

# GRENOBLE STREET ART FEST!

Spacejunk   
Art Centers

# 1 JUIN AU 1 JUILLET 2018

# BILAN



[WWW.STREETARTFEST.ORG](http://WWW.STREETARTFEST.ORG)



PEINTURE DE COLLE "MARQUANNE AU ROULEAU"

# LE GRENOBLE STREET ART FEST 15

Depuis 2015 pour la diffusion du Street Art !



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION par JÉRÔME CATZ .....</b>	<b>p. 3</b>
<b>LA QUATRIÈME ÉDITION EN QUELQUES CHIFFRES .....</b>	<b>p. 4</b>
<b>LE VISUEL DU FESTIVAL 2018 .....</b>	<b>p. 11</b>
<b>LE BILAN FINANCIER 2018 .....</b>	<b>p. 12</b>
<b>LES ARTISTES PARTICIPANTS .....</b>	<b>p. 17</b>
<b>LES CONFÉRENCES .....</b>	<b>p. 18</b>
<b>STREET ART ET MOBILITÉ .....</b>	<b>p. 20</b>
<b>GRENOBLE Street Art MOVIE FEST .....</b>	<b>p.21</b>
<b>LES EXPOSITIONS .....</b>	<b>p. 24</b>
<b>LA MÉDIATION CULTURELLE AUTOUR DU FESTIVAL .....</b>	<b>p.26</b>
<b>L'ÉQUIPE DU FESTIVAL .....</b>	<b>p.31</b>
<b>LES ANIMATIONS PENDANT LE FESTIVAL .....</b>	<b>p.32</b>
<b>LA PROGRAMMATION .....</b>	<b>p. 34</b>
<b>LES PARTENAIRES DU FESTIVAL.....</b>	<b>p. 41</b>
<b>MÉDIAS ET COMMUNICATION .....</b>	<b>p.42</b>
<b>CONTACT .....</b>	<b>p. 43</b>

# INTRODUCTION PAR JÉRÔME CATZ

Avec cette quatrième édition, le Grenoble Street Art Fest a affirmé la possibilité de faire vibrer toute une métropole durant un mois complet. Nous ne réalisons pas le plus grand festival en Europe sans une ambition assumée, notamment par la sélection des artistes invités, la prise en compte de la scène locale existante, l'accessibilité pour tous aux réalisations des artistes et la médiation autour de ces œuvres.

C'est grâce à une équipe ultra motivée pour faire de cette manifestation un moment de fête et d'échange, de rencontre et de lien social, que nous sommes arrivés ensemble à porter cet ambitieux projet avec l'ensemble de nos partenaires publics et privés sans lesquels rien ne serait possible.

Dans un monde qui se questionne et dont le modèle se réinvente chaque jour, les artistes nous ont proposés leurs visions du monde et celles-ci nous aident à réfléchir, à communiquer et à grandir. L'œuvre d'art est le prétexte à l'échange, quelle soit l'émotion qu'elle provoque, elle est le ferment de la rencontre et de la réflexion. C'est pour cela qu'elle a sa place au cœur de la cité, là où elle peut être vue et discutée par tout le monde.

L'importance du numérique dans notre société n'est plus à démontrer et c'est grâce à lui que l'ensemble de la planète est capable de communiquer instantanément. Cette numérisation a ouvert un champ de possible que le festival a repris en considération avec le Street Art MOVIE Fest qui a compilé l'ensemble des productions audiovisuelles autour de la discipline pour trois soirs de projections en extérieur.

Impossible de décrire en quelques lignes toutes les propositions du Grenoble Street Art Fest que nous avons pu vivre et redécouvrir ci-dessous, mais toutes ont répondu à une volonté commune : réinventer la ville, retisser du lien entre ses habitants et le faire gratuitement pour tous !

Grâce à cette quatrième édition, en plus des trois précédentes, nous vous promettons donc de très belles déambulations dans une métropole qui s'enrichit, édition après édition, d'un patrimoine artistique qui fait notre joie et notre différence.

Jérôme Catz, directeur du festival.



# LA QUATRIÈME ÉDITION EN QUELQUES CHIFFRES

**4** villes participantes

**6** quartiers à Grenoble

**20** Artistes invités

**23** Artistes locaux

**8** Murs XXL

**2** rames tramway

**17** Murs de grande taille

**5** Murs de taille moyenne

**13** Murs de petite taille

Collages & Pochoirs

**3** Graffiti Invitational

**5** lieux d'exposition

**1** Village d'activités

**8000** cartes dépliantes du Festival 2018

Édition **livre** de toutes les œuvres 2015-2017

La **carte récapitulative** des fresques 2015 - 2017

**8240** bombes de peinture

**1114** litres de peinture acrylique

# LA QUATRIÈME ÉDITION

## EN QUELQUES CHIFFRES

La **2<sup>ème</sup>** édition du Street Art MOVIE Fest

**3** Conférences

**1** Lieu éphémère

**7** Séances de dédicaces

Vidéos et Timelapses

**12** Vidéos récapitulatives des interventions

**8** Vidéos aériennes par drone

**20** Interviews radio

**50** Balades urbaines gratuites

**10** balades urbaines en langue étrangères et LSF

**5** circuits Running Street Art

Partenaires publics

Partenaires privés

**2** Concours photos

Une équipe de **90** personnes

# LA QUATRIÈME ÉDITION EN QUELQUES CHIFFRES

## Les lieux d'exposition du Festival 2018

### L'EST à l'Université Grenoble - Alpes

Exposition «Political Messages» de Shepard Fairey dans le cadre de «Right to the Street»  
du 18 mai au 29 juin

### Ancien Musée de Peinture

Exposition collective des artistes participants au Festival du 7 juin au 1<sup>er</sup> juillet

### Lieu éphémère

Complexe ARaymond - Rue Commandant Debelle du 9 juin au 1<sup>er</sup> juillet

### Spacejunk Art Center

Exposition «Anarchically Yours » de GOIN

Du 8 juin au 28 juillet

### Le VOG Fontaine

Exposition «La nature a horreur du vide» d'Emmanuel Louisgrand du 19 mai au 13 juillet

### L'Espace Vallès à Saint Martin d'Hères

Exposition solo d'Isaac Cordal «La Comédie Humaine» du 1<sup>er</sup> juin au 7 juillet

### Maison des Associations de la Ville de Pont de Claix

Exposition «Parallèle» : Photos d'Andrea Berlese et œuvres originales du 5 juin au 24 Août

### Des expositions en partenariat :

**UN-PASS** : Exposition Lightpainting Jadikan à partir du 25 mai

**Galerie Ex-Nihilo** : Exposition «Mexican Street Art» de Laurent Bagnard' du 1<sup>er</sup> au 30 Juin

et bien sûr

**Des œuvres disponibles dans les rues de la Métropole**

**365 jours/an 24h/24h**

# LA QUATRIÈME ÉDITION EN QUELQUES CHIFFRES

## Les chiffres de fréquentation indoor 2018 :

**1606** personnes ont participé aux activités de médiation

**2000** personnes ont assisté aux événements de la soirée d'inauguration

**2216** personnes ont visité l'exposition à l'Ancien Musée de Peinture

**230** personnes au vernissage de l'exposition «Anarchically Yours» à Spacejunk

**1728** personnes ont visité l'exposition «Anarchically Yours» pendant le festival

**900** personnes ont visité l'exposition «La Comédie Humaine» à l'Espace Vallès

**886** personnes ont visité l'exposition «La nature a horreur du vide» au VOG

**250** personnes ont assisté aux conférences organisées pendant le festival

**410** personnes se sont rendues au lieu éphémère pour le visiter ou peindre

Soit un total de **10 226** personnes

# LA QUATRIÈME ÉDITION EN QUELQUES CHIFFRES

Les retombés médias 2018 :

**Site Web : [www.streetartfest.org](http://www.streetartfest.org)**

86 531 visiteurs (mai - juillet 2018)

1442 visiteurs/jour en moyenne

**Réseaux sociaux : Grenoble Street Art Fest**

## Facebook

Plus de 11 200 fans

1 300 000 visites

## Instagram

5 300 followers

18676 likes pendant le mois de juin

# LA QUATRIÈME ÉDITION

## EN QUELQUES CHIFFRES

### Partenaires institutionnels

Ville de Grenoble / Grenoble-Alpes Métropole

Ville de Fontaine / Ville de Saint Martin d'Hères

Ville de Pont de Claix / Région Auvergne - Rhône Alpes

Académie de Grenoble / Office de Tourisme de Grenoble

SMTC / CROUS Grenoble - Alpes / Maison de l'international

Cinémathèque de Grenoble / Espace Vallès

Centre d'art Vog / Université Grenoble - Alpes

Bibliothèques de Grenoble / Union quartier Île Verte

### Partenaires privés

ARaymond / Insight Outside / Compagnie de Chauffage

OPAC38 / Airstar / Enlaps / Citiz / Smart / Loc Nacelle

IsèreMat / Montana Colors / Dalbe / Molotow / SubStyles

AGDA / Audras & Delaunois / CERA / Engie / Petzl

Petit Shirt / Cerf à Lunettes / Decitre / Le Pain de Cairns

Le Splendid / La Furieuse / Odlo / Studio49

Télérama / Le MOUV' / I support Street Art

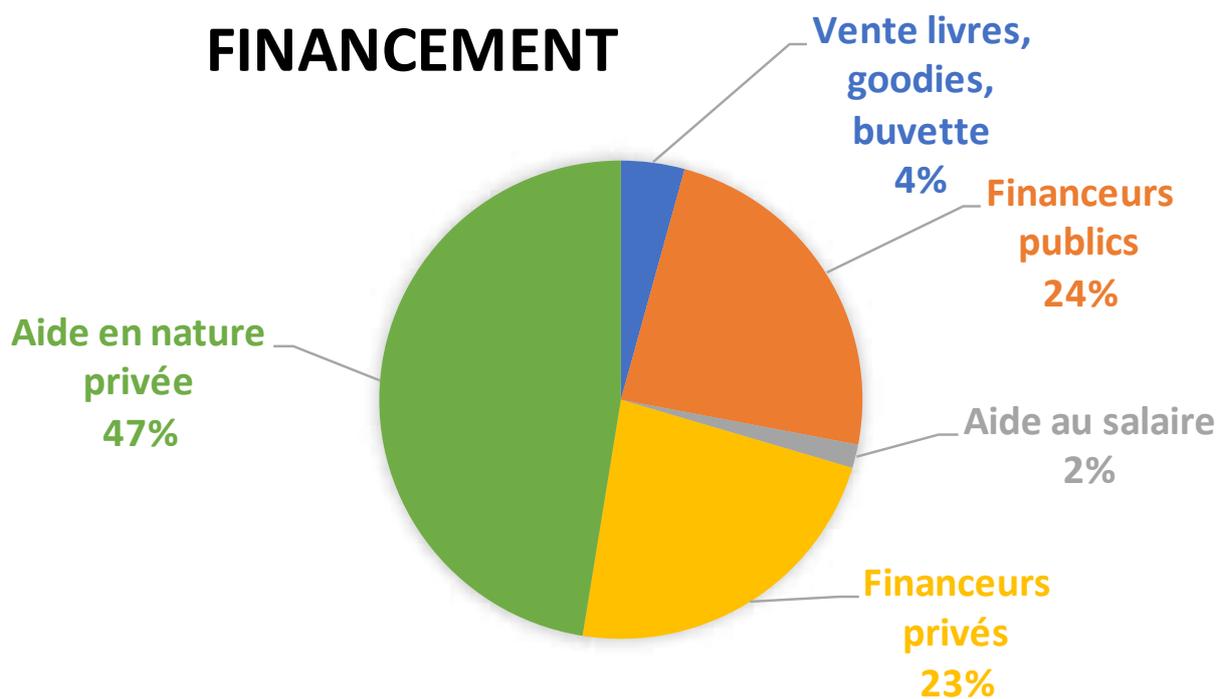
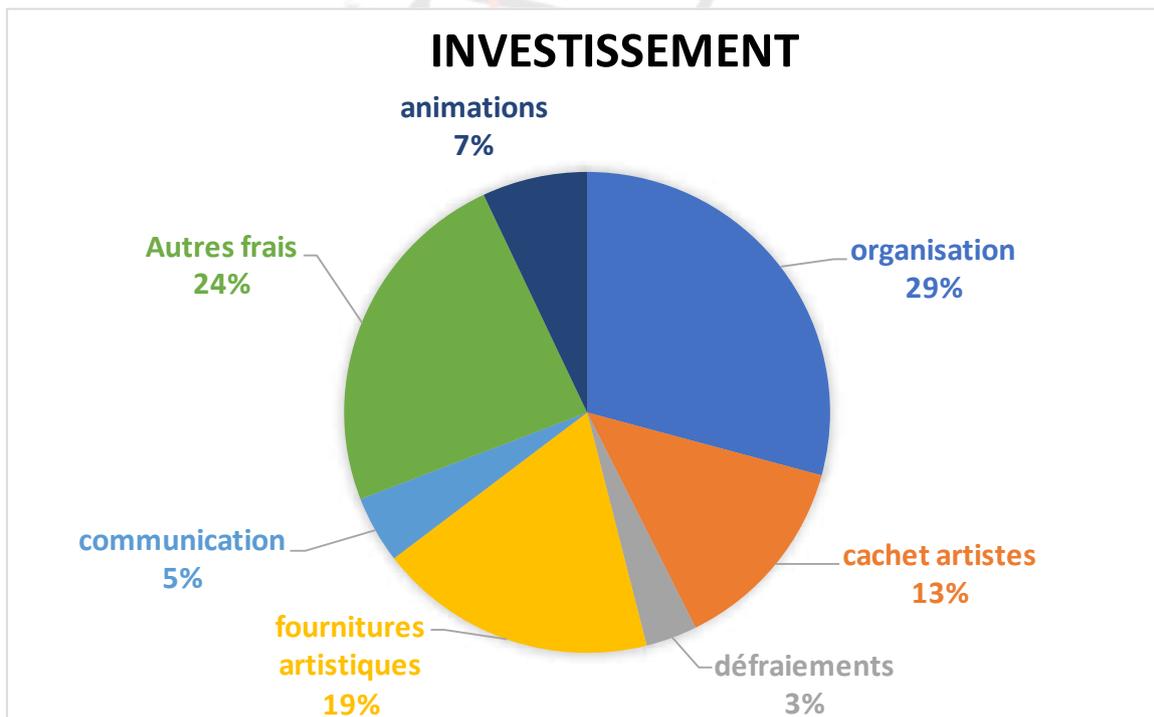
Le Petit Bulletin / Télégrenoble



# BILAN FINANCIER 2018

## 550 000 € de budget total

(hors contributions volontaires - bénévolat)



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## LISTE DES ARTISTES PARTICIPANTS CONFIRMÉS :

- SAINER (Pologne)
- PANTONIO (Portugal)
- VEKS VAN HILLIK (France)
- MAYE (France)
- ISAAC CORDAL (Espagne)
- GOIN
- SONNY (Afrique du Sud)
- MADEMOISELLE MAURICE (France)
- SEBAS VELASCO (Espagne)
- ANIMALITOLAND (Argentine)
- SUIKO (Japon)
- SERTY31 (France)
- MOMIES (France)
- CUORE (Argentine)
- PIET RODRIGUEZ (Belgique)
- LAPIZ (Allemagne)
- LUCRETIA TORVA (USA)
- SNEK (France)
- PETITE POISSONE (France)
- MR. CHAIX (France)
- UNA VIDA FAMILIA (France)
- ETIEN' (France)
- SKIO (France)
- MALPEGADOS (Chili)
- MC BALDASSARI (France)
- NESTA (France)
- ASAZ ONE (France)
- BY DAV (France)
- JUIN (France)
- SREK & KILLAH ONE (France)
- COBIE (France)
- EKIS & BOYE (France)
- INK4RT (France)
- GROEK (France)
- CREWCARACHA (France)
- STEL (France)
- KEBLO (France)
- TRAMB (France)
- SWEETSIANA (France)
- INSANE GRAFFITI INVITATIONAL (France)
- SUB STYLES GRAFFITI INVITATIONAL (France)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## SAINER (Pologne) & SEBAS VELASCO (Espagne)

**Przemek Blejzyk aka Sainer** est originaire de Pologne. Cet artiste né en 1988 sort diplômé de l'Académie des Beaux Arts de Lodz en 2010. Il commence à peindre à l'âge de 16 ans. Proche du mouvement hip hop dont il apprécie la culture graffiti et il est l'un des fondateurs du team ETAM Cru (avec Betz). Après la Pologne, la Bulgarie, l'Allemagne et l'Autriche, le duo s'est également emparé de murs au Portugal, d'Italie, de France, de Russie, de Norvège, de Belgique ou des Etats-Unis.

