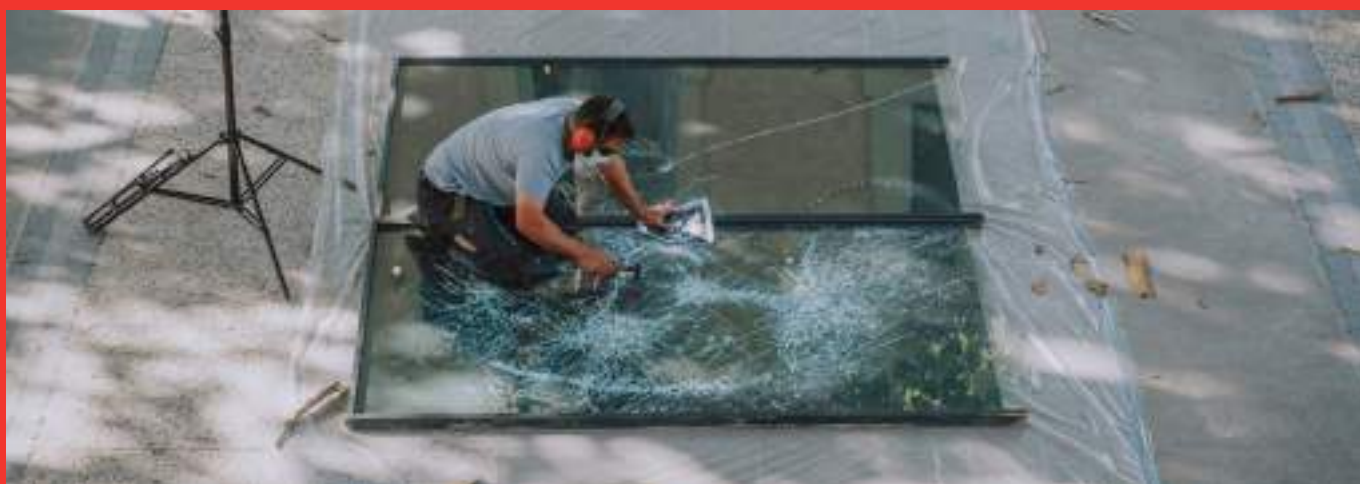
COLLECTIF MUZ MURAL MEDIA



«Tous les voisins d'un autre» de Collectif Muz Mural Media sur le mur de la Maison des Habitants Chorrier - Berriat.
10 Rue Henri le Châtelier, Grenoble

**ARTISTES PARTICIPANTS
2020**

Simon berger (Suisse)



«Broken Glass & Street Art» de Simon Berger sur les Vitrines au 119 Cours Berriat, Grenoble.

**ARTISTES
PARTICIPANTS 2020**

M4U (France)



Portrait de Simone Veil de M4U au Place Simone Veil, 62 avenue 8 mai 1945, Ville de Saint Martin d'Hères

**ARTISTES PARTICIPANTS
2020**

Viktorija Veisbrut (Russie)



«Artist» de Viktorija Vesibrut à École Voltaire, rue Edmond Rostand, Saint Martin d'Hères.

**ARTISTES
PARTICIPANTS 2020**

Srek & Killah One (France)



«Summer Gammes» de Srek & Will sur la façade du CEA, 17 Avenue des Martyrs, Grenoble

ARTISTES PARTICIPANTS 2020

Philibert (France)



«Les collemboles» de Philibert à l'École Les Balmes. Rue Marguerite Tavel (Fontaine).

ARTISTES PARTICIPANTS 2020

Goin



«KKKOPS» de GOIN au 2 rue Henri Bergson, Grenoble



«Never go back to school» de GOIN au 5 Rue Roger Louis Lachat, Grenoble

ARTISTES PARTICIPANTS 2020

Votour (France)



«Le maître décolle» de Votour à l'École Jean Moulin au 5 rue Dr. Valois, Le-Pont-de-Claix.

L'équipe du Street Art Fest Grenoble-Alpes :

Jérôme CATZ

Directeur du Festival
Responsable de la Programmation
Tel : 06.19.21.01.84
Email : jeromecatz@spacejunk.tv

Maud DERSARKISSIAN
Coordination Générale
Responsable Logistique
Tel : 06.09.56.32.71

Email : mauddersarkissian@spacejunk.tv

Inaki HERNANDEZ

Coordination & Communication
Responsable Communication et Médias
Tel : 07.71.07.39.81
Email : inakihernandez@spacejunk.tv

Céline CANARD

Responsable médiation culturelle
Tel : 06.64.32.92.90
Email : Celinecanard@spacejunk.tv

Victor GUIONNET

Coordinateur Street Art MOVIE Fest et Digital Street Art
Tel : 07.81.71.80.44
Email : victorguionnet@spacejunk.tv



Suivez-nous sur :

www.spacejunk.tv
www.streetartfest.org

Spacejunk 
Art Centers