L'artiste, aujourd'hui devenu mondialement connu, voyage à travers le monde pour offrir aux villes la couleur et le rêve de ses fresques avec un univers inspiré du folklore et des mythes qui règnent dans les pays de l'Europe de l'Est. Il puise ses idées dans les livres, les films, la musique et aussi dans la rue dont il aime prendre le pouls avant de peindre. Ce à quoi il rajoute une bonne dose d'humour, un zeste de cartoon, de sarcasme et de surréalisme. Il aime surprendre le spectateur avec un décor sorti d'un autre monde, à dix milles lieues de l'environnement dans lequel le dessin se trouve.

**Sebas Velasco** est né en 1988 à Burgos, dans le nord de l'Espagne. Il suit des études artistiques à Bilbao et Barcelone et, dès le début des années 2000, exerce ses talents de peintre sur les murs de son pays natal. Il expose régulièrement dans toute l'Europe, en Asie et aux Etats-Unis.

Sebas aime s'inspirer du quotidien des territoires populaires pour réaliser des peintures murales gigantesques, chargées d'une histoire forte. Les banlieues, les terrains vagues, les ambiances nocturnes sont ses inspirations journalières, il aime y passer du temps, observer la vie, pour rendre hommage à ces lieux. Ses œuvres happent les passants par des atmosphères mélancoliques.

Sebas a toujours maintenu un intérêt particulier pour l'art de la rue, même s'il expose dans le monde entier. Ainsi, il prend part à des projets muraux à travers le globe pour venir dernièrement s'intéresser au Grenoble Street Art Fest.



# LES ARTISTES PARTICIPANTS



«Nemanja» de Sainer & Sebas Velasco  
Place Maisonnat (Fontaine)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## PANTONIO (Portugal)

Pantonio, street artiste portugais est né en 1975 sur l'île de Terceira aux Açores. Il est l'un des artistes les plus influents et prolifiques de son pays. Depuis toujours son travail s'appuie sur des références aux richesses du Tage (fleuve du Portugal).

Formé à l'école des arts et des métiers de Tercera, il suit ensuite un cursus pour les arts graphiques à l'Institut polytechnique de Tomar. C'est pourtant à Lisbonne dans les années 90 que Pantonio fait ses armes sur les murs de la ville.

Ses fresques s'intègrent parfaitement à l'architecture de l'environnement urbain. Son but à travers son travail est de revaloriser l'espace et d'inciter au dialogue. Ses couleurs dominantes sont les teintes bleutées et noires qui lui viennent de l'île de Terceira (archipel des Açores). Il reprend le bleu couleur Atlantique harmonisé avec le noir des fonds marins et des roches volcaniques.

Pantonio semble animer ses œuvres grâce à la maîtrise et à la souplesse du trait ondulatoire qui rappelle le mouvement continue des vagues de sa terre natale. Résultat : le spectateur est d'abord intrigué, parfois inquieté mais finalement toujours apaisé jusqu'à atteindre la sérénité.



# LES ARTISTES PARTICIPANTS



Intervention de Pantonio au 19 avenue Maréchal Randon

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## VEKS VAN HILLIK (France)

Né en 1988, Veks Van Hillik est déjà un artiste renommé du mouvement Lowbrow en France comme à l'étranger. Il dessine depuis toujours, s'inspirant de la faune et la flore qui l'entourent devenues le sujet principal de ses œuvres. Tatoueur, peintre et street artiste, ce surdoué est considéré à juste titre comme un génie de la discipline.

Qu'ils soient à l'huile sur bois ou à la bombe sur mur immense, ses travaux se distinguent par la patte surréaliste de l'artiste qui s'inspire autant des travaux de l'illustrateur Gustave Doré (du XIXème siècle, Contes de Perrault, Fables de La Fontaine...), du Caravage, d'Ingres, de Dali ou des textes d'André Breton. Comme la plupart des artistes de sa génération, Veks Van Hillik puise beaucoup de ses références graphiques dans l'univers de la pop culture, des jeux vidéo ou de la BD. De Rome à Brooklyn, ou de Grenoble à Melbourne, Veks laisse sa marque sur les murs des villes, des galeries et sur la peau de ses admirateurs... Un artiste incontournable à suivre à la trace !



# LES ARTISTES PARTICIPANTS



«Le pigeon voyageur» de Veks Van Hillik  
100 avenue Gabriel Péri (Saint Martin d'Hères)



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## MAYE & MOMIES (France)

**Maye**, jeune et talentueux artiste montpelliérain (né à Sète en 1990) passionné de dessin, autodidacte en peinture, a réuni les deux univers qu'il explore depuis une dizaine d'années : celui du lettrage et celui de scènes allégoriques où naissent des personnages longilignes tout droit sortis de son imagination.

Victorien Liria de son vrai nom n'a pas appris le graffiti à l'école ni avec un crew comme il est courant de le voir. Lui, il s'est fait ses armes tout seul comme un grand. D'ailleurs, c'est par la peinture murale qu'il a commencé avant de s'éclater sur les plus petites dimensions des toiles de coton.

Maye peut se vanter d'avoir une technique hors pair et une minutie défiant toute concurrence qu'il applique aux mondes surréels qu'il dessine, faits de personnages aux membres filiformes et aux positions torturées, fins, dégingandés, déglingués mêmes, pourtant élégants. Un rapport au corps quasi mécanique, des personnages articulés comme des machines. Ses fonds sont la plupart du temps constitués de dégradés de couleurs qui projettent les personnages étranges dans une sorte d'espace dépourvu de gravité et habité d'objets de toutes natures.

**Momies** a débuté sa carrière de graffeur en 1993 à Montpellier sous le pseudonyme de Pyre. Il intègre ensuite le crew POW (composé des graffeurs Fode, Pang, Vania, Mire...) en 1998. L'artiste développe un style unique avec des tracés industriels tout en rondeur que l'on nomme "modules". Il parviendra à bâtir son style inimitable grâce à ses nombreux voyages en Belgique, Ukraine, Bulgarie, Portugal ou encore à New-York.

Il utilise plusieurs techniques pour réaliser ses oeuvres, comme les bombes aérosol, l'acrylique ou encore la sérigraphie.



# LES ARTISTES PARTICIPANTS



Intervention de Maye & Momies au 12 rue des Bains (Quartier Championnet, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## ISAAC CORDAL(Espagne)

Selon ses propres mots, c'est par «accident» qu'Isaac Cordal s'est initié au Street art, en camouflant ses sculptures dans le paysage urbain. Faciles à transporter dans son sac à dos, elles sont devenues de plus en plus petites pour se fondre dans un décor urbain toujours plus grand et propice à tous les scénarios.

Avant son succès actuel, il étudie les Beaux-Arts à Pontevedra en Espagne, où il apprend la sculpture, puis au Camberwell College of Arts à Londres. Il expose pour la première fois son projet « Cement Eclipses » en 2012 à Barcelone. Depuis, ses figurines de béton ont parcouru la planète, de Londres à Bogota en passant par Saint-Pétersbourg ou Los Angeles.

Travailleur acharné, il aime s'adresser à tous et disséminer ses personnages dans les villes qu'il traverse. Surprise et émerveillement garantis lorsqu'on les découvre par hasard !



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## GOIN

Artiste urbain contemporain et combatif, Goin résume à lui seul l'état d'esprit d'une génération en colère et désabusée par la corruption et les inégalités qui gagnent sans cesse du terrain. Héritier du mouvement Dada au sens «du bon usage de la révolte», il met en pochoir ce qui le dérange, invitant le public à remettre en question toute posture à tendance dogmatique.

Une attitude ouvertement subversive qui se traduit dans sa pratique artistique par un catalogue d'œuvres portant en lui les germes de la rébellion. Simples et efficaces, les messages de Goin visent juste et frappent fort, comme autant d'uppercuts assénés aux médias et à l'actualité politique internationale.



«Toxic wedding» de Goin.  
Rue Georges Bizet (Le Pont de Claix)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## SONNY (Afrique du Sud)

Sonny, artiste sud-africain de street art (né en Grande-Bretagne), apprécié dans le monde entier, emploie son style spectaculaire pour créer des fresques murales impressionnantes qui dépeignent des espèces sauvages menacées.

C'est un artiste autodidacte qui, après s'être investi dans la musique, a commencé à s'intéresser à la peinture à l'âge de 20 ans. Très rapidement il se passionne pour le street-art, il commence en 2014 à travailler dans la rue. Son style est pour l'instant très « photo-réaliste », mais il compte se tourner vers des formes plus abstraites.

Ses peintures représentent des espèces menacées telles que le gorille, le rhinocéros, l'éléphant, le lion et montrent leur visage qui disparaît peu à peu pour révéler leur squelette, symbole de la disparition rapide de ces magnifiques créatures.



«Vaneta, Keeper of the Forest» de Sonny

Bâtiment E de la Résidence Ouest (Crous Grenoble Alpes), 107 rue des Taillées, Saint-Martin-d'Hères

# LES ARTISTES PARTICIPANTS



«Vaneta, Keeper of the Forest» de Sonny  
Bâtiment E de la Résidence Ouest (Crous Grenoble Alpes), 107 rue des Taillées, Saint-Martin-d'Hères

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

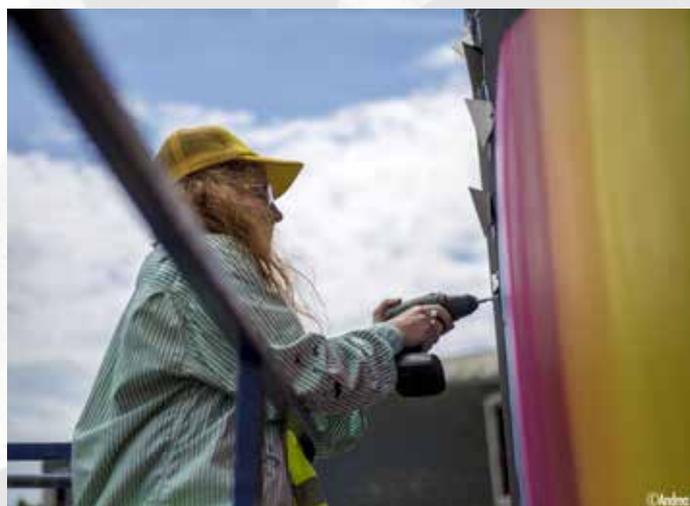
## MADemoiselle MAURICE (France)

Mademoiselle Maurice est née et grandi dans les montagnes haut-savoyardes. À la suite d'études en Architecture à Lyon, c'est à Genève puis Marseille qu'elle a posé ses valises, avant de partir vivre une année au Japon. À la suite de cette année au pays du soleil levant, et suite aux tragiques événements du 11 mars 2011 (Tremblements de terre, tsunami et explosion de la centrale nucléaire de Fukushima) alors qu'elle vivait à Tokyo, elle décide de commencer à composer ses œuvres plastiques et urbaines en lien avec ces faits. Elle s'appuie sur la légende des 1000 grues et sur l'histoire de Sadako, petite fille ayant vécu le drame d'Hiroshima.

Aujourd'hui installée entre Paris et Marseille, Mademoiselle Maurice élabore puis crée au sein de son atelier d'innombrables œuvres colorées, portant les fruits d'un parcours riche d'influences et d'enseignements.

Via le papier, la peinture, le métal ou encore d'autres techniques mixtes et « de recyclage », elle donne naissance à des œuvres en prise directe avec son quotidien. Ses matériaux fétiches étant le papier et le fil, elle aime mettre en forme des matériaux nobles et naturels de manière complexe. Surgissant de la grisaille parisienne, voit donc le jour une nébuleuses d'œuvres rompant avec la monotonie urbaine. Véritable ponctuation de la ville comme de sa vie, l'œuvre de cette jeune artiste débordant d'imagination s'affiche radicalement hors les murs de son espace de travail.

De ces créations ouvertement positives, ultra colorées et revendicatives, émane un carrousel d'émotion où tout un chacun trouve écho à sa propre sensibilité. Légère en apparence, l'œuvre de Mademoiselle Maurice interroge et soulève bien des questions quant à la nature humaine et les interactions que l'homme et son environnement entretiennent. Souffle de fraîcheur mais vraie réflexion évolutive, la démarche artistique de Mademoiselle Maurice ouvre, en pavant de couleurs la dualité d'une réalité aussi attirante que repoussante, de large espaces d'abstractions dans la cité.



# LES ARTISTES PARTICIPANTS



«Mandala Power» de Mademoiselle Maurice  
4 avenue Vercors (Fontaine)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

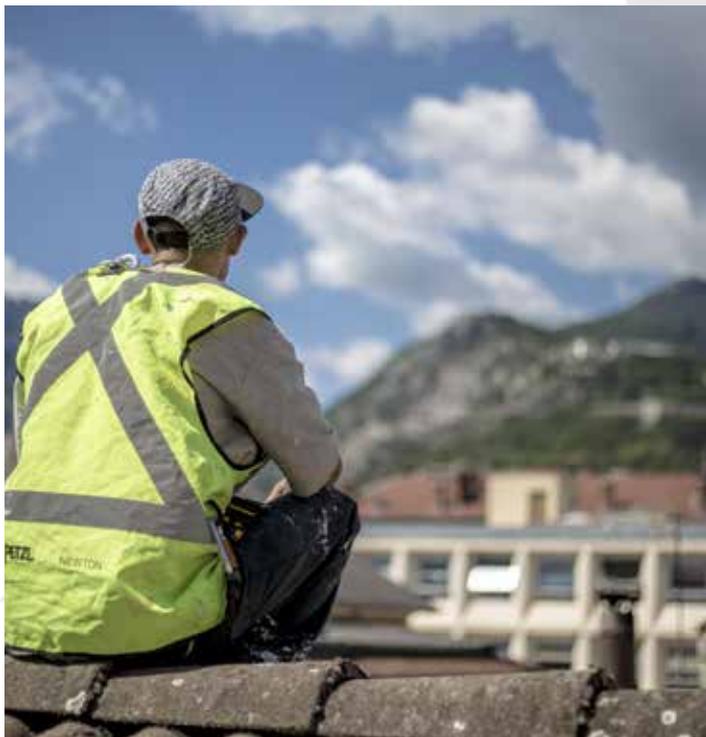
## SUIKO (Japon)

Basé à Hiroshima, Suiko est l'une des figures principales de la scène Street Art au Japon et sa renommée est désormais internationale.

Il a pris le pseudo « Suiko » à l'époque où il achevait son 3ème cycle d'Arts Plastiques, à l'Université Municipale d'Hiroshima. Visant déjà une carrière internationale, il a choisi un nom à consonance japonaise, qui puisse aussi bien fonctionner pour un homme que pour une femme. Le mot vient de suikyō : caprice, lubie, excentricité qui reflète bien sa permanente envie de faire les choses à sa manière, comme il l'entend.

Après sa participation à X-Color (grande exposition sur le Graffiti qui se tenait à l'Art Tower Mito) il a commencé à être invité fréquemment à l'étranger pour participer à des expositions, des projets, des sessions de Live Painting, ou collaborer avec d'autres artistes urbains et il n'a alors pas tardé à être repéré par de grandes marques (Coca-Cola, Walt Disney, Adidas Originals ou Ecko Unltd).

Pour lui, tout ce qu'il n'a pas encore fait est potentiellement intéressant et excitant. Il ne s'impose aucune limite. Il a commencé sur les murs et se lance constamment de nouveaux défis. Bien que le street art au Japon est un art encore assez peu compris, il a choisi de vivre à Hiroshima et continue à recevoir des commandes de toiles ou des invitations à des Live Painting, expositions collectives en Europe, etc.



# LES ARTISTES PARTICIPANTS



«Super Strike» de Suiko  
Chemin Jésus (Quartier Championnet, Grenoble).

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## ANIMALITOLAND (Argentine)

Graciela Gonçalves Da Silva est l'artiste qui opère derrière ce pseudonyme surprenant... jusqu'à ce qu'on découvre son travail. Artiste autodidacte, elle a d'abord été graphiste à l'université de Buenos Aires où elle a passé dix ans à expérimenter plusieurs types d'expressions graphiques.

En passant de la BD et des fanzines à l'animation et les jeux vidéo, elle a fini par affirmer son style grâce au street art en peignant librement dans la rue. Peuplé d'enfants et de créatures fantastiques son univers joyeux et onirique nous emporte à la rencontre d'un imaginaire foisonnant où l'enfance nous propose de rêver en pleine ville, et ça fait du bien.



«Cultivez votre âme dehors» (Grow your interior out) de AnimalitoLand  
4 place du 8 mai 1945 (Le Pont de Claix)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## SERTY31 (France)

Serty31 est un directeur artistique français qui nourrit une passion dévorante pour l'art, le design, l'architecture mais également pour les jouets, les nouvelles technologies et le street art. L'ensemble de ces champs d'activité l'a tout naturellement amené au mouvement Graffuturisme.



«Stryfalcon S-38» de Serty31  
55 avenue Aristide Briand (Ville de Fontaine)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## CUORE (Argentina)

Originaire de Buenos Aires (Argentine), Carolina Favale aka CUORE est diplômée de l'école des Arts Visuels pour ses études en Visual Arts majoring in Printmaking.

Depuis 2010, elle travaille à la bombe, influencée par la culture urbaine de la grande capitale argentine. Jusqu'à aujourd'hui, elle a peint plus de 200 murs entre son pays et les différents festivals street art où elle a été invitée sur tout le continent américain (l'Uruguay, l'Equateur, le Pérou, les États Unis et le Canada) et depuis 2018 en Europe.

La rue permet à l'artiste de créer un langage qui combine différentes formes d'actions et d'interventions. Actuellement, elle travaille sur différentes séries de mains transparentes aux couleurs vives et de séquences de mouvements qui représentent des expressions et gestuelles variées. Elle recherche l'impact des couleurs à travers le contraste et la lumière pour ainsi créer de nouveaux espaces comme les formes ouvertes / fermées, les espaces vides / pleins, les images sombres / claires.

Pour Cuore, les mains sont le symbole de l'ensemble de l'espèce humaine. Elles sont universelles, elles n'ont pas de nationalité, d'appartenance, d'identité, de genre, ou de croyance, elles communiquent dans des langues et contextes socio-culturels différents. De leur utilisation la plus conventionnelle et symbolique, elles représentent des valeurs telles que l'union, la solidarité, le partage, ou encore la lutte collective et l'autonomisation populaire.



Intervention de Cuore à l'École Paul Bert, 6 rue Aimon de Chissé (Quartier Île Verte, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## PIET RODRIGUEZ (Belgique)

Autodidacte, ayant joué du crayon toute sa vie, Piet Rodriguez s'est découvert une passion pour la peinture en 2012. Après des études en hôtellerie restauration, il se tourne vers la publicité qui attire son attention par son aspect créatif.

Vers la fin de ses études, une exposition de peintures d'amateurs lui donne l'envie de prendre une toile et d'essayer à son tour. Il se lance alors dans le portrait réaliste et d'autres compositions, entre surréalisme et symbolisme. Travaillant essentiellement le noir et le blanc, la lumière devient la clé pour faire ressortir l'âme des sujets qu'il peint.

Fin 2015, le collectif Propaganza lui fait découvrir la peinture à la bombe ainsi que le monde du street art. Une nouvelle technique, un nouveau monde dans lequel il compte se distinguer. Des portraits ou des compositions absurdes, sombres, toujours chargées de sens, où l'artiste joue avec les mots et les images. Un travail propre, léché, qui n'a pas besoin de couleurs pour exister, c'est une approche finalement assez classique pour des pièces intemporelles.



«Muse Hic» de Piet Rodriguez  
106 rue d'Alembert (Quartier Berriat - Saint Bruno, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## LAPIZ (Allemagne)

Lapiz, artiste autodidacte et baroudeur, commence à peindre anonymement en Nouvelle-Zélande après avoir vécu en Afrique du Sud, où il travaillait dans la recherche sur le VIH. Son expérience professionnelle résonne dans ses oeuvres qui ont pour but de faire réfléchir le public sur les problèmes actuels que rencontre notre société, sur les inégalités, sur les médias sociaux etc. Lapiz aime peindre sur des surfaces imposantes pour attirer le public et les amener à réfléchir sur ses oeuvres.

Son nom, Lapiz, souligne également cette idée de réflexion puisque ce mot désigne en espagnol “crayon” et se réfère à l’idée d’écrire une histoire sur le mur afin d’inviter les gens à réfléchir.

Arrivé récemment en Europe, il vit actuellement en Allemagne ce qui lui a permis de visiter des festivals remarquables et de peindre une fresque pour le premier musée d’art urbain et contemporain d’Allemagne à Munich.



«The hero is You» de Lapiz  
Parking Hoche, rue François Raoult (Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## LUCRETIA TORVA (USA)

Lucretia Torva est une artiste américaine basée à Phoenix (Arizona). Elle grandi en Ecosse et en France, et est habituée à voyager depuis sa plus tendre enfance, ce qui a influencé sa pratique.

Lucretia Torva se veut être une peintre réaliste, fascinée par les surfaces, les textures, et les reflets. Nous retrouvons dans ses oeuvres l'ambiance du rêve américain des années 50, qu'elle souhaite partager avec le public. Les automobiles et les motos d'époque sont ses sujets de prédilection, plongeant l' spectateur dans une joyeuse nostalgie.

À travers ses réalisations, elle souhaite remettre en question la réalité, volonté qui fait partie de son voyage spirituel.



«Fin Fest» de Lucretia Torva & Hollow  
Rue Lieutenant Quinsonnas (Quartier Aigle, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## SNEK (France)

Passionné depuis toujours par le dessin et tout ce qui touche de près ou de loin à la culture hip-hop, Snek s'est rapidement tourné vers le graffiti, discipline qui lui a permis d'acquérir au cours des années différents styles et techniques de réalisation.

Fort d'une expérience professionnelle dans l'artisanat, d'une grande curiosité et d'une solide envie d'évolution, le jeune artiste grenoblois s'épanouit aujourd'hui dans un style qui lui est propre, mêlant réalisme et calligraphie.

Autant à l'aise sur toile que sur mur au format XXL, Snek offre au public toute la puissance de ses assemblages graphiques où son geste calligraphique vient mettre en valeur une figure centrale hyperréaliste.



«Danse avec la vie» de Snek

Façade de l'école élémentaire Vaillant Couturier (2 Place du 8 Février 1962, Saint-Martin-d'Hères)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS



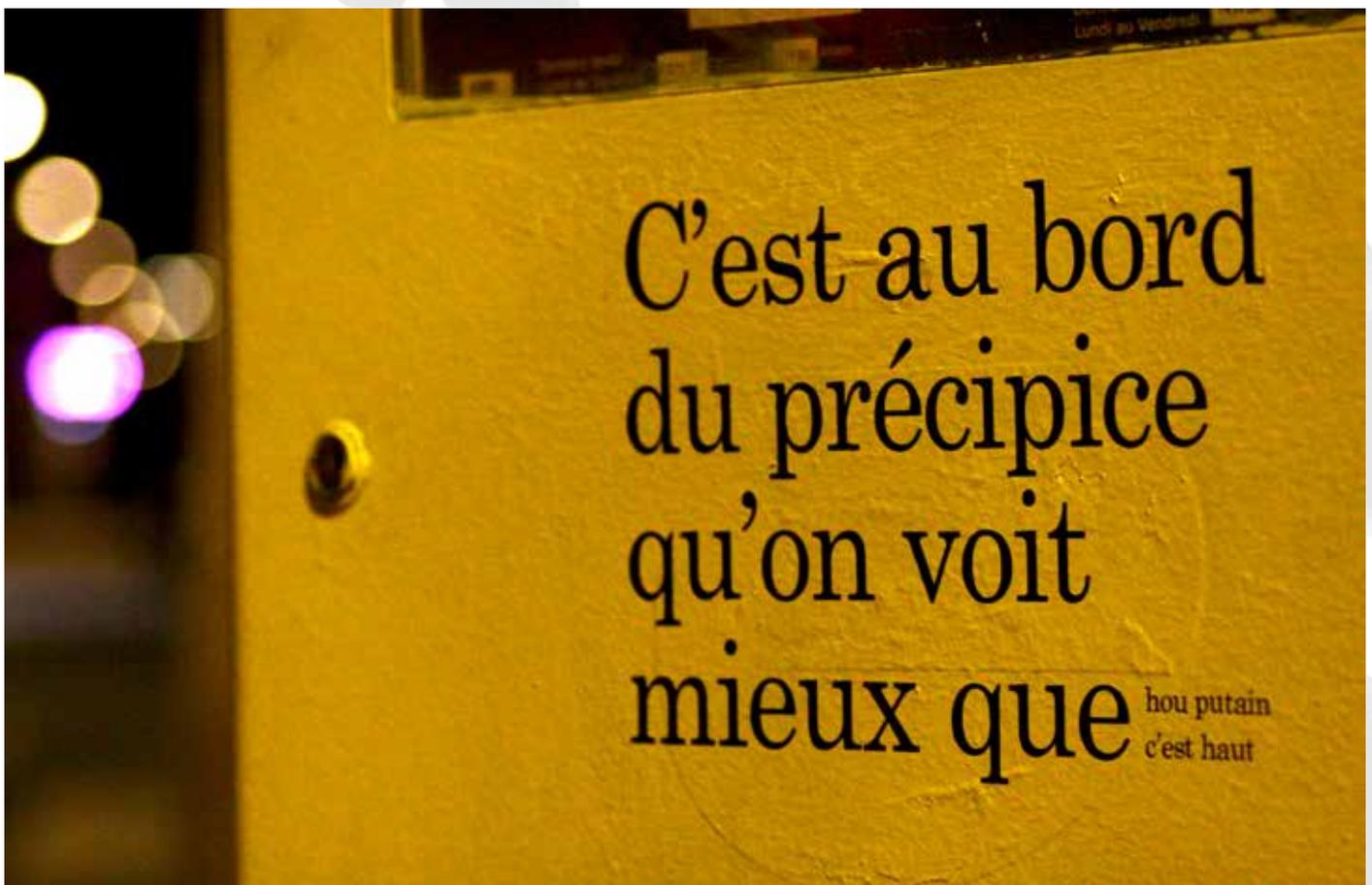
Voiture customisée par Snek pendant la journée Citiz - Smart, Grenoble Street Art Fest 2018

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## PETITE POISSONE (France)

Petite Poissone est une artiste un brin décalée voire complètement folle qui fait des livres avec des dessins, des collages avec des textes, des peintures avec des taureaux, des animations avec des musiciens, mais aussi des collages avec des taureaux, des livres avec des textes, des animations pour rien et d'autres trucs trop longs à expliquer.

«Je dessine sans idée précise, mais souvent avec des idées sombres, parce que je dessine quand je m'ennuie. Puis tout de suite me vient une petite phrase bien nulle pour désamorcer la déprime et passer pour une fille super drôle alors qu'en fait pas du tout.»



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## KIPTOE (USA)

Kiptoe, de son vrai nom Matt Dean, est un artiste américain passionné par les super-héros depuis sa plus tendre enfance. Après avoir dessiné des carnets de croquis, créé des jeux de société et réalisé ses propres films en utilisant des figurines, il décide de lâcher ses crayons et ses papiers au profit des bombes aérosols et des murs.

Il obtient un BFA en illustration, part étudier en Italie et travaille sur des peintures murales à travers la Nouvelle-Angleterre. Il décide, un an après, de déménager à Los Angeles pour développer son style artistique. Il travaille aujourd'hui pour des clients privés, des petites et grandes entreprises ainsi que pour l'industrie du divertissement, et participe également à des festivals qui lui permettent de peindre à travers le monde.



Intervention de Kiptoe sur le volet métallique du 2 rue Lazare Carnot (Quartier Championnet, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## MR CHAIX (France)

Globe-trotteur infatigable, humaniste et porte-parole d'une vision globale du monde, Mister Chaix nous rappelle à l'universalité de notre condition humaine et cet impérieux besoin de partager la culture, pour que celle-ci puisse nous unir spirituellement à toutes et tous sur cette planète.

Sylvain Chaix est avant tout un tagueur passionné de voyages, il a aussi l'âme d'un collectionneur. L'objectif qu'il s'est donné est de parcourir la planète et de laisser sa signature partout où il passe. Un parcours qu'il suit scrupuleusement sur une mappemonde et qui lui permet de faire de nombreuses découvertes et rencontres.



Intervention de Mr Chaix au Parking Hoche (rue François Raoult, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## UNA VIDA FAMILIA (France)

Una Vida Familia est un collectif d'artistes graffiti qui a choisi de promouvoir la culture urbaine et l'interculturalité, en utilisant des moyens d'expression divers comme la peinture murale, la production de sérigraphie ou encore la vidéo.

L'idée du Collectif naît sur les routes d'Amérique Latine où l'art du muralisme et la peinture de rue font partie intégrante de la culture populaire, là où chaque façade, chaque enseigne sur laquelle on pose les yeux est le vecteur d'un message et le fruit d'un travail manuel authentique.



«Resiste» par Una Vida Familia  
Façade du Gymnase des Saules (Eybens)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## ETIEN' (France)

Étien' vit et travaille à Mens dans le Trièves. Grenoblois d'origine, il est un peintre polyvalent qui travaille aussi bien du haut d'un échafaudage que sur toile. Autodidacte pour son activité artistique, son premier métier de peintre en lettres lui apporte une technique solide et lui donne le goût du travail bien fait.

Figuratif et innovant par passion, toujours attentif à la rigueur d'exécution de ses œuvres, Etien' reste constamment à la recherche de propositions graphiques inattendues. Sa pratique du graffiti depuis 1996 le fait s'inscrire dans le mouvement plus généralisé du street art, notamment au travers de fresques audacieuses ou d'anamorphoses surprenantes.

Ne suivant aucune mode, il s'essaye le plus souvent possible à de nouvelles techniques et aborde les sujets les plus divers pour ne suivre que ses envies... pour notre plus grand plaisir !



Intervention de Étien'. Arrêt de bus Rue des Déportés (Quartier Capuche, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## SKIO (France)

Né en 1980 à Nice, diplômé en tant que concepteur designer multimédia à l'institut européen de design, Skio est un Niçois passionné par l'image, qui s'est envolé à Paris et aujourd'hui est directeur artistique au sein du collectif Riofluo ou il crée, organise des événements et des performances artistiques.

Un artiste tout terrain, constamment à la recherche de nouvelles techniques que ce soit à base d'encre, d'acrylique, d'aérosol, et de composition numérique. Son travail du corps humain et animal est sublimé par le détail et l'imaginaire du décor ornemental dans lequel il s'inclut.



Intervention de Skio pour le projet Tramway SMTc pendant le Grenoble Street Art Fest 2018



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## MC BALDASSARI (Canada)

Marie-Clémentine Baldassari, alias MC, est une artiste née dans le sud-est de la France et vit à Montréal (Canada) où elle travaille depuis 2010 comme pigiste en tant qu'artiste visuelle et illustratrice .

MC explore le monde de l'imaginaire en puisant aux sources d'un style urbain et contemporain. S'apparentant à la bande dessinée, son travail est virtuellement sans limites, empli de mouvement et d'énergie. Ses œuvres font le pont entre l'art traditionnel et le design industriel, la plupart mettent en avant des animaux, des fleurs ou des sujets féminins aux grands yeux et aux cheveux en désordre.



Intervention de MC Baldassari pour le projet Tramway SMTc pendant le Grenoble Street Art Fest 2018



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## MALPEGADOS (Chili)

Tout droit venu du Chili, Malpegados interpelle avec des couleurs dynamiques, un univers abstrait auquel se mêle le monde animalier. Il s'inspire de notre société pour peindre ses animaux. Ses œuvres emmènent le public dans un univers poétique.

A la fin de l'année 2015, il quitte Buenos Aires pour vivre dans différentes villes européennes où il continue d'explorer le monde de la peinture à travers son travail d'artiste de rue, lors de festivals internationaux de street art. Habité par la peinture, Malpegados s'y consacre totalement et n'hésite pas à laisser son empreinte à travers le monde : au Brésil, en Argentine, au Chili, en Colombie ou encore en France et en Italie.

Il souhaite unifier la nature et l'abstrait, le vivant et l'inerte. Ses recherches l'ont conduit à fusionner les visages humains avec des corps se terminant par des parties animales : « Humanimales ». Au fil du temps, ces hybrides se simplifient au point d'obtenir des formes presque abstraites. Son processus de création lui permet de prendre possession des surfaces et ainsi de voir se présenter, de manière inconsciente, différents chemins que l'œuvre peut atteindre.



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## NESTA & SHORT 79 (France)

### Nesta

Né en 1976, artiste grenoblois autodidacte, Thibault «NESTA» Hermann découvre les premiers tags en 1987, trace ses premières lettres en 1992 et réalise ses premières fresques en 1995. Dès 1998, il est l'un des deux membres fondateurs du Collectif Force Urbaine, organisateur notamment du Mois du Graff en 2001 et 2002. Il enchaîne dès lors les expériences liées à la pratique de son art, fresques collectives, murales démesurées et autres expositions. Fidèle au writing originel, Nesta distille depuis ses débuts les cinq lettres de son blaze, les faisant évoluer à chaque fois. Cet impressionnant travail de création lui donne toute sa légitimité au cœur même de la discipline dure et reine du street art : le graffiti.

Comme d'autres artistes de sa génération, Nesta alterne désormais entre le mur et la toile, les commandes et des travaux plus personnels.

### Short79

Depuis 1992, Short 79 ne cesse de questionner et déconstruire sa pratique du graffiti. C'est en 2001 qu'il cherchera notamment à explorer la question de la forme et du pourquoi du pseudonyme en participant à la campagne « Feed the pigeons » aux côtés de ses amis HÈKS, HEPT et CURE. Ils parcourent alors la France et l'Europe et remplacent leurs tags respectifs par un portrait de pigeon, vrai prince de la ville. En 2013, Nesta le sort d'une pause qui dure depuis plusieurs années et le remet aux affaires. Ensemble ils se concentrent sur les grandes fresques murales. Dès lors, Short attachera plus d'importance à l'acte de peindre qu'au reste (notoriété, codes ...). Le sujet et le résultat important finalement moins que l'action et le moment. Les deux hommes essaient ainsi de respecter au maximum leur nouvelle devise : « Graffiti & Rigolade ».



# LES ARTISTES PARTICIPANTS



«Babylon 909» de Nesta & Short79  
41 rue Stalingrad (Quartier Capuche, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

BY DAV (France)



«Welcome to Democracy» de By Dav  
Parking Hoche, rue François Raoult (Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## JUIN (France)

Né en 1993 à Grenoble, Juin a deux identités propres : Juin pour le graff et PF pour ses œuvres plus académiques. Dessinant depuis toujours, il découvre le street art et commence à taguer à 14 ans avant de très vite passer au graff Vandal. L'envie de créer des œuvres plus élaborées, mais toujours spontanées (sans sketch préparatoire) oblige Juin à sortir du mouvement vandal et à s'orienter vers les fresques et les graffitis nécessitant un temps de réalisation assez long.

Artiste mobile, ses nombreux voyages (Afrique, Asie, Europe) lui permettent d'y puiser les thèmes qu'il décline sur les murs ou ses toiles, et lui ont inculqué le besoin d'échanger et de partager. Si la scène grenobloise aura été une bonne école pour l'artiste, la ville, son architecture, la symétrie ou la rapidité d'exécution du geste restent, pour lui, autant de sources d'inspiration au quotidien. Porté par une vision claire et optimiste autour de son travail, Juin s'attelle à la tâche et s'est déjà forgé une identité propre, un style en constante évolution mais bien identifiable.



«L'eau de l'art» de Juin  
Gymnase Vieux Temple (53 bis Avenue Maréchal Randon, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS



Intervention de Juin sur la façade de l'Office de Tourisme de Grenoble  
14, rue de la République (Centre Ville, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## Srek & Killah One (France)

Srek & Killah One sont tombés dans le graffiti dans les années 90. Sévissant majoritairement dans la région grenobloise, ils se sentent aussi à l'aise dans le dessin que dans le travail de la lettre dans la pure tradition old school.

Ils se sont également illustrés à Paris, Montpellier, Lyon mais aussi en Allemagne, Espagne, Slovénie... Si l'on devait définir les composantes majeures de leur travail à quatre mains ce seraient les mots couleur, freestyle, animal, imagination et générosité qui reviendraient à chaque fois !



Intervention de Srek & Killah One au Rue Lieutenant Quinsonnas (Quartier Aigle, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## ASAZ ONE (France)

Asaz One est un jeune Grenoblois d'influence Street art et rap underground. Depuis 2017 il tente de dompter l'aérographe dans une quête de réalisme et d'émotion, à travers le regard et les mots. Après s'être fait la main sur l'aérographe, il se lance dans les fresques en 2018 afin de trouver le spot où ses portraits pourraient veiller sur la ville.



«Mirage» de Asaz One  
rue Marx Dormoy (Quartier Berriat-Saint Bruno, Grenoble)



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## COBIE (France)

Cobie colle des trucs (et des bidules) idiots dans la rue depuis 2001, à Grenoble, Paris, Lille, Marseille, Barcelone, Jausiers ou Laboule.

Peu fier de sa production, il préfère signer du nom de son chien, ce qui lui permet de garder la tête haute quand il croise sa boulangère ou qu'il demande son chemin à un gardien de la paix.

En marge de ses collages de trucs (et de bidules) idiots dans les rues, Cobie se consacre corps et âme à l'art méconnu de la taxidermie qui permet de redonner une illusion de vie à des trucs morts en leur remplaçant les yeux par des billes de céramique peintes et les intestins par de la litière à poney. La légende rapporte qu'à force de travail, il aurait un jour réussi à donner un petit air espiègle à 250 grammes de viande hachée.

Côté politique, il entreprend, dès janvier 1990, de faire plier le gouvernement d'Afrique du Sud en plaidant pour une libération immédiate de Nelson Mandela et la fin de l'Apartheid.

En 1996, après avoir consacré ses vacances de Pâques à faire quelques recherches, il expose l'idée révolutionnaire de trithérapie pour combattre les effets du SIDA et sauve ainsi plusieurs millions de vies.

En 2004, il s'associe à Flipper le Dauphin dans sa lutte pour le réchauffement climatique et affiche ainsi sa solidarité avec tous les frileux de la planète.

Plus tard, en 2009, il dirige les réparations de l'accélérateur de particules du CERN et permet ainsi à la communauté scientifique mondiale de continuer à se marrer en faisant tourner des trucs à toute berzingue dans un tunnel.

Plus récemment, en 2011, il mettra fin à la crise politique belge en assumant les fonctions de Premier Ministre d'un gouvernement de coalition après 18 mois de vacance à la tête du pouvoir.

En novembre 2014, il obtient le Prix du Grand Poncif Journalistique, ce qui lui permet de prendre un air grave et concerné sur les malheurs du monde tout en se réservant du ragoût de bébé phoque. Sans vergogne.

La même année, Time magazine le consacre Man of the Century et il obtient le Prix Nobel Holistique, récompense spécialement créée pour lui et qui vient célébrer son excellence dans tous les domaines scientifiques, artistiques et humains.

Durant une courte période de vacances entre sa découverte du vaccin contre la moustache et ses recherches sur la résolution de l'équation de Zoran, Cobie décide de sauver le monde (et les bébés phoques) en collant encore plus de trucs (et de bidules) idiots dans les rues.

Que son nom soit éternellement loué pour cela.



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## EKIS & BOYE (France)

Ekis maîtrise avec la même précision l'abstrait et le figuratif, deux manières de faire qu'il fait cohabiter dans ses œuvres. Ses personnages sont réalisés dans un style dessiné proche de la BD d'auteur et ses paysages abstraits affirment une parfaite maîtrise de la couleur. Une fois identifié, son travail se repère instantanément et apporte ce qu'il manque cruellement à la ville : poésie un peu noire et couleurs subtiles...

Quand Ekis travaille avec Boye le duo ainsi créé trouve un nouveau point d'équilibre. Une alchimie où la couleur gagne en intensité et en explosion, où l'échange à quatre mains fait naître de nouvelles envies qui prennent forme sur les murs, si possible en hauteur...



Intervention de Ekis & Boye dans la rue Beethoven (Quartier Berriat - Saint Bruno, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## Collectif Contratak (France)

La « Contratak » est une association œuvrant pour la promotion des cultures urbaines. Formée d'artistes peintres, de vidéastes, de photographes, de graphistes ainsi que de musiciens, elle forme un collectif aux compétences diverses.

Elle souhaite mener une action positive et ouverte au public au travers de l'échange et de la mutualisation des savoir-faire et aptitudes de ses acteurs. La Contratak se rêve comme un prisme d'expression de la sensibilité d'une jeunesse bien dans son époque et consciente de ses capacités à s'épanouir.

Artistes de Contratak ayant participé au Grenoble Street Art Fest 2018! :  
Votour - Ekis - Danay et Hollow.



Intervention du collectif Contratak à l' Avenue du maquis de l'Oisans (Pont de Claix)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## KEBLO (France)

Originaire de la région bordelaise, cet artiste passionné illustre un attachement et un goût pour l'art urbain qui se compile en un mélange d'envie de « colorer la ville », de la découvrir en visitant des lieux insolites et d'offrir de nouvelles choses à voir.



# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## INK4RT (France)

Grenoblois passionné par les arts urbains, Ink4rt (prononcez ink art) s'intéresse à la calligraphie et surtout à la forme de sa déclinaison urbaine le calligraffiti.

Même s'il travaille sur de nombreux supports: toile, papier, bois, carton ou textile, Ink4rt assume une calligraphie souvent abstraite qu'il laisse parler aux gens au travers des flux générés par leurs formes généreuses. Et lorsque les lettres font mots, l'œuvre s'en trouve enrichie d'une citation ou d'une référence qui offre encore plus de sens à celui qui prend le temps de déchiffrer...



Intervention de Ink4rt au 1 rue Maurice Gignoux (Quartier Saint Laurent, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## GROEK (France)

Designer graphique de formation, Groek est un éternel curieux en quête d'expérimentation. Comme beaucoup, il fait ses premières armes dans la rue au travers du graffiti. Aujourd'hui il varie les techniques et les supports au gré de ses envies et de ses découvertes, préférant une approche artisanale, où le temps n'est pas compté, et où seules comptent intuition, spontanéité et expérimentation.

Son univers graphique est un foisonnement de formes colorées et texturées, où se mélangent figuratif et abstrait avec – quand même – une solide envie de réussir à faire perdre au regardant le sujet principal de ses réalisations. Espiègle et talentueux !



«Narvaline» de Groek  
5 rue Charles Beylier (Saint-Martin-d'Hères)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## CREWCARACHA (France)

Le Crewcaracha est une alliance d'amis qui aiment le dessin et qui ont envie de réaliser des projets communs. Leur projet initial était de produire des masques provenant de civilisations différentes. Le crewcaracha pratique principalement le collage mais s'adonne ponctuellement au graffiti.



Intervention de Crewcaracha au 10 rue Denis Papin (Quartier Berriat - Saint Bruno, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## STEL (France)

Stel est une artiste lyonnaise aux œuvres originales et rafraîchissantes, avec un intérêt marqué pour les animaux en général et les oiseaux plus particulièrement.

Issue d'une formation en stylisme, elle a acquis des connaissances classiques qu'elle revisite à travers les jams, notamment avec le collectif Sorry graffiti, les rencontres et les expos, elle explore différents styles et horizons.



Intervention de Stel sur la façade de Le Pain des Cairns,  
54bis Abbé Grégoire (Quartier Saint Bruno, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

## TRAMB (France)

Tramb est graphiste de métier. Le dessin fait partie intégrante de sa vie depuis son plus jeune âge. Il a appris à dessiner seul en griffonnant sur une enveloppe ou dans un coin de cahier... Son univers est rempli de personnages, plus ou moins réalistes, toujours assez déjantés et souvent trash. Il se met au street art en 2011 en dessinant quelques personnages au marqueur, en rajoutant des détails sur des panneaux, sur des affiches. Rapidement, il opte pour le sticker qui devient son média de prédilection.

La quasi-totalité de ses créations sont des dessins faits mains (crayon – stylo bille), et quelques-uns directement créés sur ordinateur. Ses stickers grands formats compilent toutes ses influences personnelles et il donne également vie aux dessins de ses jeunes enfants, et à ce niveau la créativité n'a aucune limite ! Résultats surprenants garantis !



Collages de Tramb pendant le Grenoble Street Art Fest 2018

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

LES GRAFFITI INVITATIONALS DU GSAF 2018

# LES ARTISTES PARTICIPANTS



Intervention de Nesta, Short79, Pyrate, Reso, Dof, et d'autres artistes invités pendant la Graffiti Invitational sur le mur de la Compagnie de Chauffage à Eybens.

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

Et d'autres surprises ...



Intervention des assistants de Suiko (Japon) au Chemin Jésus (Quartier Championnet, Grenoble)



Collaboration de Nesta, Suiko & Groek au rue Colonel Tanant (Quartier Berriat Saint Bruno, Grenoble)

# LES ARTISTES PARTICIPANTS

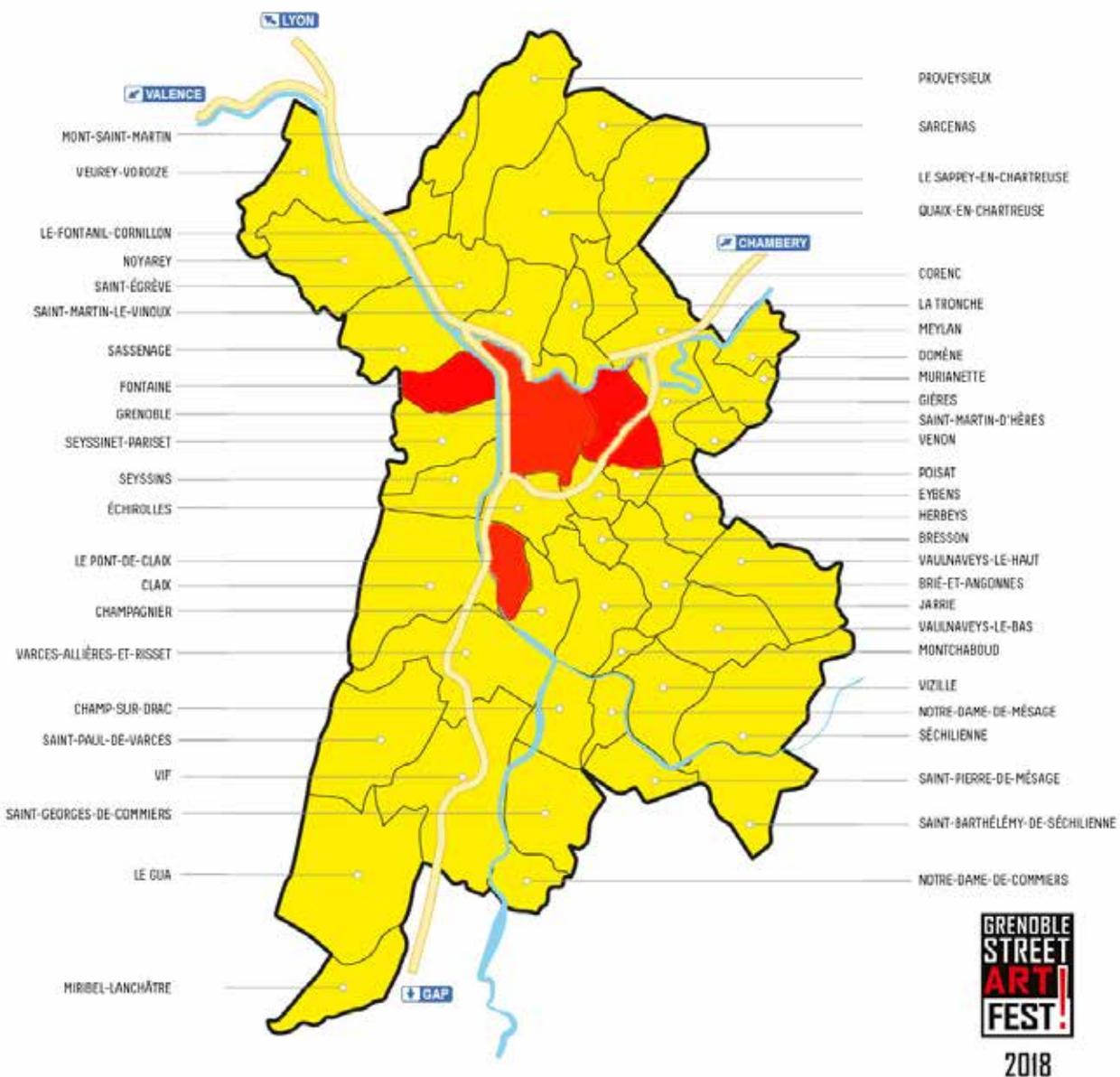


# EXPANSION DU PROJET EN 2018

## *Le Grenoble Street Art Fest dans la Métropole Grenobloise*

Après une première expérience lors de l'édition 2017, la ville de Grenoble a renouvelé sa collaboration en 2018, qui a vu aussi les villes de Saint-Martin-d'Hères et Pont-de-Claix monter à bord de cette manifestation qui affirme aussi son ambition métropolitaine.

La réflexion autour d'un projet Street Art à l'université a permis d'appuyer un projet global développé avec les structures liées à la recherche et à la vie étudiante. Ainsi le projet «Right to the street» a vu le jour et est constitué d'une journée-débat sur le thème du Street Art et de l'engagement politique de la jeunesse et d'une soirée concert en partenariat avec l'Université Grenoble-Alpes.

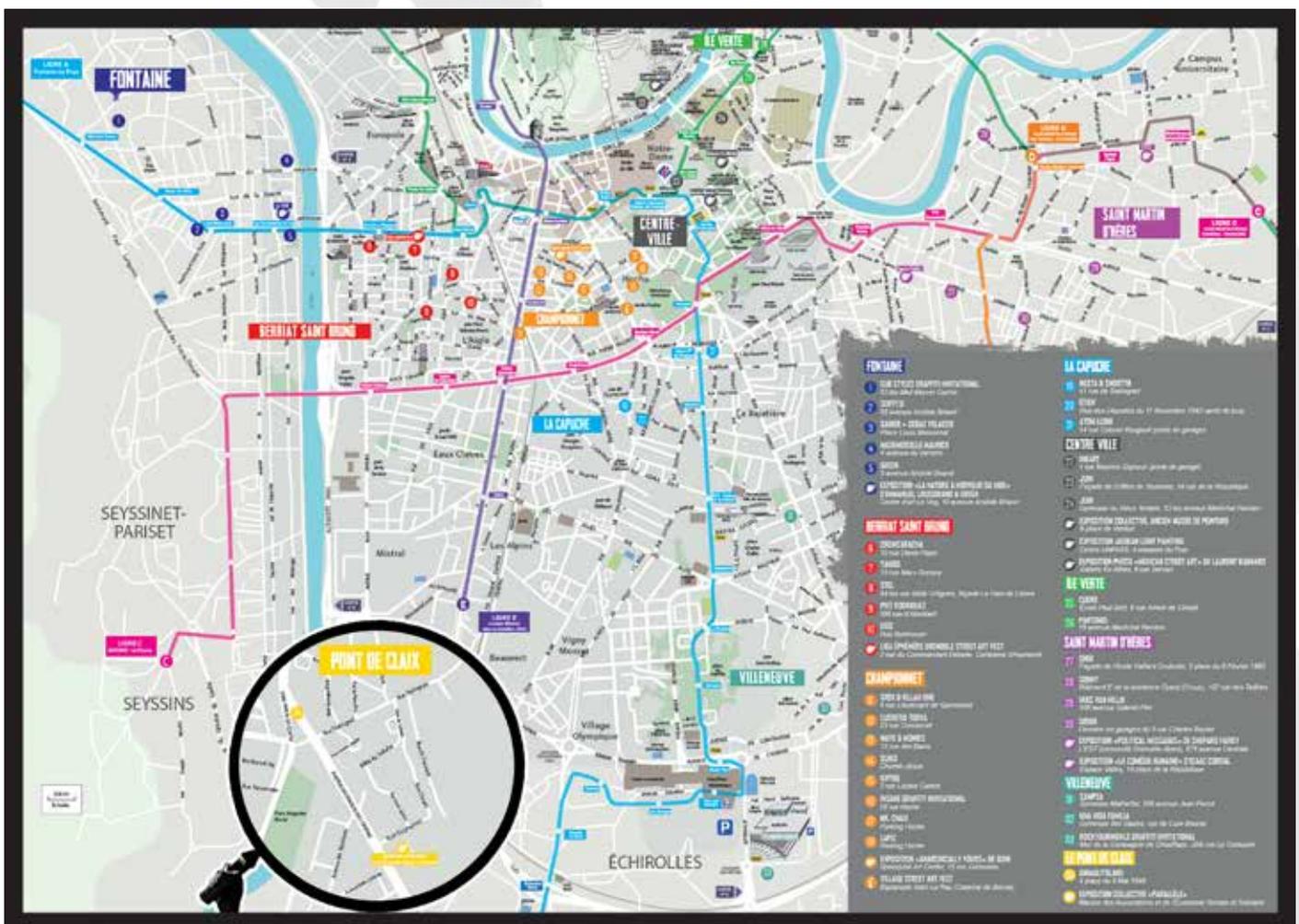


# EXPANSION DU PROJET EN 2018

## Les nouveaux quartiers Street Art à Grenoble

La réalisation de fresques et les installations dans les rues grenobloises étant de nature pérenne, elles sont, jour après jour, à la disposition de l'ensemble des habitants du bassin grenoblois, ainsi que des touristes qui se font déjà nombreux à venir découvrir les réalisations de 2015, 2016 et 2017.

À Grenoble, lors de la quatrième édition du festival, de nouveaux quartiers, Capuche et Île Verte, ont été ajoutés aux quartiers déjà participants comme Championnet, Berriat-Saint Bruno, Villeneuve et Teisseire pour faire découvrir « en live » comment les artistes explorent l'espace urbain et mettent en scène leur créativité avec des pratiques artistiques très diverses (bombe, pochoir, collage...).



Cartographie du Grenoble Street Art Fest 2018

# STREET ART ET MOBILITÉ 2018

## *Autour des modes de déplacement doux*

Le festival s'attache à se développer autour des axes de déplacement doux de la Métropole. Tramway, lignes de bus et pistes cyclables sont les lieux privilégiés pour offrir le travail des artistes au plus grand nombre tout en améliorant l'expérience des usagers de ces modes de transport.

## *L'intervention sur deux lignes de tramway*

Pour cette 4ème édition, le Grenoble Street Art Fest s'est encore une fois associé à la SMTC afin de peindre entièrement deux trams qui ont circulé durant toute la durée du festival sur les lignes A et B. Ce sont quatre street artistes (Mc Baldassari, Malpegados, Keblo et Skio) qui ont participé à ce projet, en peignant chacun une face des trams.



# STREET ART ET MOBILITÉ 2018

Par ailleurs, quatre tickets de tramways étaient délivrés aux couleurs du festival. En effet, les personnes achetant un ticket dans le centre-ville ont pu retrouver sur leur ticket les oeuvres de Lonac, Monkey Bird, Snek et How & Nosm (édition 2017).



## *Yea! (Un partenariat avec Citiz)*

Le début du Festival 2018 a commencé avec un événement en partenariat avec Citiz. Dans le cadre du lancement de l'offre Yea!, l'artiste Snek a customisé en live une voiture de la flotte Citiz.



# STREET ART MOVIE FEST



## *Le Grenoble Street Art MOVIE Fest 2018*

Le Grenoble Street Art MOVIE Fest est un festival international de film dédié aux oeuvres cinématographiques traitant du street-art. Présentant l'histoire, les techniques, et les acteurs majeurs de ce mouvement ; Le festival est une rencontre entre les producteurs venus du monde entier et le public, venu découvrir lors de trois jours de festivité le meilleur de la production audiovisuelle contemporaine.

Cette année, le festival a été présenté sur différentes plateformes digitales dédiées à la mise en relation entre producteurs de films et organisateurs de festival, qui sont filmfreeway, festhome, filmfestivallife et iamafilm. Parmi plus de 1800 oeuvres reçues, un jury de professionnels du street art a sélectionné une trentaine d'oeuvres, réparties dans les catégories suivantes : Courts métrages, Long métrages, Films d'animation, Documentaires, Timelapes, Gifs animés.

GRENOBLE STREET ART MOVIE FEST

FILMS D'ANIMATIONS  
TIMELAPS  
GIFS

1.2.3  
JUIN 2018

FESTIVAL DE FILMS  
STREET ART

COURT-MÉTRAGES  
LONG-MÉTRAGES  
DOCUMENTAIRES

Spacejunk Art Centers

La programmation sur :  
[www.streetartfest.org](http://www.streetartfest.org)

VENDREDI 16h - 23h	SAMEDI 19h - 23h	DIMANCHE 20h - 23h
-----------------------	---------------------	-----------------------

**- FESTIVAL GRATUIT -**  
Plus de 12h de projections plein air, atelier timelapse, rencontres réalisateurs  
Place du Jardin de Ville & Cinémathèque de Grenoble

Le Street Art MOVIE Fest a ainsi présenté sa sélection officielle de film du 1er au 3 Juin 2018, au Jardin de Ville de Grenoble, place centrale et festive de l'hyper-centre Grenoblois, entre autre théâtre d'événements phares tels que le Cabaret Frappé ou encore la Chasse Aux Trésors de Grenoble. En outre, reposant sur un partenariat avec la cinémathèque de Grenoble, le public a pu découvrir les formes courtes (Timelapses, films d'animation, Gifs animés) au sein de la Cinémathèque, une des cinq labellisées CNC en France.

# STREET ART MOVIE FEST

## Programmation du Grenoble Street Art MOVIE Fest 2018

→ La programmation s'est déroulée entre le Jardin de Ville et la Cinémathèque de Grenoble  
Présentation des formats courts à la Cinémathèque → du 29 Mai au 15 Juin ;  
Atelier Timelapse réalisé par Enlaps → le Samedi 2 juin de 16h à 18h ;

Trois soirées de projection en plein air :

### **\* Vendredi 1 Juin - inauguration du Grenoble Street Art MOVIE Fest à 16h.**

#### **Soirée "Films Latinos" de 16h15 à 23h.**

→ Diffusion des documentaires suivants :

Art Revolucion, de Rocio Garcia-Pérez.

Street Art River, de Beto Macedo.

Fame, de Giacomo Abbruzzese, Angelo Milano. Award du meilleur documentaire,

→ Diffusion, en avant première Française, du film Shadowman, de Oren Jacoby.

→ Venue des réalisateurs Kiptoe (stop motion animation) et Nora Strbova (Dodek), et Laurent Bagnard (Macromural) pour présenter leurs films.

→ Diffusion des courts-métrages suivants : Recover (Thommas Brunner), et enfin Scale, en compagnie du street artiste Guido Van Helten.



### **\* Samedi 2 Juin - soirée "French street art" de 20h à 23h.**

→ Diffusion du film Visages Villages, d'Agnès Varda et JR ;

→ Venue des réalisateurs Tysen Knight (The art of hustle), David Job (Save trees, write on walls), Ambroise Prince (Juste de passage - award du meilleur court métrage).

→ Diffusion des courts-métrages : Géograffiti, d'autres visages du nord (Lucas Takerkart), et TAG (Patrick Green).

### **\* Dimanche 3 Juin - soirée "Vandal" de 20h à 23h.**

#### **Présentation du côté illégal et politique du street art.**

→ Diffusion du film Saving Banksy, de Oren Jacoby

→ Diffusion du film Berlin Kid'z 2, de Paradox

→ Venue de Kiptoe, pour présenter son court-métrage "Kiptoe VS Robot".

→ Diffusion des courts métrages RAAT de Abdullah Wassem, et Graffiti Olympics de Selina Miles.

# STREET ART MOVIE FEST

## Sélection officielle Grenoble Street Art Movie Fest 2018

### Catégorie Long Métrage

- “Visages, Villages”, de Agnès Varda et JR (2017), origine : France
- “Berlin Kid’z”, de Paradox (2017), origine : Allemagne
- “Saving Banksy”, de Colin M Day (2017), origine : USA
- “Shadowman”, de Oren Jacoby (2017), origine : USA

### Catégorie Court Métrage

- “Juste de passage”, de Ambroise Prince (2018), origine : France
- “Graffiti Olympics”, de Selena MilesXIUp crew (2018), origine : Australie/Allemagne
- “Kiptoe VS Robot”, de Kiptoe (2018), origine : USA
- “Recover”, de Tom Brunner (2017), origine : Suisse
- “Scale”, de Brian Siskind (2017), origine : USA
- “Macromural”, de Pablo Romo & Laurent Bagnard (2017), origine : Mexique/France
- “RAAT”, de Abdullah Wassem (2017), origine : Pakistan
- “TAG” de Patrick Green (2016), origine : USA
- “Surrealistic Self”, de Solène Guichard (2016), origine : Royaume-Uni
- “Géograffiti, d’autres visages du nord”, Lucas Takerkart (2018), origine : USA

### Catégorie Documentaires

- “Street Art River”, de Beto Macedo (2017), origine : Brésil
- “Fame”, de Giacomo Abbruzzese & Angelo Milano (2018), origine : Italie
- “Art Revolucion”, de Rocio Garcia-Pérez (2017), origine : Espagne
- “The Art Of Hustle”, de Tysen Knight (2017), origine : USA

### Films d’animation

- “Stop Motion Animation”, de Kiptoe (2017), origine : USA
- “Dodek”, de Nora Strbova (2017), origine : République Tchèque
- “Eyes for life”, de Yves Paradis (2017), origine : Canada
- “Last Frames”, de Yves Paradis (2017), origine : Canada
- “Brooklyn Bullshit Elephant”, de colorsbydian (2015), origine : République Tchèque
- “Life is Porno 4D”, de colorsbydian (2012), origine : République Tchèque
- “Gifke”, de Alan Droide (2018), origine : Mexique

### Timelapse

- “Vicious Circle Paris”, de Jola Kudela (2017), origine : Pologne
- “AR Graffiti”, de WERC (2017), origine : Pays-Bas
- “Sticker Nation” de Theo Sparks (2017), origine : Royaume-Uni
- “Nichos latest mural” de Zane Mayer (2018), origine : USA

### Gifs

- “Serial Looper”, France
- “AL Greco”, Espagne
- “Alan Droide”, Mexique
- “Radoslaw Blonski”, Pays-Bas,

# STREET ART MOVIE FEST

## *Remise des prix*

\* Catégorie Longs Métrages :

“Shadowman”, de Oren Jacoby (2017), origine : USA

\* Catégorie Courts Métrages :

“Juste de passage”, de Ambroise Prince (2018), origine : France

\* Catégorie Documentaires :

“Fame”, de Giacomo Abbruzzese & Angelo Milano (2018), origine : Italie

\* Catégorie Films d’animation :

“Stop Motion Animation”, de Kiptoe (2017), origine : USA

\* Catégorie « Timelapse » :

“AR Graffiti”, de WERC (2017), origine : Pays-Bas

\* Catégorie « Gifs animés » :

“Serial Looper”, France

Chaque prix est accompagné par un document officiel délivré par le jury.



# STREET ART MOVIE FEST

## *Bilan de la fréquentation - édition 2018*

\* À la Cinémathèque de Grenoble  
Atelier Timelapse : 8 participants sur 12 places disponibles.

\* Au Jardin de Ville (sur une capacité de 200 chaises. À rajouter les personnes debout)

- Vendredi soir : 150 personnes présentes.
- Samedi soir : environ 200 personnes présentes à 20h. Baisse de la fréquentation avec la pluie par la suite.
- Dimanche soir : 120 personnes présentes



# LES EXPOSITIONS

Pour cette quatrième édition du Grenoble Street Art Fest de nombreuses expositions ont été mises à l'honneur dans différents lieux culturels des villes participantes au Festival.

## *Exposition collective à L'Ancien Musée de Peinture (Grenoble)*

Sur cette quatrième édition, l'exposition à l'Ancien Musée de Peinture a rassemblé quelques oeuvres pour une exposition exceptionnelle présentant sculptures, pochoirs monumentaux, photographies, installations, peintures sur bois ou toile.

En complément de l'exposition, la librairie Decitre proposait une sélection de plus de 120 références bibliographiques pour permettre à tous d'aller plus loin dans la découverte de ce mouvement artistique. Enfin, ce lieu emblématique fut la scène de séances de dédicace de Cobie, Petite Poissone ou Laurent Bagnard.

2216 personnes (hors vernissage) ont visité cette exposition dédiée à l'histoire du street art, ainsi qu'aux pièces d'atelier des artistes participant à cette édition.



# LES EXPOSITIONS

## *Spacejunk Art Centers (Grenoble) : «Anarchically Yours» de Goin*

Le centre Spacejunk Grenoble a exposé du 7 juin au 28 juillet l'exposition du street artist engagé et anonyme Goin, qui nous a dévoilé ses dernières toiles, une installation et des détournements d'objets qui ont traduit sa passion pour l'amour et la liberté. Un total de 10 visites guidées ont été réalisées tout au long du festival afin de découvrir cette exposition.



# LES EXPOSITIONS

## *L'Espace Vallès (Saint Martin d'Hères) : «La Comédie Humaine» d'Isaac Cordal*

Du 31 mai au 7 juillet, l'Espace Vallès a accueilli l'exposition de l'artiste Isaac Cordal, «La Comédie Humaine» qui vient questionner le public sur son rôle et sa place dans la société, à travers ses petites figurines. Cette exposition a réuni 900 personnes pendant 1 mois d'exposition.



## *Le VOG (Fontaine) : “La nature a horreur du vide” d’Emmanuel Louisgrand et Green*

Dans le cadre du festival, le centre d'art Le VOG a accueilli l'exposition “La nature a horreur du vide” de l'artiste Emmanuel Louisgrand et avec la collaboration de l'artiste lyonnais Green entre le 18 mai et le 7 juillet. Ces artistes ont utilisé des matières vivantes pour venir questionner l'espace public, le jardin et la ville dans son exposition. Un total de 886 personnes ont pu admirer cette exposition.



# LES EXPOSITIONS

## *L'EST - Université Grenoble-Alpes : «Political Messages» de Shepard Fairey*

L'Université Grenoble Alpes a accueilli du 17 mai au 29 juin une exposition des oeuvres de l'artiste américain Shepard Fairey, permettant d'offrir au public une vision globale du travail politique de l'artiste grâce à une sélection de ses plus grandes oeuvres depuis 1996.



## *Maison des Associations et de l'Economie Sociale et Solidaire (Pont-de-Claix) : "Parallèle" d'Andrea Berlese*

La Maison des Association de Pont-de-Claix a accueilli du 5 juin au 24 août le travail sur toile des artistes du Grenoble Street Art Fest, capturé par le photographe du festival, Andrea Berlese.



# LES EXPOSITIONS

## *Le Lieu Éphémère (Grenoble)*

Avec 1200 m<sup>2</sup> dédiés à la pratique confirmée ou à l'initiation aux différentes techniques utilisées dans le street art, l'espace mis à disposition par la société ARaymond a accueilli tout au long du festival, 7 jours sur 7, un public enthousiaste.

Jeunes et moins jeunes, street artistes avertis ou artistes se découvrant une vocation pour la discipline se sont retrouvés dans une ambiance conviviale.



### *\* Expositions en partenariat avec le Festival 2018 :*

Des centres d'exposition grenoblois ont été adhérents au programme du festival pour montrer différents artistes liés à l'art urbain.

- L'espace UNPASS :

Le nouveau lieu d'art alternatif Unpass a montré les travaux de l'artiste Jadikan Street-art par la lumière, l'onirisme dans des lieux plongés dans l'obscurité. Le Lightpainting est devenu une installation lumineuse, une performance chorégraphiée.

- La galerie Ex-Nihilo

Cet galerie située au centre ville a accueilli l'exposition de photographie de l'artiste Laurent Bagnard dédiée au Street Art au Mexique.

# LES ÉVÉNEMENTS DU FESTIVAL

## *Les conférences autour le Street Art 2018*

Cette quatrième édition du Grenoble Street Art Fest propose comme chaque année des conférences sur des thématiques liées au Street Art dans différents lieux culturels de la métropole :

- Table ronde «Right to the Street» (Université Grenoble - Alpes)



- «Le Street Art en Asie» à la Maison de l'International de Grenoble



# LES ÉVÉNEMENTS DU FESTIVAL

## *Soirée Inauguration à l'ancien Musée de Peinture*

Le 6 juin 2018 a eu lieu la soirée de lancement de la 4ème édition du Grenoble Street Art Fest. Cette soirée a débuté avec le vernissage de l'exposition regroupant les oeuvres d'atelier des artistes participants au Grenoble Street Art Fest à l'Ancien Musée de Peinture de Grenoble.

Les discours de Jérôme Catz (directeur du Spacejunk Art Center), d'Eric Piolle (Maire de Grenoble), de Christophe Ferrari (Président de la communauté d'agglomérations Grenoble-Alpes Métropole), Jean-Paul Trovero (Maire de Fontaine), David Queiros (Maire de Saint-Martin-d'Hères) et Yann Mongaburu (Président du SMTIC) ont lancé cette soirée d'inauguration.

Les nombreux amateurs de street art ont répondu présents pour cet événement environ 1300 personnes ont pu fouler le parquet de l'Ancien Musée de Peinture de Grenoble.



# LES ÉVÉNEMENTS DU FESTIVAL

## *La soirée musicale au Musée de Grenoble*

La soirée d'inauguration du Grenoble Street Art Fest s'est ensuite poursuivie du côté du Musée de Grenoble sur l'esplanade François Mitterrand, pour un concert en plein air. Les nombreux spectateurs, vers 1000 personnes, ont pu alors danser au rythme des musiques du rappeur Razz, et des sons house et techno des artistes Mr Cardboard et Uppah.



# LES ÉVÉNEMENTS DU FESTIVAL

## *La journée «Right to The Street»*

Lors de cette quatrième édition, et en partenariat avec l'Université Grenoble-Alpes et Studio 49, le Festival a organisé le projet «Right to the Street», une journée d'étude autour du street Art.

Le 17 mai 2018, une série d'activités consacrées à la culture politique dans les mouvements Punk, Hip Hop et Street Art a eu lieu à EST sur le Campus de Saint Martin d'Hères.

Ce projet a permis de présenter le travail du street artiste américain Shepard Fairey et de s'interroger autour des questions que son travail suscite. Pour l'occasion un vernissage de l'exposition d'une trentaine d'œuvre originale de l'artiste a été organisée le 17 mai au bâtiment EST (Espace Scénique Transdisciplinaire) de l'Université Grenoble Alpes.



Cette journée a été ponctuée par un temps d'échange et de réflexion sous forme de table ronde axée sur l'expérience et la recherche universitaire avec le professeur Michael Foley, spécialiste des mouvements underground de la jeunesse américaine, et Jérôme Catz, directeur du Festival.

La soirée est ensuite poursuivie à la Salle Aquarium avec le concert de LCS (Hip Hop/Band Live), Artivistes (Hip Hop) et Missratched (Punk).



# LES ÉVÉNEMENTS DU FESTIVAL

## *La Fête de la Musique*

Le jeudi 21 juin, le Grenoble Street Art Fest a participé à la fête de la musique. Au Village d'activité du festival, plusieurs artistes se sont succédés sur la scène de 19h à 00h. Parmi eux, le groupe LCS - Le Contre Savoir, le duo Livio X Jonas, le rappeur Razze et le groupe Ella & the Rednecks.

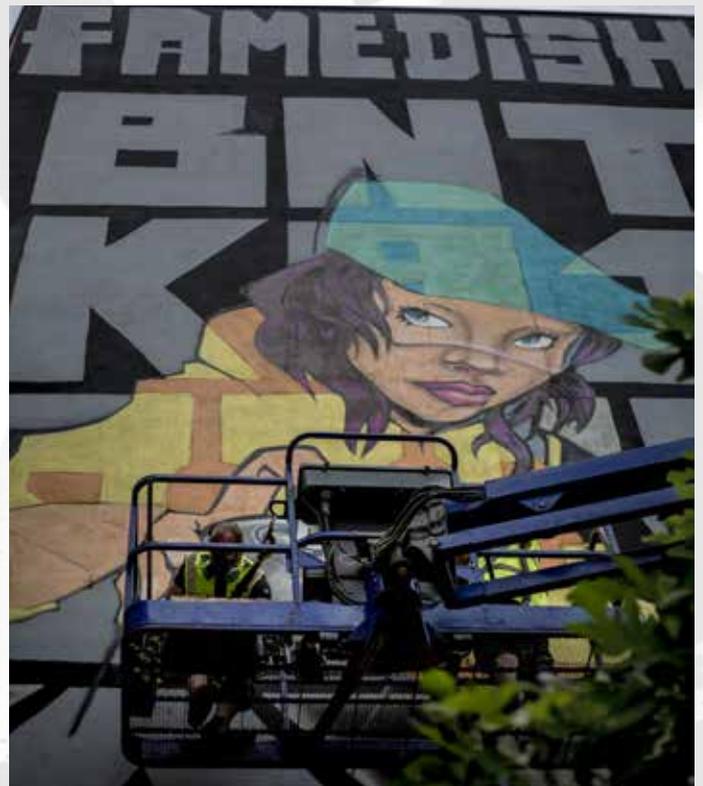


# LES ÉVÉNEMENTS DU FESTIVAL

## *La Fête des Tuiles*

Pour cette édition 2018 de la Fête des Tuiles, le Grenoble Street Art Fest a accompagné la Ville de Grenoble. Pendant la journée du 9 Juin 2018 les cours Jaurès et Libération se sont animés au rythme des associations et commerçants grenoblois.

Le GSAF a animé cette journée festive avec un stand et un live Painting de l'artiste Groek. Les nombreux assistants on pu aussi admirer la fin de la réalisation de la fresque de Srek & Killah One et Lucretia Torva, Hollow, Danay, Ekis et Boye au rue Lieutenant Quinsonnas.



# LES ÉVÉNEMENTS DU FESTIVAL

## *Les dévoilements des fresques*

Durant ce festival de nombreux dévoilements ont eu lieu et ont permis à tous les visiteurs de découvrir les fresques des différents artistes présents pour le Grenoble Street Art Fest. Les dévoilements étaient l'occasion de rencontrer les artistes, mais également les organisateurs du festival ainsi que des personnalités publiques grenobloises. Un moment d'échange et de convivialité autour du street art qui fût apprécié.

Au total, cette édition a compté 10 dévoilements, permettant de faire découvrir aux visiteurs les oeuvres par quartiers. En effet, cette édition étant plus étalée, il était plus agréable de créer des dévoilements en fonction des différents quartiers de Grenoble et des villes voisines.



# LA MÉDIATION CULTURELLE

## À la rencontre du public

Les activités proposées tout au long du festival s'adressent à tous les publics :

\* Pour le grand public, les individuels : dévoilements de fresques, médiation auprès des fresques en cours de réalisation, balades urbaines, lieu éphémère, expositions à l'Ancien musée de peinture, au Vog à Fontaine, à l'Espace Vallès, au Campus Universitaire et à Spacejunk.

\* Pour les enfants, les individuels : balades urbaines, initiation à différentes techniques street art lors de la Journée des Enfants.

\* Pour les groupes scolaires, les associations : visites commentées des quartiers Championnet, Berriat-Fontaine, la Villeneuve, Ancien Musée de Peinture, exposition de GOIN à Spacejunk et ateliers d'initiation au graffiti comme à d'autres techniques street art (Yarn-bombing, installations), initiation à la médiation culturelle.

\* Pour les Groupe d'adultes, CE : visites commentées des quartiers Championnet, Berriat-Fontaine, Ancien Musée de Peinture, ateliers d'initiation au graffiti, live painting.

\* Une grande partie de ces activités étaient gratuites (deux circuits de balade urbaine par jour pour le grand public, etc)



## Instagramers

La communauté Igers Grenoble organise chaque année à la fin du festival un tour présentant l'ensemble des oeuvres réalisées durant le festival. Cela se déroule sur une journée et un guide de l'équipe de médiateurs du festival les accompagne toute la journée. Les Instagramers ont participé à cette occasion à un concours photo dont la thématique cette année était Streetartez- vous.

# LA MÉDIATION CULTURELLE

## *La médiation au pied des œuvres*

Le festival fait l'objet de nombreuses actions avec le public (visites guidées, ateliers de pratique artistique, co-réalisations d'œuvres, rencontres d'artistes, initiation au graffiti, formation à la médiation culturelle...). Une équipe de cinquante médiateurs a été présente tout au long du festival pour faire le lien entre les riverains et cet événement, présenter les artistes et donner les clés de compréhension des œuvres réalisées.

## *Partenariat avec l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole*

Depuis juin 2016, l'Office du Tourisme de Grenoble s'appuie sur les fresques réalisées lors des éditions précédentes pour proposer au public des circuits de découverte du Street Art. Les guides de l'Office du Tourisme sont formés chaque année par Spacejunk afin de pouvoir mener ces visites en plusieurs langues, dont la Langue des Signes Française. Ces circuits ont donné lieu à de nombreuses visites, réunissant des publics variés : tourisme street art, scolaires (de la maternelle aux études supérieures), associations d'entraide, groupes de retraités, comités d'entreprises, jeunes ou moins jeunes en difficulté d'intégration sociale, ou des différents nationalités ...



## *Les circuits Street Art 2018*

Ces circuits ont été proposés tous les jours tout au long du festival, **du 9 au 1 juillet**. L'intérêt de ces balades urbaines tient au fait qu'elles sont menées par des bénévoles passionnés, formés par l'équipe de Spacejunk. Il ne s'agit pas de visites guidées classiques mais d'un échange entre habitants d'une même ville, participant à une manifestation qui les rassemble, en tant que bénévoles ou en temps que visiteurs.

Ils découvrent et se font découvrir des lieux, des anecdotes, des artistes, dont beaucoup sont aussi habitants de cette ville. Cette formule a rencontré un grand succès car chaque balade a attiré en moyenne 18 personnes, avec 818 personnes sur l'ensemble du festival.

- Circuit Fontaine - Berriat : (durée 1h15)

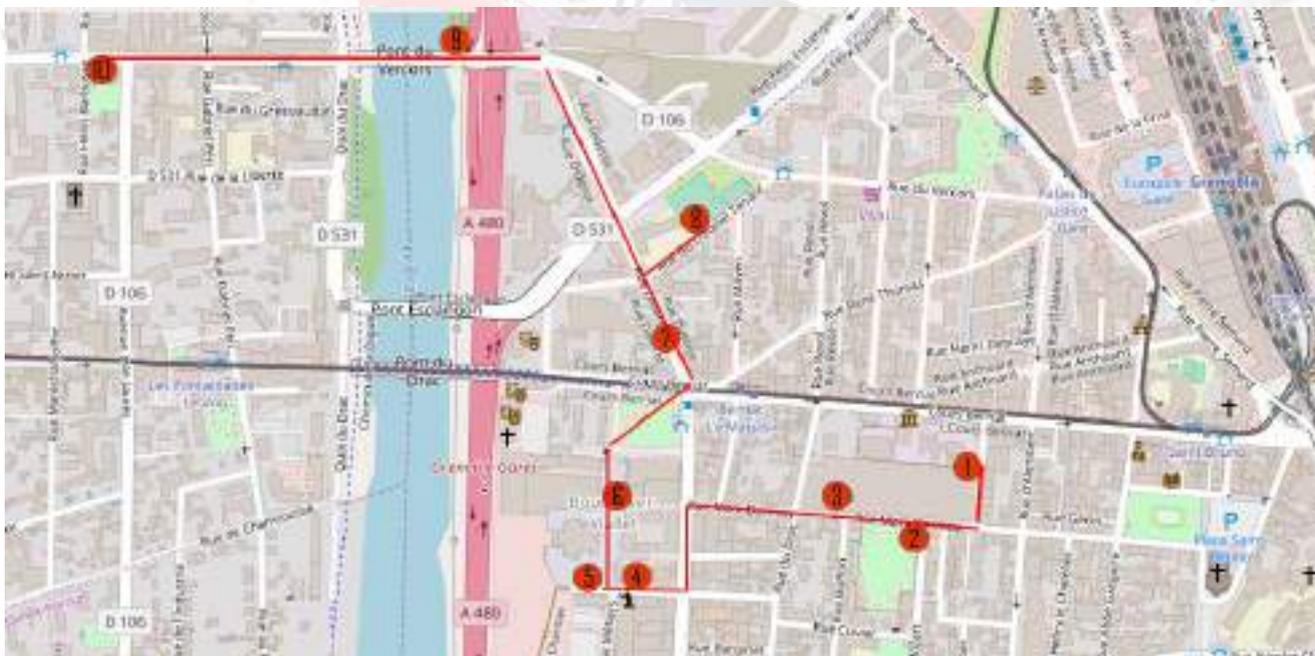
Ce circuit proposait une boucle à partir du lieu éphémère, le cours Berriat avec les fresques réalisées sur les bâtiments d'ARaymond, le site de Jam à côté du boulodrome, les réalisations à Fontaine et à Cap Berriat.

- Circuit Voie ferrée : (durée 1h15/30)

Cette balade amène les visiteurs à longer l'ancienne voie ferrée à partir de l'Estacade jusqu'au site de Jam après la Bifurk.

- La journée du 1er juillet 2018 : (durée 1h)

# LA MÉDIATION CULTURELLE



Circuit «Berriat»



Circuit «Voie ferrée»

# LA MÉDIATION CULTURELLE

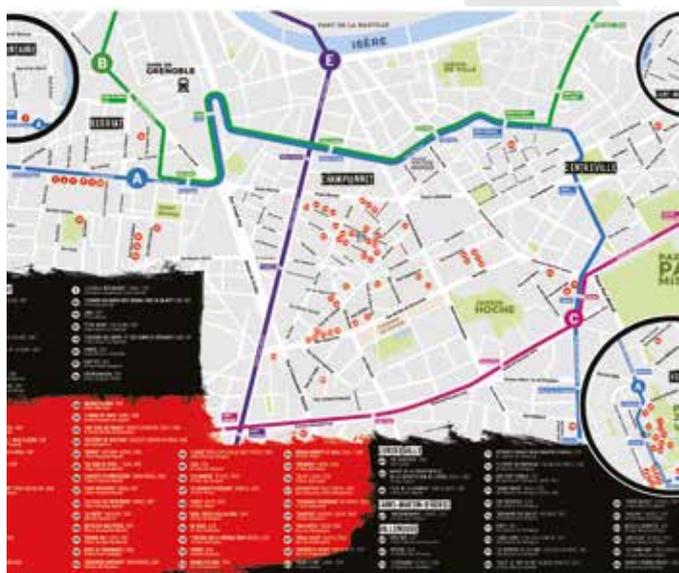
## *Visite des créations réalisées dans le cadre du Grenoble Street Art Fest !*

Cet ensemble d'œuvres disponibles 24h/24h dans l'agglomération s'enrichit au fil des éditions et aura touché directement près de 25 000 personnes avec plus de 8000 plans mis à disposition du public.

Un des objectifs du Grenoble Street Art Fest est de connecter tous les quartiers de la Ville de Grenoble et ailleurs dans la Métropole pour créer un parcours logique Street Art .

D'après les nombreuses demandes des touristes et fans du mouvement Street Art à Grenoble, l'équipe Spacejunk Grenoble publié une carte récapitulative avec les oeuvres réalisées dans le cadre des trois premières éditions du Grenoble Street Art Fest (2015 à 2017).

En partenariat avec l'Office de Tourisme de Grenoble, ce document dépliant est composé d'une partie informative (quelques infos sur les artistes, contacts et infos de l'Office de tourisme) et d'autre part d'une carte avec toutes les oeuvres réalisées pendant cette période.



# LA MÉDIATION CULTURELLE

## *Le Street Art Run*

Le sport s'est invité dans le festival avec, tous les samedi matins, le tour totalement gratuit organisé par le Grenoble Street Art Run. Une boucle de deux heures au départ de la boutique de sport, "Odlo", l'un des partenaires du festival, a permis aux curieux sportifs de découvrir les fresques du festival. Durant le festival, la communauté "Street Run Grenoble" sous la suivie du festival a réussi à organiser 5 circuits différents dans les quartiers de la ville - Championnet - Chavant, Saint Bruno-Berriat, Campus, Villeneuve, Fontaine - chacun de 8km généralement.

Cette année ce type de parcours a été largement médiatisé sur les réseaux sociaux, notamment en mode de Live sur Instagram par l'une des nos stagiaires en communication qui a apporté des clés de lectures des fresques tout en gardant l'esprit ludique de la course. La course était suivie d'un goûter à Spacejunk des goodies offerts par "Odlo" et accompagné d'une visite guidée de l'exposition de l'artiste Goin à Spacejunk.



Un total d'environ 200 personnes on pu admirer, parcourir et profiter des fresques réalisés, non seulement dans les éditions précédentes, mais aussi en cours de réalisation pendant cette édition 2018.

Cette opération a rencontré que de beaux retours et l'équipe de Grenoble Street Art Run envisage de continuer ce type d'activité voire doubler le nombre des courses l'année prochaine et donc organiser les dimanches sportifs également!



## Réseaux sociaux

Présent sur différents réseaux sociaux, au travers de comptes dédiés au festival, le Grenoble Street Art Fest a bénéficié d'une visibilité inédite pour sa quatrième édition. Trois réseaux principaux ont été utilisés : Facebook, Twitter et Instagram, ainsi que deux autres réseaux secondaires : LinkedIn et YouTube.

Lors de cette quatrième édition du festival, les réseaux sociaux ont connus un développement important. En effet, le nombre d'abonnés a augmenté significativement et les pages ont été très actives afin de donner toute l'information nécessaire aux visiteurs.

Les réseaux sociaux que nous utilisons depuis plusieurs années ont été quotidiennement alimentés avec de nombreux posts créés par notre équipe de communication (8 personnes). Photographies, vidéos, documentaires, articles de presse, timelapses, making off des œuvres en cours, interviews, événements, informations relatives aux divers événements du festival comme les conférences, dévoilements de fresques, ou séances de dédicaces ont rythmé tout le mois de juin.

Cette année, nous avons alimenté chacun des réseaux sociaux avec des line up pour présenter les artistes ainsi que des day by day, directement tirés de notre site web, afin d'avertir le public des activités prévues dans la journée. Grâce à ce relai direct sur notre site web, nous gardons une grande partie de nos posts, et les rendons accessibles au public à tout moment.

### 1. Facebook : @grenoblestreetartfest

Notre page Facebook a été créée le 15 mai 2015, à l'occasion de la première édition du Grenoble Street Art Fest, nous permettant alors de nous créer une visibilité directe sur les réseaux sociaux, plus accessibles et en direct.

#### \* Statistiques Facebook (période du festival 2018) :

- Followers à la fin du festival : 11 221 (+ 3021 par rapport à l'édition 2017)
- Nombre de likes (du 15 mai au 1er juillet) : 10 731 (+2 548 par rapport à l'édition 2017 et + 6 356 par rapport à l'édition 2016)
- Visites sur la page (du 15 mai au 1er juillet) : 8 257 visites
- Nombre de posts du 15 mai au 1er juillet : 201 posts
- Publication avec le plus d'impact : 30 mai (making off du projet des tramways) -> portée de 15 332

#### \* Pays d'origine des followers :

- France : 8 627
- Italie : 223
- Espagne : 182
- Mexique : 165
- Royaume-Uni : 89
- Allemagne : 88
- Canada : 74
- Belgique : 73
- Algérie : 71
- Brésil : 68
- Suisse : 62
- Portugal : 53

#### Détail pour la France :

- Grenoble : 3 961
- Lyon : 527
- Paris : 466
- Fontaine : 101
- Saint-Martin-d'Hères : 93
- Marseille : 92
- Chambéry : 85
- Echirolles : 81
- Montpellier : 76
- Toulouse : 75

# LES RETOMBÉES MÉDIAS

## 2. Instagram : @Grenoblestreetartfest

Ce réseau social, déjà exploité en 2016 et 2017, a touché un public beaucoup plus nombreux cette année au cours de la période du festival, du 1er juin au 1er juillet 2018. Notre page a réussi à atteindre presque 5 000 abonnés à la fin du festival, doublant ainsi son nombre de fans sur une période de deux mois.

Afin d'informer les visiteurs, la page a présenté en amont les artistes présents lors du festival, puis elle a assuré la diffusion des œuvres en cours de réalisation, les photos des fresques définitives, les vidéos courtes, les lives en direct des artistes au cours de leur travail.

Au total, le profil officiel du festival a diffusé trois posts et trois stories par jour en moyenne, qui ont au final permis d'assurer la visibilité du Grenoble Street Art Fest, attirer l'intérêt des médias dédiés au street art au niveau international (notamment @streetart\_official, une web plateforme officielle basée à Londres qui recueille 380 000 abonnés sur les réseaux sociaux et promeut des artistes venant de plus de 100 pays dans le monde) ainsi que des musées dédiés au street art.

### \* Statistiques Instagram (période du festival 2018) :

- Abonnés : 5 305 personnes (+2353 personnes par rapport à 2017)
- Total likes en période du festival : 38 455 likes
- Portée des publications (le nombre total de comptes uniques ayant vu l'une des publications du festival) : 5 947 du 4 au 10 juin 2018
- Publications autour du festival (du 15 mai au 1er juillet 2018) : 111 posts
- Comptes atteints : 6 726 du 12 au 18 juin 2018
- Géolocalisation : France, Etats-Unis et Mexique principalement

## 3. Twitter : @Gstreetartfest

Le festival a créé un compte Twitter en avril 2017 dans le but d'augmenter sa présence sur les réseaux sociaux et de toucher un public différent de celui que nous touchons sur Facebook et sur Instagram.

Depuis sa création, la page a attiré plus de 600 abonnés avec un nombre de tweets assez conséquent. Le développement de ce réseau social sera l'un des objectifs forts du pôle communication lors de la prochaine édition du Grenoble Street Art Fest.

### \* Statistiques Twitter (période du festival 2018) :

- Total Tweets : 617
- Visites compte Twitter : 3682 visites
- Mentions : 450 mentions (période communication GSAF)
- Abonnés depuis la création : 690 (369 abonnés pour l'édition 2018)

# LES RETOMBÉES MÉDIAS

## 4 . *Le site web [www.streetartfest.org](http://www.streetartfest.org)*

Le festival s'est entouré d'une importante équipe de communication qui a consolidé, en collaboration avec l'agence web Cerf à Lunette, le site officiel du festival n'ayant pas de limite en terme d'enrichissement de contenu. Le site est basé sur le modèle Wordpress est uniquement dédié au festival et reprend les éditions précédentes pour garantir toute l'information autour activités, oeuvres, artistes et contenus médias.

Pendant le Festival, il offre au public la possibilité de consulter quotidiennement les posts contenant les informations relatives aux fresques en cours de réalisation dans la rubrique Day by Day, mais aussi une galerie photo et vidéo de l'édition 2018 et des précédentes.

Le site internet, accueille aussi des plateformes intégrées d'inscription en ligne pour que les visiteurs puissent prendre part aux activités du festival comme s'inscrire en ligne pour les circuits organisés ou encore participer aux concours photo.

À l'occasion de la quatrième édition du Grenoble Street Art Fest 2018, nous avons créé le «Street Art Live». En partenariat avec Enlaps, des timelapses en streaming des fresques ont été diffusés pendant le festival pour suivre en live l'avancée des artistes et les voir peindre directement depuis notre site internet.

Nous retrouvons également sur le site les interviews de certains artistes, réalisées par Bruno Rawinski, une occasion d'en savoir davantage sur les artistes de cette quatrième édition.

# LES RETOMBÉES MÉDIAS

## *Supports Médias*

Le Grenoble Street Art Fest 2018 a été l'occasion de multiplier les prises de vue et captations vidéo avec la collaboration de professionnels de l'image en vue de constituer une banque d'images exploitables aujourd'hui en support de communication instantanée, mais aussi comme à l'avenir sous la forme d'une banque d'images archivées et disponibles.

Vidéos des making-off, photos, images aériennes et time lapses ont été diffusés sur les réseaux sociaux tout au long du festival afin de rendre compte des événements au jour le jour. Ces images ont permis de réaliser une importante galerie photo disponible sur le site web et de répondre à l'objectif fondamental du festival : montrer le street art sous toutes ses formes et dans toute sa diversité.



10 vidéos présentant les interventions et les événements du festival 2018 et 7 time lapses intégrant des images de drones, ont été enregistrés au cours du festival à des fins de diffusion. Une vidéo récapitulative de l'évènement verra le jour en 2018

1. Photographie : Andrea Berlesse et Aymeric Muller .
2. Vidéo : Olivier Riggiu et son équipe de réalisation
3. Time lapse : Enlaps
4. Interviews Radio : Bruno Rawinski (Radio Campus)

## Revue de Presse

Pour cette quatrième édition le festival a, encore une fois, fait parler de lui dans la presse nationale et internationale. Avec plus de 100 articles publiés par 47 journaux différents, la revue de presse n'a cessé de s'alourdir. Parmi les différents médias, on retrouve l'hebdomadaire national Télérama (23/05/18) qui nous livre une alléchante mise en bouche du festival et le quotidien Libération (19/06/18) qui aborde le festival « dans toute sa globalité et sa pluralité ». Du journal espagnol All City Canvas au blog britannique Weather Two Travel, le Grenoble Street Art Fest a traversé les frontières. Le festival est fier d'avoir une grande retombée médiatique, preuve de son importante envergure.



Week-end en ville

## À GRENOBLE, LES MURS PRENNENT DES COULEURS

**La capitale du Dauphiné est aussi celle du béton. Mais lorsque les plus grands street-artistes, réunis chaque année, la redessinent, ça vaut le détour.**

Le saviez-vous ? Grenoble est l'une des villes les plus spectaculaires de France en matière de street art. Surprenant, mais pas illogique : les murs, ici, ont une histoire, puisque le chef-lieu de l'Isère est la capitale du béton. C'est là que Joseph Vicat a inventé le ciment, là où l'architecte Auguste Perret a bâti la première tour en béton armé, là où l'industrie française de ce matériau siège encore. Colorer ces grands murs pour en faire les supports d'une puissante esthétique et faire de Grenoble une place forte du street art en Europe : un projet fou, rêve éveillé depuis quinze ans de Jérôme Catz. Ancien snowboarder professionnel, il s'est investi dès la fin de sa carrière dans sa deuxième passion après la glisse : l'art urbain. Il a ouvert en 2003 un centre d'art baptisé Space Junk à Grenoble, sa ville de naissance, et a depuis enchaîné les projets de bon goût, jusqu'à se lancer dans l'organisation, depuis 2015, du Grenoble Street Art Fest. Une manifestation annuelle, qui invite la fine fleur de l'art urbain mondial à peindre les murs de la ville, constituant au fil des éditions un musée à ciel ouvert d'une richesse inouïe : plus de 80 murs sont désormais visibles toute l'année.

Grenoble étant officiellement le paradis des vélos, et – coïncidence ? – la ville la plus plate de France, on peut donc faire la visite en deux-roues. Mais il est bien sûr possible de faire le parcours à pied. A quinze minutes de la gare, début de la

balade au 15, rue Génissieu, l'adresse de Space Junk, où il y a toujours des choses à voir en entrée libre, mais où l'on récupère aussi la carte street art de la ville (disponible également à l'office du tourisme). Tout autour, les premiers murs : sur la façade de l'école de danse, les ballerines racées d'Antony Lister, le « *Basquiat australien* » selon Jérôme Catz. La chasse aux trésors se poursuit tout au long du trottoir et bifurque rue du Phalanstère pour, entre autre, la Blanche-Neige à la grenade signée Goin, le Banksy du Rhône... Rue des Bergers, la variété des styles : le noir et blanc de Kouka, les baleines géantes du Nevercrew, et, à l'opposé, quelques pochoirs de C215. En passant derrière l'École supérieure d'art et design, où d'autres murs se dévoilent, fin de la virée à La Poste, boulevard Maréchal-Liautey, avec le renard psychédélique de Veks Van Hillick. Le parcours prend une petite heure. Si l'envie d'aller plus loin vous tente, visitez aussi le quartier Villeneuve, avec un immense mur abstrait du rare Augustine Koffie et, à la bourse du travail, une fresque historique restaurée d'Ernest Pignon Ernest. Le cours Berriat ou la petite ville de Fontaine valent aussi le détour.

Cette année, Grenoble Street Art Fest réunira encore un sacré casting : le Polonais virtuose Sainer, Pantonio, Mademoiselle Maurice et le très prometteur Maye. Durant cette période, il sera possible de les voir tous à l'œuvre. Une expérience unique et une belle balade entre les murs colorés, avec en tête cette phrase de Stendhal, qui toujours se vérifie : « *Au bout de chaque rue, une montagne... Grenoble.* » – **Olivier Granoux**

A Fontaine, l'œuvre poétique en trompe-l'œil de Seth, qui relie deux façades avec un câble préexistant.

PLUS D'ADRESSES SUR TELERAMA.FR

### Y aller

| En TGV, 3h.

### Dormir

| Splendid Hôtel, 22, rue Thiers, 04 76 46 33 12, splendid-hotel.com

| Au bout de la rue Genesieu, le camp de base parfait pour être au cœur du parcours.  
| Chambre double 72-89 €, accueil tout en gentillesse.

### Voir

| Grenoble Street Art Fest, du 1<sup>er</sup> juin au 1<sup>er</sup> juil., streetartfest.org.

### Manger

| Le Café curieux, 2, rue Lakanal, 04 38 02 93 32

| Dans le quartier Championnet, une jolie déco bois et métal pour une cuisine de bistro savoureuse, avec plat végétarien et brunch le samedi.

| Plat autour de 15 €.

ANDREA BERLESE PHOTOGRAPHY

# ANIMATIONS AUTOUR DU FESTIVAL

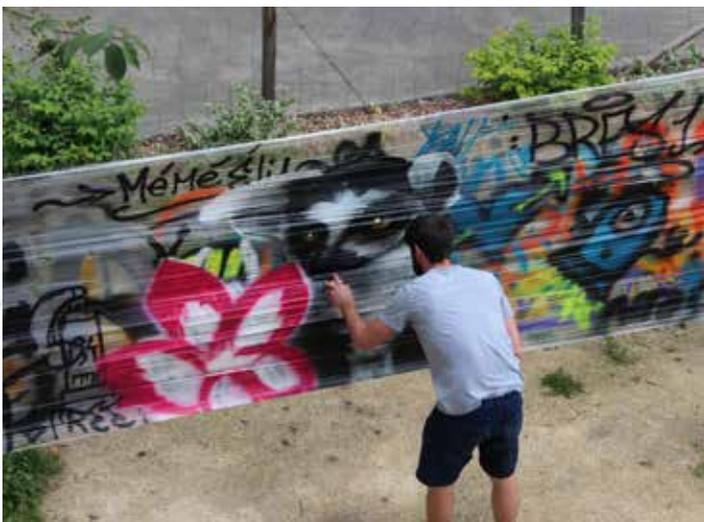
## *Le Village Grenoble Street Art Fest*

Dans notre désir de toucher un public toujours plus large nous avons installé un village Street Art comme lieu de rendez-vous pour tous les curieux. Le village d'activité était l'occasion pour les visiteurs d'avoir des informations sur les événements du festival, de se procurer les cartes et programme du festival, mais également d'acheter le merchandising officiel du Festival (posters et livres du Festival).



Lors de toute la durée de cette quatrième édition du festival, une large bande de cellophane a été mise à disposition à côté du Village Street Art pour permettre à tous de venir exprimer leur créativité à travers le street art. Chacun pouvait venir avec ses bombes et créer son chef d'oeuvre .

Plusieurs artistes se sont également pris au jeu.



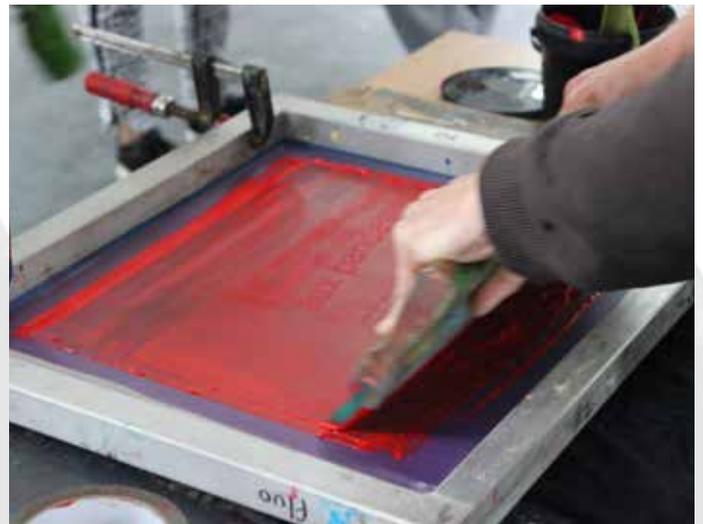
# ANIMATIONS AUTOUR DU FESTIVAL

## *Journée des enfants*

Durant cette 4ème édition du festival, les enfants ont été mis à l'honneur tous les mercredi. Plusieurs activités leur ont été proposées au Village d'Activité du festival. Au programme, des ateliers de dessin à la craie par terre, des initiations à la bombe sur cellophane avec l'artiste Piet Rodriguez. Ce fût l'occasion de partager cette passion du street art vec les plus petits.

## *Atelier sérigraphie avec Cobie*

Le street artiste Cobie a sorti sa machine à sérigraphier pour le plaisir des visiteurs, qui sont venu le voir au Village Street Art. Chacun a amené un tee-shirt, pull ou sweat auprès du street artiste, qui a sérigraphié l'une de ses oeuvres gratuitement et en live !



## *Dédicaces*

Lors de cette journée, les deux street artistes Snek & Veks Van Hillik sont venus durant quatre heures dédicacer le nouveau livre du Grenoble Street Art Fest, apporté par les différents visiteurs. Les coups de crayons de ces artistes ont su ravir les passants, qui sont repartis avec de véritable oeuvres d'art dans leur ouvrage. Ces derniers en ont profité pour passer auprès du stand Petit Shirt qui vendait des tee-shirt et tot bag à l'effigie des oeuvres des éditions précédentes du Grenoble Street Art Fest.



# ANIMATIONS AUTOUR LE FESTIVAL

## *Les Graffiti Invitationals*

Pour cette quatrième édition le festival a confié à trois collectifs (locaux et invités venant de différentes régions de France) la réalisation de grandes fresques pendant les weekend du mois de juin à l'occasion de temps de rencontre, d'échange, de créativité et d'ambiance de fête.



Rencontres réalisées dans les cadre du Grenoble Street Art Fest 2018 :  
- Rockyourworld graffiti invitationnal au mur de la Compagnie de Chauffage  
- Sub Styles Graffiti Invitationnal au mur de l'Opac38  
- Insane Graffiti Invitationnal à la palissade de la rue Hoche.



# ANIMATIONS AUTOUR DU FESTIVAL

## *Les séances de dédicaces*

Lors de cette édition 2018 du Grenoble Street Art Fest, de nombreux artistes ont participé à des séances de dédicaces en partenariat avec Decitre.

Parmi eux, nous pouvons évoquer tout au début du Festival Mademoiselle Maurice, Isaac Cordal, Laurent Bagnard, Petite Poissone ainsi que Cobie.

Toutes ces séances de dédicaces ont eu lieu à l'Ancien Musée de Peinture, ce qui a permis aux curieux de visiter l'exposition regroupant les oeuvres d'atelier des artistes du festival, également présente dans ce lieu depuis la soirée d'inauguration du festival.



# / ANIMATIONS AUTOUR DU FESTIVAL

## *Concours IGERS*

Le Grenoble Street Art Fest est aussi l'occasion pour les photographes confirmés et amateurs de s'exprimer. Les participants peuvent poster leurs clichés et concourent pour gagner des repas dans de prestigieux restaurants, offerts par l'Office du Tourisme.

Ce concours en partenariat avec IGERS Grenoble et l'Office du Tourisme de Grenoble a visé à faire vivre les œuvres réalisées ou déjà existantes au travers de mises en scène tantôt critiques, tantôt poétiques, et souvent comiques.

Dans cette optique, la communauté @igersgrenoble (composée de @adelinev38, @stephv38, @iaconegro38 et @gre\_art), présente sur le réseau social Instagram, a sélectionné la photo de la semaine relative au festival.

Pendant un mois et demi, le concours a sélectionné 3 photos gagnantes qui ont été récompensées à l'issue du challenge.



# ANIMATIONS AUTOUR DU FESTIVAL

## Concours FOCUS

Visant à favoriser la pratique amateur de la photographie, ce concours a proposé, entre le 1<sup>er</sup> juin et le 1<sup>er</sup> juillet, à chacun de soumettre ses meilleurs clichés dans deux catégories :

- Artiste en action
- Ambiance du Festival

Ce concours hebdomadaire a été totalement dématérialisé et visible qu'uniquement au format numérique . La sélection des gagnants va lieu chaque weekend du Festival et le public votait via le site web du Festival. Les clichés gagnants de chaque semaine ont été publiés sur les principaux réseaux sociaux du Grenoble Street Art Fest et Focus et un pack goodies a récompensé leurs auteurs.



# LES PARTENAIRES PUBLICS

## LES PARTENAIRES PUBLICS

### \* Ville de Grenoble :

- Soutien institutionnel de Spacejunk | Grenoble sur le fonctionnement à l'année de l'association.
- Soutien au projet Grenoble Street Art Fest !
- Subvention financière pour le festival : 25 000 €
- Mise à disposition de l'Ancien Musée de Peinture du 3 juin au 28 juillet 2018
- Prise en charge du vernissage à l'Ancien Musée de Peinture
- Mise à disposition des murs
- Impression des dépliants, impression et envoi des invitations à l'inauguration
- Mise à disposition des bureaux pour le staff du Grenoble Street Art Fest
- Mise à disposition de panneaux informatifs : sécurité, totems, signalétique, etc

### \* La Maison de l'International :

- Prêt de la salle de Conférence
- Prise en charge du déplacement de l'artiste Suiko (Japon)

### \* Grenoble - Alpes Métropole :

- Subvention financière : 25 000 €

### \* Office de Tourisme :

- Impression des cartes récapitulatives 2015-2017
- Inclusion du programme Street Art Fest sur site web officiel

### \* Ville de Fontaine :

- Subvention financière : 15 000 €

### \* Ville de Saint Martin d'Hères :

- Subvention financière : 17 000 €
- Mise à disposition de l'Espace Vallès pour l'exposition d'Isaac Cordal
- Mise à disposition d'un mur.
- Signalitique dans des panneaux

### \* Ville de Pont de Claix :

- Subvention financière : 10 000 €
- Mise à disposition d'un espace d'exposition

### \* Région Auvergne Rhône Alpes :

- Soutien institutionnel à Spacejunk | Grenoble

### \* CROUS Grenoble - Alpes :

- Logement des artistes pendant le festival
- Mise à disposition d'un mur
- Concert de la journée «Right to the Street»
- Soutien financier : 3 000 €

# LES PARTENAIRES PUBLICS

## \* **SMTC :**

- Mise à disposition de deux tramways peints par quatre artistes à l'occasion du festival
- Mise à disposition d'ouvrages pour intervention
- Soutien financier : 15 000 €
- Tickets tramway avec des images de fresques GSAF 2017

## \* **Académie Grenoble (DAAC) :**

- Diffusion et soutien Grenoble Street Art Fest

## \* **Cinémathèque de Grenoble :**

- Mise à disposition des salles pour les ateliers de Timelapse.

## \* **Espace Vallès - Saint Martin d'Hères :**

- Accueil de l'exposition «La comédie humaine» d'Isaac Cordal et relais de communication
- Subvention financière : 4 500 €

## \* **Le Vog Fontaine :**

- Accueil de l'expo «La nature a horreur du vide» et relais de communication Grenoble Street Art Fest

## \* **Université Grenoble - Alpes :**

- Accueil de l'exposition et mise a disposition de mediateurs «Political Messages» de Shepard Fairey
- Mise a disposition de l'auditorium pour la journée «Right to the Street»
- Relais communication

## \* **Bibliothèque Municipal de Grenoble :**

- Accueil de la rencontre avec l'artiste Votour

## \* **Union Quartier Île Verte :**

- Soutien financier

# LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

## LES PARTENAIRES PRIVÉS

### \* **ARaymond :**

- Soutien financier au festival
- Mise à disposition du lieu éphémère

### \* **Insight Outside :**

- Mécénat financier
- Mise à jour des plateformes d'inscription
- Logistique événementiel de la soirée partenaires

### \* **Compagnie de chauffage :**

- Soutien financier
- Mise à disposition du mur

### \* **Enedis :**

- Soutien financier

### \* **Opac38 :**

- Mise à disposition de deux murs pour le GSAF 2018
- Soutien financier

### \* **Enlaps :**

- Prêt de matériel de capture de timelapse
- Présence d'ingénieurs tout au long du festival

### \* **Citiz :**

- Soutien financier au festival
- Prise en charge du catering de la journée Citiz
- Mise à disposition d'une voiture à peindre pour l'artiste Snek

### \* **Loc Nacelle :**

- Mécénat en nature pour le festival

### \* **IsèreMat :**

- Mise à disposition des nacelles pendant le festival

### \* **Item :**

- Mise à disposition de la nacelle de Veks Van Hillik à Saint Martin d'Hères.

### \* **La Seigneurie :**

- Partenariat logistique du festival

# LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

\* **Montana :**

- Partenariat logistique du festival

\* **Sub Styles :**

- Partenariat logistique du festival

\* **Dalbe/Molotow :**

- Partenariat logistique du festival

\* **Airstar :**

- Prêt de trois ballons d'éclairage tout au long du festival

\* **Groupe AGDA :**

- Soutien financier

- Relais de communication

\* **Audras & Delaunois :**

- Soutien financier

\* **Caisse d'Epagne :**

- Soutien financier

\* **Engie :**

- Soutien financier

\* **Petzl :**

- Don de matériel de sécurité pour les artistes en nacelle (Casques + baudriers)

\* **Petit Shirt :**

- Création et promotion de merchandising Grenoble Street Art Fest : T-shirts et tote bags

\* **Cerf à Lunettes :**

- Soutien du site web : [www.streetartfest.org](http://www.streetartfest.org)

\* **Decitre :**

- Gestion de la librairie du Grenoble Street Art Fest

- Organisation de séances de dédicaces à l'ancien musée de peinture

\* **Le Pain de Cairns :**

- Mise à disposition de la façade de la boulangerie

- Mecenat en nature pendant le festival 2018

\* **Hôtel Splendid :**

- Mise à disposition des chambres pour l'accueil des artistes

# **/ LES PARTENAIRES DU FESTIVAL**



# **LE STAFF GSAF 2018**

## **Jérôme CATZ**

Directeur du Festival  
Responsable de la Programmation

**Tel : 06.19.21.01.84**

**Email : jeromecatz@spacejunk.tv**

## **Julien NICOLAS**

Coordination Générale  
Responsable Logistique

**Tel : 07.54.84.74.95**

**Email : juliennicolas@spacejunk.tv**

## **Inaki HERNANDEZ**

Coordination Générale  
Responsable Communication et Médias

**Tel : 07.71.07.39.81**

**Email : inakihernandez@spacejunk.tv**

## **Celine CANARD**

Responsable médiation

**Tel : 06.64.32.92.90**

**Email : celinecanard@spacejunk.tv**

## **Victor GUIONNET**

Responsable du Grenoble Street Art MOVIE Fest

**Tel : 07.81.71.80.44**

**Email : victorguionnet@spacejunk.tv**



**Spacejunk**   
Art Centers

Suivez-nous sur :

**[www.spacejunk.tv](http://www.spacejunk.tv)**

**[www.streetartfest.org](http://www.streetartfest.org)**

The logo for Grenoble Street Art Fest is a vertical rectangle with a black border. It is divided into three horizontal sections. The top section is black with the word 'GRENOBLE' in white, bold, sans-serif capital letters. The middle section is black with the word 'STREET' in white, bold, sans-serif capital letters. The bottom section is white with the word 'ART!' in red, bold, sans-serif capital letters, followed by a red exclamation point. Below the 'ART!' section, the word 'FEST!' is written in black, bold, sans-serif capital letters, with a black exclamation point. The background of the entire page features a faint, grey silhouette of a person with their arms raised, holding a spray can, set against a white background.

**GRENOBLE  
STREET  
ART!  
FEST!**

**Suivez toute l'actualité en direct du Grenoble Street Art Fest  
2018 sur notre page Facebook :**

**[www.facebook.com/grenoblestreetartfest](http://www.facebook.com/grenoblestreetartfest)**

**et sur notre site web :**

**[www.streetartfest.org](http://www.streetartfest.org)**

**Spacejunk Grenoble  
15 rue Génissieu 38000 Grenoble  
Tél : 04.76.26.02.83  
Email : [grenoble@spacejunk.tv](mailto:grenoble@spacejunk.tv)**